HL Mando
CORPORATE IDENTITY
GRAPHIC STANDARDS

Korean ver.



INTRODUCTION

본 가이드라인은 HL Mando의 브랜드 가이드라인으로 브랜드이미지를 지속적으로 관리하고 유지하기 위해 제작되었습니다. 따라서 제시한 범위 내에서 본 가이드를 벗어나는 지나친 변형은 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 합니다.

제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 HL이 추구하는 이미지가 반영될 수 있도록 자료 제작 시 본 가이드라인을 충실히 적용하여야 합니다.
본 가이드라인의 구성은 필요한 경우 신규 제작이나 리뉴얼을 통해 수정, 보완될 수 있으며, 이 경우 반드시 브랜드 관리부서의 확인을 거쳐 제작, 배포되어야 합니다.

발행 HL Mando / **관리** 그룹 브랜드전략팀

본 가이드라인에 수록된 모든 내용 및 이미지, 디자인 등 모든 구성은 해당 저작권자에게 있으며
무단 복제 및 도용할 수 없습니다.

OUR VISION IS YOUR FREEDOM.

IN OUR CREATION, YOUR TOMORROW WILL BE SAFER, GREENER AND EASIER.

만도의 비전은 고객과 회사 구성원을 포함한 모든 이해관계자의 더욱 **안전하고(Safer), 깨끗하고(Greener), 편리한(Easier)** 내일에 기여한다는 포부를 담고 있습니다.
궁극적으로 혁신적인 기술 가치를 통해 사람들의 안전을 증진하고, 환경을 보호하며,
일상의 불편함을 줄이는 **'Freedom'**을 추구합니다.



Creation

Innovation and
Disruption as Usual



Safer

Identity of Global Mando,
Nature of our Biz



Greener

Eco-friendly



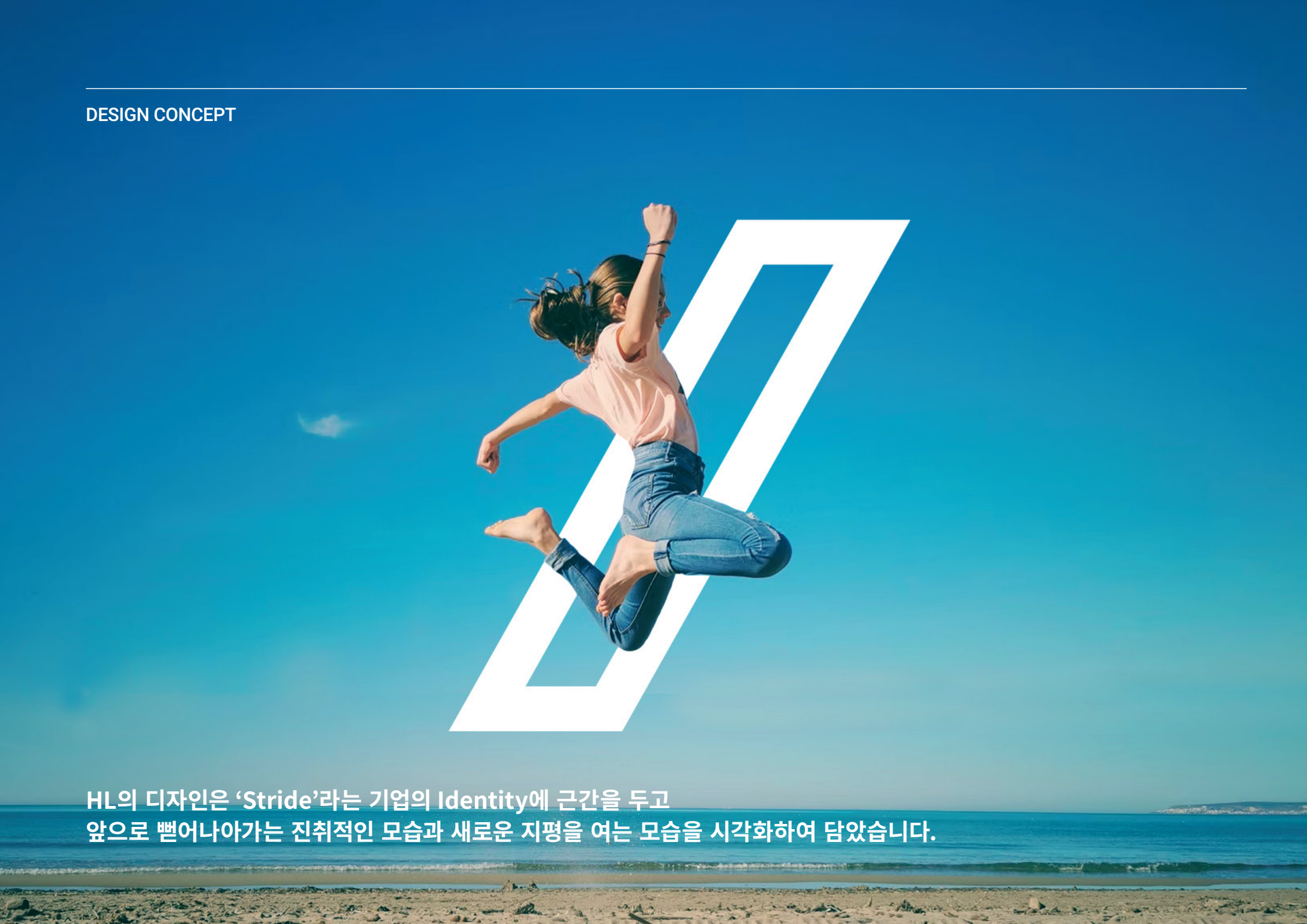
Easier

Comfortable &
Convenient



Freedom

Our Ultimate Goal
Sum of Safer,
Greener, Easier



HL의 디자인은 ‘Stride’라는 기업의 Identity에 근간을 두고
앞으로 뻗어나아가는 진취적인 모습과 새로운 지평을 여는 모습을 시각화하여 담았습니다.

BASIC SYSTEM

BS 1.01	WORDMARK : 워드마크	06
BS 1.02	SIGNATURE | ENG : 영문 사명 조합	07
BS 1.03	SIGNATURE | KOR : 국문 사명 조합	08
BS 1.04	LOGOTYPE | ENG : 영문 로고타입	09
BS 1.05	LOGOTYPE | KOR : 국문 로고타입	10
BS 1.06	LOGOTYPE | CHN : 중문 로고타입	11
BS 1.07	SIGNATURE GUIDE : 해외법인명 규정 조합 (가로)	12
BS 1.08	SIGNATURE GUIDE : 해외법인명 규정 조합 (세로)	13
BS 1.09	SIGNATURE | KOR : 해외법인명 예시 | 한국	14
BS 1.10	SIGNATURE | CHN : 해외법인명 예시 | 중국	15
BS 1.11	SIGNATURE | AMER : 해외법인명 예시 | 아메리카	17
BS 1.12	SIGNATURE | IND : 해외법인명 예시 | 인도	18
BS 1.13	SIGNATURE | EU : 해외법인명 예시 | 유럽	19
BS 1.14	SIGNATURE | OFFICE : 해외법인명 예시 | 오피스	20
BS 1.15	COLOR SYSTEM : 전용 색상	21
BS 1.16	COLOR USAGE : 배경 색상 활용 1	22
BS 1.17	COLOR USAGE : 배경 색상 활용 2	23
BS 1.18	COLOR USAGE : 배경 색상 활용 3	24
BS 1.19	SPECIAL PRINT : 재질표현 및 후가공	25
BS 1.20	INCORRECT USAGE : 금지 규정	26
BS 1.21	TYPEFACE (ENG) : 지정서체 영문	27
BS 1.22	TYPEFACE (KOR) : 지정서체 국문	28
BS 1.23	TYPEFACE (KOR) : 제한적 사용서체 국문	29
BS 1.24	TYPEFACE (CHN) : 지정서체 중문	30
BS 1.25	MOTIF CONCEPT : 모티프 컨셉	31
BS 1.26	GRAPHIC MOTIF A-1 : 그래픽 모티프 A-1	32
BS 1.27	GRAPHIC MOTIF A-1 USAGE : 그래픽 모티프 A-1 활용	33
BS 1.28	GRAPHIC MOTIF A-2 : 그래픽 모티프 A-2	34
BS 1.29	GRAPHIC MOTIF A-2 USAGE : 그래픽 모티프 A-2 활용	35
BS 1.30	GRAPHIC MOTIF B : 그래픽 모티프 B	36
BS 1.31	GRAPHIC MOTIF B USAGE : 그래픽 모티프 B 활용	38
BS 1.32	BRAND MARK : 상표·제품/모델명 표기법	40

BS 1.01

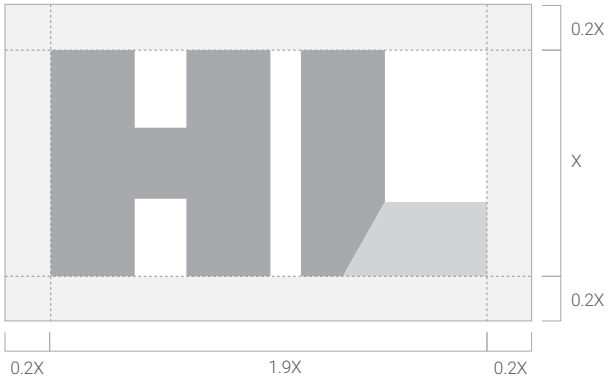
WORDMARK

워드마크

워드마크는 HL의 핵심적인 Identifier 로서 HL의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각적 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물입니다.
시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 워드마크는 대내외적으로 HL의 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요합니다.



Clear Space



Minimum Size



BS 1.02

SIGNATURE | ENG

영문 사명 조합

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando

Clear Space



Minimum Size



BS 1.03

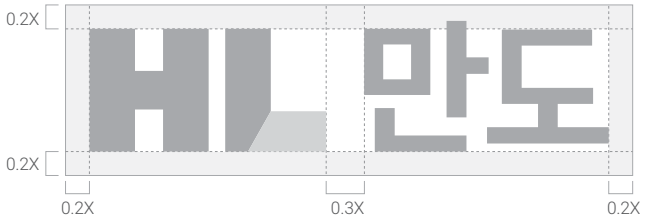
SIGNATURE | KOR

국문 사명 조합

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.



Clear Space



Minimum Size



BS 1.04

LOGOTYPE | ENG

영문 로고타입

워드마크와의 조화를 고려하여 가독성이 우수하도록 디자인된 로고타입은 대내외적으로 만도를 나타내는 대표적인 시각물이다. 따라서 반드시 지정된 형태와 색상을 준수하여야 한다.

Basic

HL Mando Corporation

Alternative

HL Mando Corp.

BS 1.05

LOGOTYPE
| KOR

국문 로고타입

워드마크와의 조화를 고려하여 가독성이 우수하도록 디자인된 로고타입은 대내외적으로 만도를 나타내는 대표적인 시각물이다. 따라서 반드시 지정된 형태와 색상을 준수하여야 한다.

로고타입 세로형은 부득이한 경우를 제외하고 사용을 자제한다.

Horizontal

에이치엘만도 주식회사

Vertical

에이치엘만도 주식회사

BS 1.06

LOGOTYPE | CHN

중문 로고타입

워드마크와의 조화를 고려하여 가독성이 우수하도록 디자인된 로고타입은 대내외적으로 만도를 나타내는 대표적인 시각물이다. 따라서 반드시 지정된 형태와 색상을 준수하여야 한다.

로고타입 세로형은 부득이한 경우를 제외하고 사용을 자제한다.

Horizontal

汉拿万都 株式会社

Vertical

汉拿万都 株式会社

BS 1.07

SIGNATURE GUIDE (Horizontal)

해외법인명 규정 조합 (가로)

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

| 해외법인명 규정 조합

워드마크 'H'의 높이를 X라고 가정할 때, 사명의 크기는 X입니다.
HL워드마크와 사명의 간격은 0.3X입니다.



HL Mando America Corporation

HL Mando 汉拿万都(北京)贸易有限公司

HL Mando Corporation Europe GmbH

BS 1.08

SIGNATURE GUIDE (Vertical)

해외법인명 규정 조합 (세로)

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

| 해외법인명 규정 조합

워드마크 'H'의 높이를 X라고 가정할 때, 사명의 크기는 X입니다.
HL워드마크와 사명의 간격은 0.3X입니다.



HL Mando
America Corporation

HL Mando
汉拿万都(北京)贸易有限公司

HL Mando
Corporation Europe GmbH

BS 1.09

SIGNATURE | KOR

해외법인명 예시 | 한국

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

















BS 1.10

SIGNATURE | CHN

해외법인명 예시 | 중국

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando Suzhou Chassis System Co, Ltd

HL Mando
Suzhou Chassis System Co, Ltd

HL Mando [Beijing] Automotive Chassis System Co, Ltd

HL Mando
[Beijing] Automotive Chassis System Co, Ltd

HL Mando [Beijing] Automotive Components R&D Center

HL Mando
[Beijing] Automotive Components R&D Center

HL Mando [Tianjin] Automotive Parts Co, Ltd

HL Mando
[Tianjin] Automotive Parts Co, Ltd

HL Mando [Beijing] Trading Co, Ltd

HL Mando
[Beijing] Trading Co, Ltd

HL Mando [Ningbo] Automotive Parts Co, Ltd

HL Mando
[Ningbo] Automotive Parts Co, Ltd

HL Mando [Chongqing] Automotive Parts Co, Ltd

HL Mando
[Chongqing] Automotive Parts Co, Ltd

BS 1.10

SIGNATURE | CHN

해외법인명 예시 | 중국

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando 汉拿万都底盘部件(苏州)有限公司

HL Mando 汉拿万都(北京)汽车底盘系统有限公司

HL Mando 汉拿万都(北京)汽车部件研究开发中心有限公司

HL Mando 汉拿万都(天津)汽车零部件有限公司

HL Mando 汉拿万都(北京)贸易有限公司

HL Mando 汉拿万都(宁波)汽车零部件有限公司

HL Mando 汉拿万都(重庆)汽车零部件有限公司

HL Mando
汉拿万都底盘部件(苏州)有限公司

HL Mando
汉拿万都(北京)汽车底盘系统有限公司

HL Mando
汉拿万都(北京)汽车部件研究开发中心有限公司

HL Mando
汉拿万都(天津)汽车零部件有限公司

HL Mando
汉拿万都(天津)汽车零部件有限公司

HL Mando
汉拿万都(宁波)汽车零部件有限公司

HL Mando
汉拿万都(重庆)汽车零部件有限公司

BS 1.11

SIGNATURE
| AMER

해외법인명 예시 | 아메리카

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와
로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다.
시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을
위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나
변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando America Corporation

HL Mando
America Corporation

HL Mando Corporation do Brasil Industry and Commercial Auto Parts. Ltda

HL Mando
Corporation do Brasil Industry and Commercial Auto Parts. Ltda

HL Mando Corporation Mexico

HL Mando
Corporation Mexico

BS 1.12

SIGNATURE | IND

해외법인명 예시 | 인도

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando Softtech India Private, Ltd

HL Mando
Softtech India Private, Ltd

HL Mando Automotive India Private Limited

HL Mando
Automotive India Private Limited

BS 1.13

SIGNATURE | EU

해외법인명 예시 | 유럽

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.

HL Mando Corporation Europe GmbH

HL Mando
Corporation Europe GmbH

HL Mando Corporation Poland sp.zo.o.

HL Mando
Corporation Poland sp.zo.o.

BS 1.14

SIGNATURE | OFFICE

해외법인명 예시 | 오피스

해외법인명은 반드시 워드마크(HL)와 로고타입(사명)으로 조합되어야 합니다. 시그니처의 정확하고 일관성 있는 적용을 위하여 어떤 경우라도 임의로 수정하거나 변경하여 사용할 수 없습니다.













BS 1.15

COLOR SYSTEM

전용 색상

색상은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요합니다.

Primary Color

HL Sky Blue
PANTONE 299C

C79 M3 Y0 K0
R0 G180 B237
HEX #00B4ED

HL Black
PANTONE Black 6C

C60 M40 Y40 K100
R2 G10 B10
HEX #020A0A

Secondary Color

HL White
PANTONE 000C

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF

HL Navy
PANTONE 281C

C100 M78 Y0 K46
R0 G43 B104
HEX #002B68

Metalic Color

Gold
PANTONE 871C

C30 M40 Y70 K0
R192 G154 B93
HEX #C09A5D

Silver
PANTONE 877C

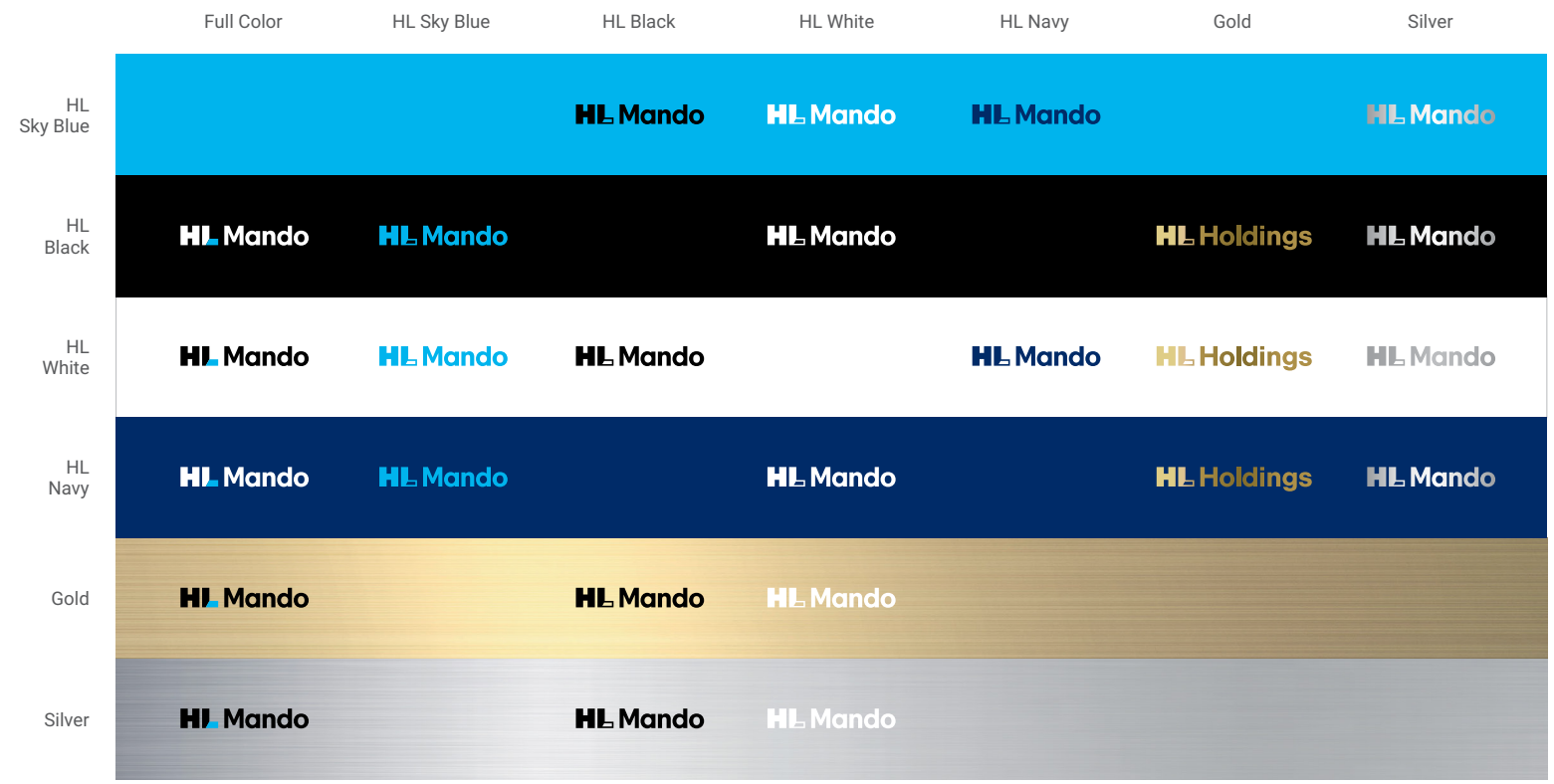
C0 M0 Y0 K40
R178 G178 B178
HEX #B2B2B2

BS 1.16

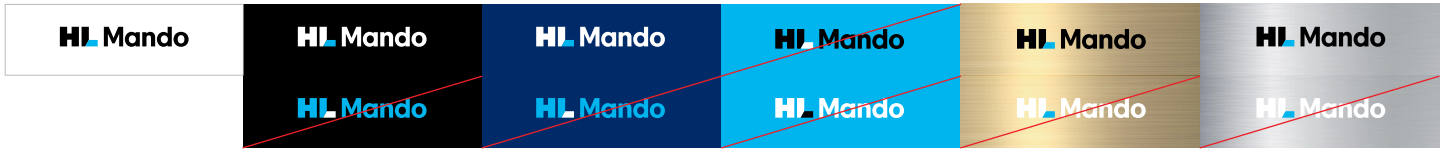
COLOR USAGE

배경 색상 활용 1

배경 색상 활용은 HL의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로 브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 아이덴티티는 명확하게 보여져야 하므로 가급적 백색 배경에서 사용하도록 하나 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.



풀컬러 로고 적용 * 실제로 로고를 적용할 시, 풀컬러 로고를 1도 로고보다 우선적으로 사용합니다.



1도 로고 적용 : 해당 로고 타입 활용시 'L' 하단 획의 negative space를 통해 활용되는 배경 색상 또는 이미지 등의 다양성을 담아 표현할 수 있습니다.



BS 1.17

COLOR USAGE

* 1도 버전 로고는 색채에 따른 시각적 팽창 현상을 제거하기 위해 시각보정을 통해 개발되었습니다.
HL에서 제작하는 모든 어플리케이션에 적용되는 1도 로고는 반드시 하단의 데이터를 그대로 사용하도록 합니다.

배경 색상 활용 2

배경 색상 활용은 HL의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로 브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 아이덴티티는 명확하게 보여져야 하므로 가급적 백색 배경에서 사용하도록 하나 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

HL Black



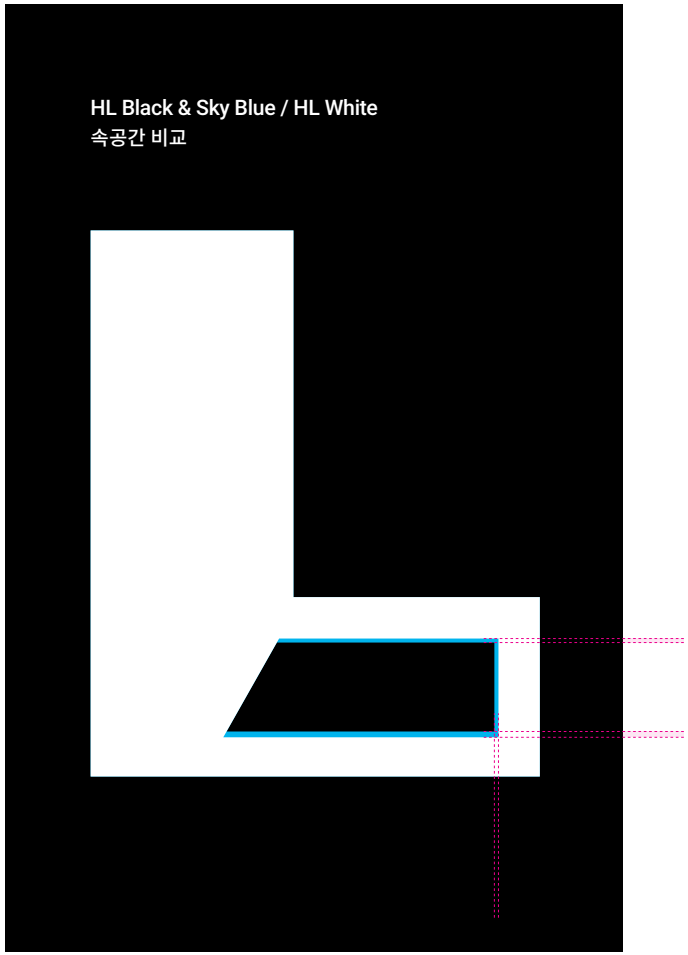
HL Sky Blue



HL White



HL Black & Sky Blue / HL White
속공간 비교



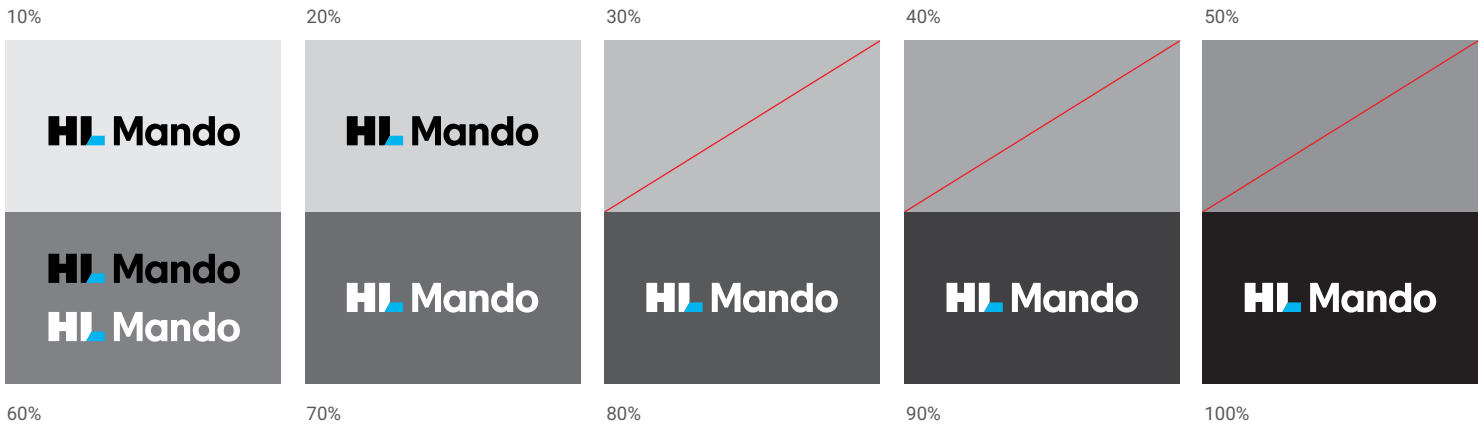
BS 1.18

COLOR USAGE

배경 색상 활용 3

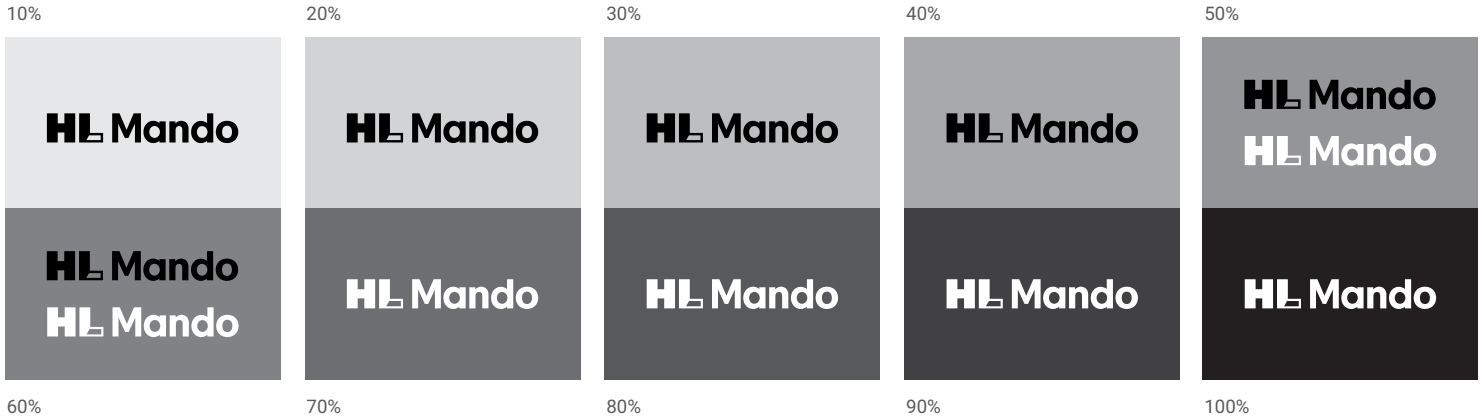
배경 색상 활용은 HL의 아이덴티티를 명확히 표현하기 위한 규정으로 브랜드 이미지를 형성하는 데에 중요한 역할을 합니다. 아이덴티티는 명확하게 보여져야 하므로 가급적 백색 배경에서 사용하도록 하나 상황에 따라 다음에 제시된 배경색과의 조합을 적용하도록 합니다.

Full Color



* Caution : 전용 색상 외에 모노톤 및 다양한 색상 위에 로고를 적용하는 경우, 로고 본연의 시인성과 가독성이 저해되지 않도록 본 항의 적용 기준을 참고할 수 있도록 합니다.
특히 HL Sky Blue 색상이 명확하게 보여지지 않은 Mid-tone 배경 색상 활용은 각별히 주의해야하며, 세부 규정에 의문이 있는 경우에는 브랜드 관리 부서에 문의할 수 있도록 합니다.

Monotone



BS 1.19

SPECIAL PRINT

재질표현 및 후가공

박, 형압, UV코팅 등과 같은 특수인쇄 방법의 사용이 가능합니다. 예시된 특수인쇄 이외의 사용이 필요할 시에는 관련부서와 협의 후 사용합니다.

Embossing



Debossing



Debossing & UV Vanish



Debossing & Primary Color



Debossing & Champagne Gold Foil



Champagne Gold Foil Engrave



Glossy Metal



Fabric Embroidery



Leather Deboss

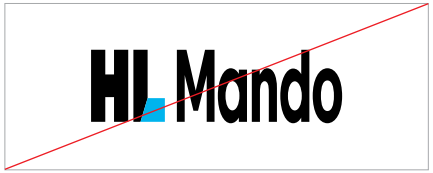


BS 1.20

INCORRECT USAGE

금지 규정

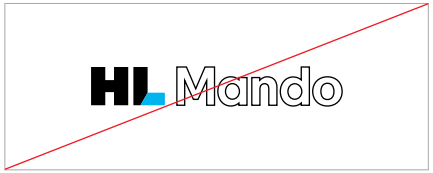
CI는 잘못 적용될 경우 브랜드의 이미지를 훼손시킬 수 있으므로 정확하게 적용, 관리되어야 합니다. Identifier의 형태나 색상, 조합 등을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의가 필요하며 본 항에 예시된 금지규정 외에 브랜드의 이미지를 왜곡, 훼손시킬 수 있는 어떠한 경우의 사용도 금지합니다.



비율을 임의로 변경할 수 없습니다.



기울기를 임의로 변경할 수 없습니다.



로고타입에 테두리 효과를 임의로 적용할 수 없습니다.



로고타입의 서체를 임의로 변경할 수 없습니다.



최소공간 규정에 위반될 경우 사용할 수 없습니다.



심볼과 로고타입의 비율을 임의로 변경할 수 없습니다.



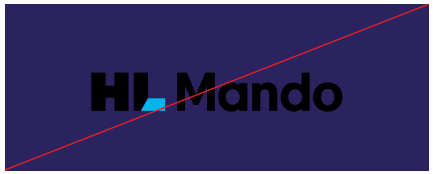
심볼과 로고타입의 위치를 임의로 변경할 수 없습니다.



그림자 효과를 임의로 적용할 수 없습니다.



시그니처 조합의 색상을 임의로 변경할 수 없습니다.



배경색과 낮은 대비로 가시성이 확보되지 않을 경우 사용할 수 없습니다.



복잡한 그래픽이나 이미지 위에 적용할 수 없습니다.



지정색상 이외의 임의의 색상을 심볼에 적용할 수 없습니다.

BS 1.21

TYPEFACE (ENG)

지정서체 | 영문

지정서체는 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄매체 등의 제목, 본문서체로 사용할 수 있습니다.

지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서의 시각적인 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

영문 지정서체는 Roboto로 규정하며, 상황에 따라 적당한 굵기를 선택 하여 적용합니다.

해당 서체는 무료로 사용할 수 있는 오픈소스이며, 하단의 링크에서 다운로드 할 수 있습니다.
https://fonts.google.com/specimen/Roboto

Roboto

Roboto는 Google Fonts에서 다운받을 수 있는 서체로,
개인과 기업 모두 자유롭게 배포 및 이용이 가능한 서체입니다.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:,;/()?!@%&#

Roboto / Black (제목용 서체로 추천)

Safer, Greener And Easier.

Roboto / Medium (준제목용 서체로 추천)

Safer, Greener And Easier.

Roboto / Regular (본문용 서체로 추천)

Safer, Greener And Easier.

*이탤릭을 제외한 Roboto 서체의 굵기는 총 여섯가지이며, 적용환경에 맞게 조정하여 사용하도록 합니다.

BS 1.22

TYPEFACE (KOR)

지정서체 | 국문

지정서체는 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄매체 등의 제목, 본문서체로 사용할 수 있습니다.

지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서의 시각적인 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

국문 지정서체는 Noto Sans Korean으로 규정하며, 상황에 따라 적당한 굵기를 선택하여 적용합니다.

해당 서체는 무료로 사용할 수 있는 오픈소스이며, 하단의 링크에서 다운로드 할 수 있습니다.
https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans+KR

Noto Sans Korean

Noto Sans Korean은 Google Fonts에서 다운받을 수 있는 서체로,
개인과 기업 모두 자유롭게 배포 및 이용이 가능한 서체입니다.

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Noto Sans Korean / Black (제목용 서체로 추천)

안전하고 깨끗하고 편리한 내일

Noto Sans Korean / Bold (준제목용 서체로 추천)

안전하고 깨끗하고 편리한 내일

Noto Sans Korean / Regular (본문용 서체로 추천)

안전하고 깨끗하고 편리한 내일

*Noto Sans Korean 서체의 굵기는 총 여섯가지이며, 적용환경에 맞게 조정하여 사용하도록 합니다.

BS 1.23

TYPEFACE (KOR)

제한적 사용서체 | 국문

제한적 사용서체는 외주/디자인 전문가 용으로 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄매체 등의 제목, 본문서체로 사용할 수 있습니다.

국문 제한적 사용서체는 Apple SD 산돌고딕 Neo로 규정하며, 상황에 따라 적당한 굵기를 선택하여 적용합니다.

Apple SD 산돌고딕 Neo

애플의 기본 폰트인 Apple SD 산돌고딕 Neo의 라이선스는 모두 애플이 가지고 있으며,
애플 제품 사용자는 비상업, 상업 용도의 모든 사용이 가능합니다.

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Apple SD 산돌고딕 Neo / ExtraBold (제목용 서체로 추천)

익숙한 것을 혁신하고 미지의 영역에 도전한다.

Apple SD 산돌고딕 Neo / Bold (준제목용 서체로 추천)

익숙한 것을 혁신하고 미지의 영역에 도전한다.

Apple SD 산돌고딕 Neo / Medium (본문용 서체로 추천)

익숙한 것을 혁신하고 미지의 영역에 도전한다.

*Apple SD 산돌고딕 Neo 서체의 굵기는 총 아홉가지이며, 적용환경에 맞게 조정하여 사용하도록 합니다.

BS 1.24

TYPEFACE (CHN)

지정서체 | 중문

지정서체는 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 다른 브랜드 요소와 조화롭게 구성하기 위해 선정된 서체로서 온라인 미디어, 인쇄매체 등의 제목, 본문서체로 사용할 수 있습니다.

지정서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서의 시각적인 통일성을 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

중문 지정서체는 Noto Sans Simplified Chinese로 규정하며, 상황에 따라 적당한 굵기를 선택하여 적용합니다.

해당 서체는 무료로 사용할 수 있는 오픈소스이며, 하단의 링크에서 다운로드 할 수 있습니다.
https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+SC

Noto Sans Simplified Chinese

Noto Sans Simplified Chinese는 Google Fonts에서 다운받을 수 있는 서체로,
개인과 기업 모두 자유롭게 배포 및 이용이 가능한 서체입니다.

人人生出嗓就系自由慨 人人生而平等
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Noto Sans SC / Black (제목용 서체로 추천)

创新畴昔 开拓未来

Noto Sans SC / Bold (준제목용 서체로 추천)

创新畴昔 开拓未来

Noto Sans SC / Regular (본문용 서체로 추천)

创新畴昔 开拓未来

*Noto Sans Simplified Chinese 서체의 굵기는 총 여섯가지이며, 적용환경에 맞게 조정하여 사용하도록 합니다.

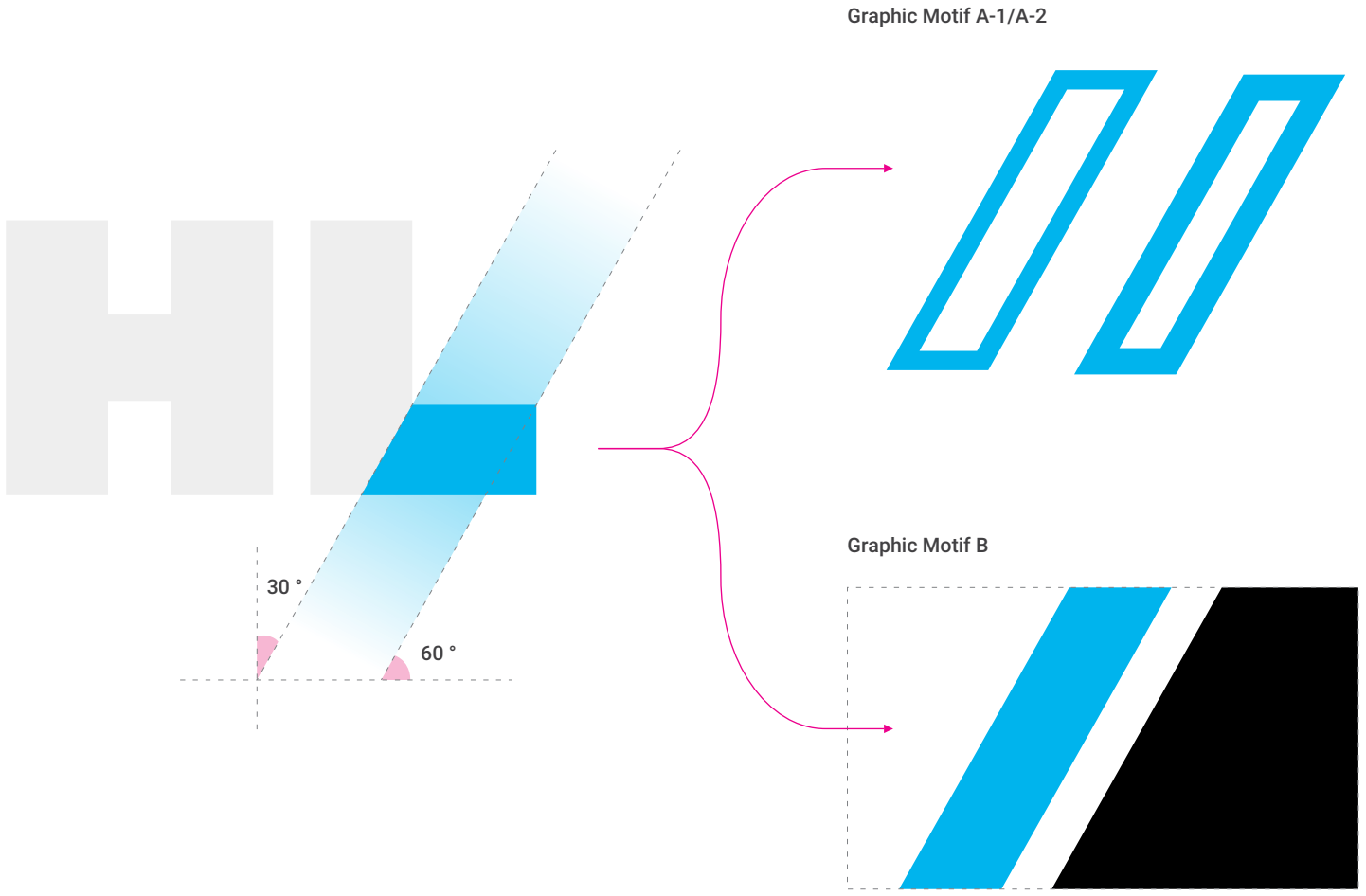
BS 1.25

MOTIF CONCEPT

모티프 컨셉

HL의 그래픽 모티프는 HL의 로고가 지닌 가장 특징적인 기울기를 바탕으로 제작되었습니다.
한 가지 컨셉으로부터 파생된 그래픽 모티프 A-1, A-2와 B는 일관된 브랜드 이미지를 전달하는 데 효과적으로 사용됩니다. 관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

* 이 페이지는 그래픽 모티프 A-1, A-2, B의 파생 배경을 나타내며 이해를 돕기 위한 페이지이므로, 적용방법은 32p ~ 39p를 참고하시기 바랍니다.

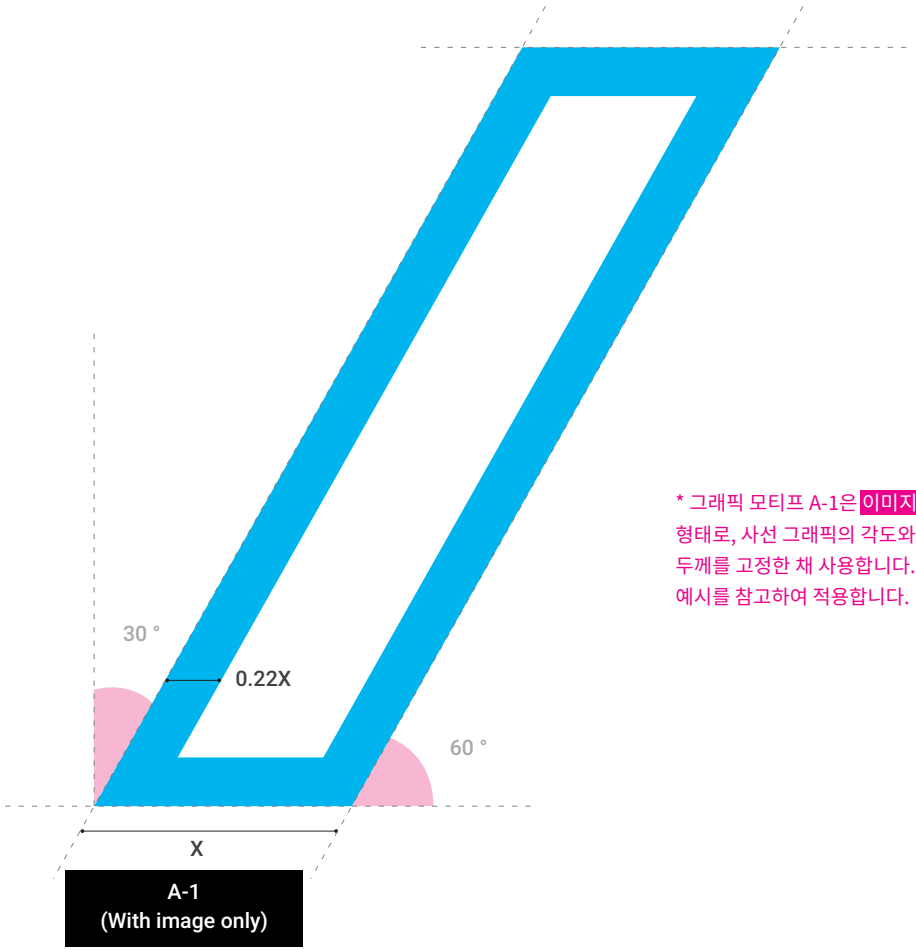


BS 1.26

GRAPHIC MOTIF A-1

그래픽 모티프 A-1 (With image only)

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은 그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에 활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를 표현합니다. 그래픽 모티프 A-1은 사선 그래픽과 이미지가 함께 적용됩니다. 관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.



* 그래픽 모티프 A-1은 이미지와 함께 적용되는 모티프 형태로, 사선 그래픽의 각도와 비율, inner stroke의 두께를 고정한 채 사용합니다. 33p의 BS 1.27 활용 예시를 참고하여 적용합니다.

컬러 적용 예시



BS 1.27

GRAPHIC MOTIF A-1 USAGE

그래픽 모티프 A-1 활용 (With image only)

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은 그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에 활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를 표현합니다. 그래픽 모티프 A-1은 사선 그래픽과 이미지가 함께 적용됩니다. 관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

Example_Billboard Ad



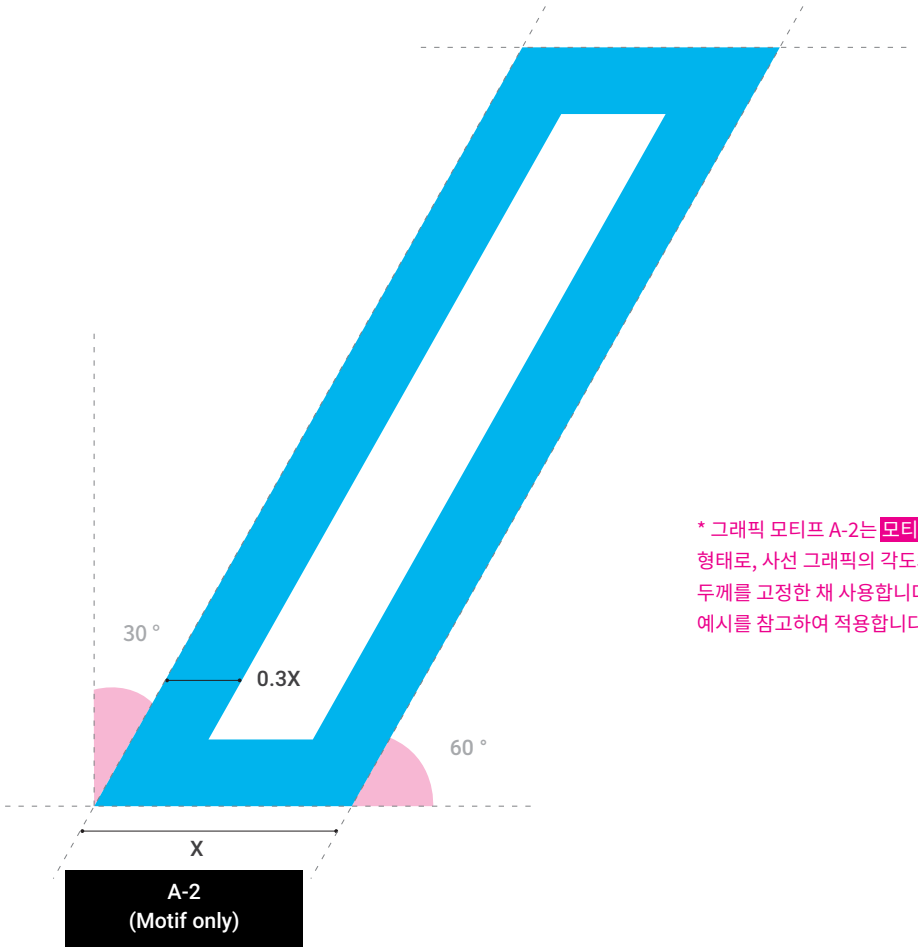


BS 1.28

GRAPHIC MOTIF A-2

그래픽 모티프 A-2 (Motif only)

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은 그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에 활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를 표현합니다. 그래픽 모티프 A-2는 사선 그래픽이 단독으로 적용됩니다.
관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.



* 그래픽 모티프 A-2는 모티프 단독으로 적용되는 형태로, 사선 그래픽의 각도와 비율, inner stroke의 두께를 고정한 채 사용합니다. 35p의 BS 1.29 활용 예시를 참고하여 적용합니다.

컬러 적용 예시



BS 1.29

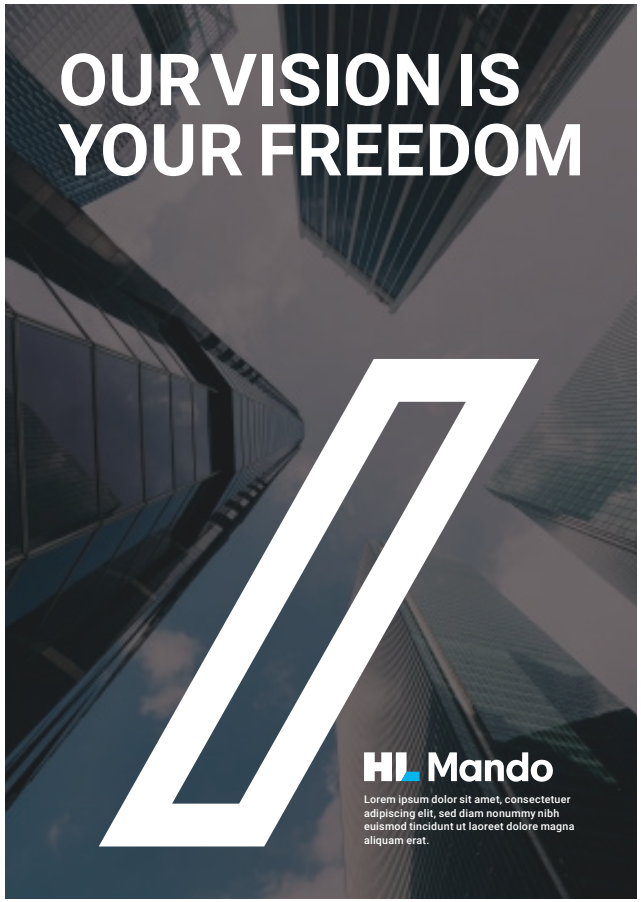
GRAPHIC MOTIF A-2 USAGE

그래픽 모티프 A-2 활용 (Motif only)

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은 그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에 활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를 표현합니다. 그래픽 모티프 A-2는 사선 그래픽이 단독으로 적용됩니다.
관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

Example_Billboard Ad



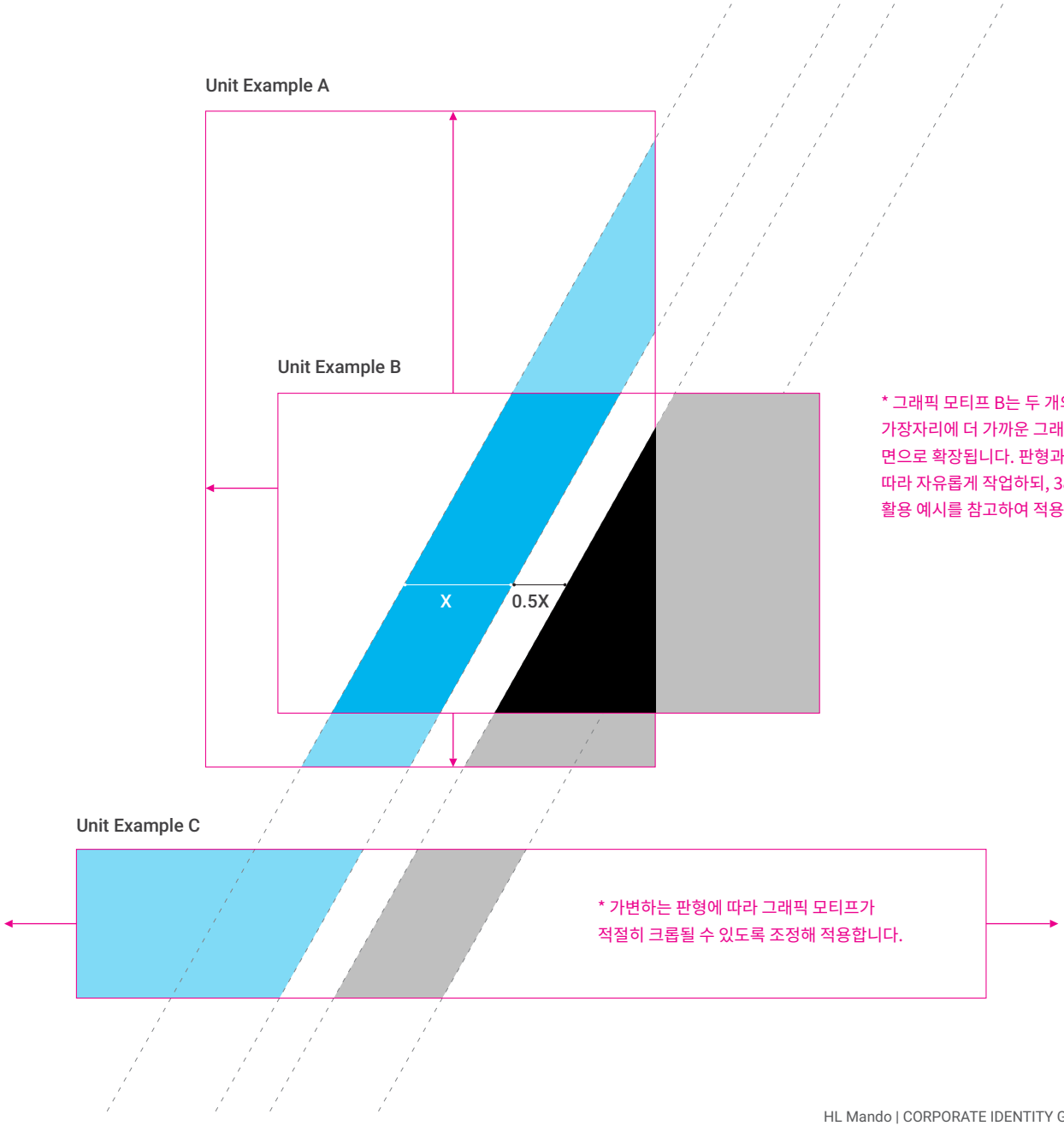


BS 1.30

GRAPHIC MOTIF B

그래픽 모티프 B

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은
그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에
활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를
표현합니다.
그래픽 모티프 B는 두 개의 사선 그래픽을
확장시켜 적용합니다. 관련부서와의
협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부
색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.



* 그래픽 모티프 B는 두 개의 사선 그래픽 중
가장자리에 더 가까운 그래픽이 빈 공간 없이
면으로 확장됩니다. 판형과 컬러는 매체와 상황에
따라 자유롭게 작업하되, 38p~39p의 BS 1.31
활용 예시를 참고하여 적용합니다.

* 가변하는 판형에 따라 그래픽 모티프가
적절히 크롭될 수 있도록 조정해 적용합니다.

BS 1.30

GRAPHIC MOTIF B

그래픽 모티프 B

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은 그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에 활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를 표현합니다.
그래픽 모티프 B는 두 개의 사선 그래픽을 확장시켜 적용합니다. 관련부서와의 협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부 색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

Graphic Motif B Color Usage

* 그래픽 모티프 B는 배경 컬러에 따라 모티프의 가시성이 확보된 후 적용되어야 합니다. 하단의 경우를 제외한 예외의 상황에서는 관련부서와의 협의를 통해 최대한 모티프의 가시성을 확보한 후 적용합니다.

| 배경이 밝은 경우

HL White + HL Sky Blue



HL Sky Blue + HL Black



HL Black + HL Sky Blue



| 배경이 어두운 경우 HL White + HL Sky Blue



BS 1.31

GRAPHIC MOTIF B USAGE

그래픽 모티프 B 활용

도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은
그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에
활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를
표현합니다.
그래픽 모티프 B는 두 개의 사선 그래픽을
확장시켜 적용합니다. 관련부서와의
협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부
색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

Example_Banner

HL White + HL Sky Blue



HL Sky Blue + HL Black



HL White + HL Sky Blue



HL Black + HL Sky Blue



BS 1.31

GRAPHIC MOTIF B USAGE

그래픽 모티프 B 활용

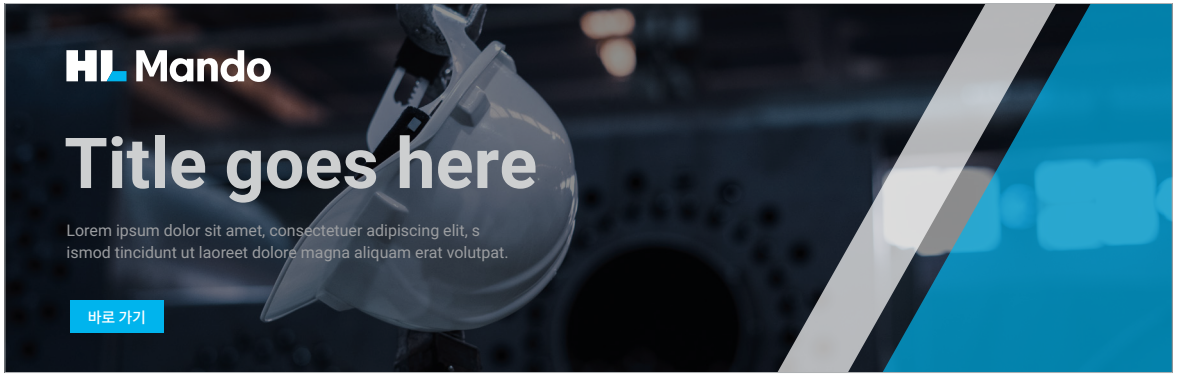
도약(Stride)하는 HL의 모습을 담은
그래픽 모티프는 각종 어플리케이션에
활용되며 HL만의 브랜드 아이덴티티를
표현합니다.
그래픽 모티프 B는 두 개의 사선 그래픽을
확장시켜 적용합니다. 관련부서와의
협의를 통해 어플리케이션에 따라 일부
색상을 변경하거나 재구성이 가능합니다.

Example_Web banner

HL Sky Blue + HL Black



HL White + HL Sky Blue



BS 1.32

BRAND MARK

상표 사용 : 시그니처, 만도 영문 로고타입
사용처 : 제품, 포장재, 라벨 등

시그니처 HL Mando

영문 로고타입 HL Mando Corporation

상표·제품/모델명 표기법

상표, 제품, 모델명을 표기하는 경우 본 항의 규정을 명확하게 이해하고 준수해야 합니다. 상표 사용 시에는 시그니처와 영문 로고타입을 동시에 적용하거나 상황에 따라 시그니처만 적용할 수 있습니다.
제품&모델명을 표기하는 경우 분기를 위한 특수기호 적용을 금지합니다.

* 제품/모델명 :
MGH(제동), MAS(조향), SDC(현가)

사용방법 : 모델명과 제품명을 결합하여 사용합니다. 단, 모델명과 제품명을 결합하여 사용시 상표명과 상표명이 구분되는 문자는 침해됩니다. (ex: 모델명과 타상표를 구분할 수 있는 “-, _, /, Space” 등은 사용금지)

시그니처와 로고타입 동시 적용



로고타입 단독 적용



*시그니처와 로고타입 중 선택 사용할 시는 시그니처를 우선 적용한다.

표기법 예시

MGH80ESC
MAS80CEPS
SDC80ECS

금지표기법

~~MGH-EMB~~
~~MGH_80_ESC~~
~~MAS 80C EPS~~
~~SDC/80/ECS~~

APPLICATION SYSTEM 1

AS 1.01	BUSINESS CARD : 명함(임원/사원 공용)	42
AS 1.02	EMAIL SIGNATURE : 이메일 서명	43
AS 1.03	ENVELOPE : 봉투(L/S)	44
AS 1.04	FAMILY EVENT ENVELOPE : 경조사 봉투	50
AS 1.05	LETTERHEAD : 레터헤드	53
AS 1.06	FAX COVER : 팩스용지	55
AS 1.07	NEWS RELEASE : 보도자료	57
AS 1.08	INVITATION : 초청장	59
AS 1.09	PPT TEMPLATE : PPT 템플릿	61
AS 1.10	FLAG : 사기/조의기	70
AS 1.11	ID CARD : 사원증	72
AS 1.12	VISITOR PASS : 출입증(방문객용)	73
AS 1.13	ID CARD LANYARD : 사원증/출입증 랜야드	74
AS 1.14	OFFICE NAME TAG : 사무실 명찰	75
AS 1.15	BADGE : 뱃지	78
AS 1.16	FILE FORM : 결재판	80
AS 1.17	AWARD FORM : 상장	82
AS 1.18	AWARD CASE : 상장케이스	84
AS 1.19	PLAQUE : 감사패	86
AS 1.20	CORPORATE CORE VALUE : 핵심 가치	89
AS 1.21	MANAGEMENT POLICY : 경영 방침	90
AS 1.22	FILE FOLDER : 파일철	91

AS 1.01

BUSINESS CARD

명함
(임원/사원 공용)

명함은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 90 x 50 (mm)　비율 : 100%
제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 반누보 백색 209g/m² 혹은 백색 고급용지

사용서체
성명 : Noto Sans KR Bold (11pt),
직급/부서 : Noto Sans KR Medium (6.5pt)
상세정보 : Noto Sans KR Regular
(7pt, 행간 9pt)

AS 1.02

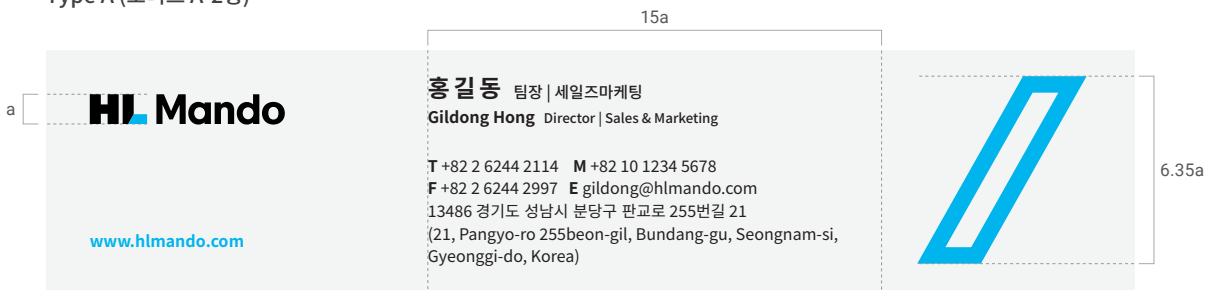
EMAIL SIGNATURE

이메일 서명

이메일 서명은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사용서체
성명 : Noto Sans KR Bold
직급/부서 : Noto Sans KR Medium
상세정보 : Noto Sans KR Regular
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

Type A (모티프 A-2형)



Type B

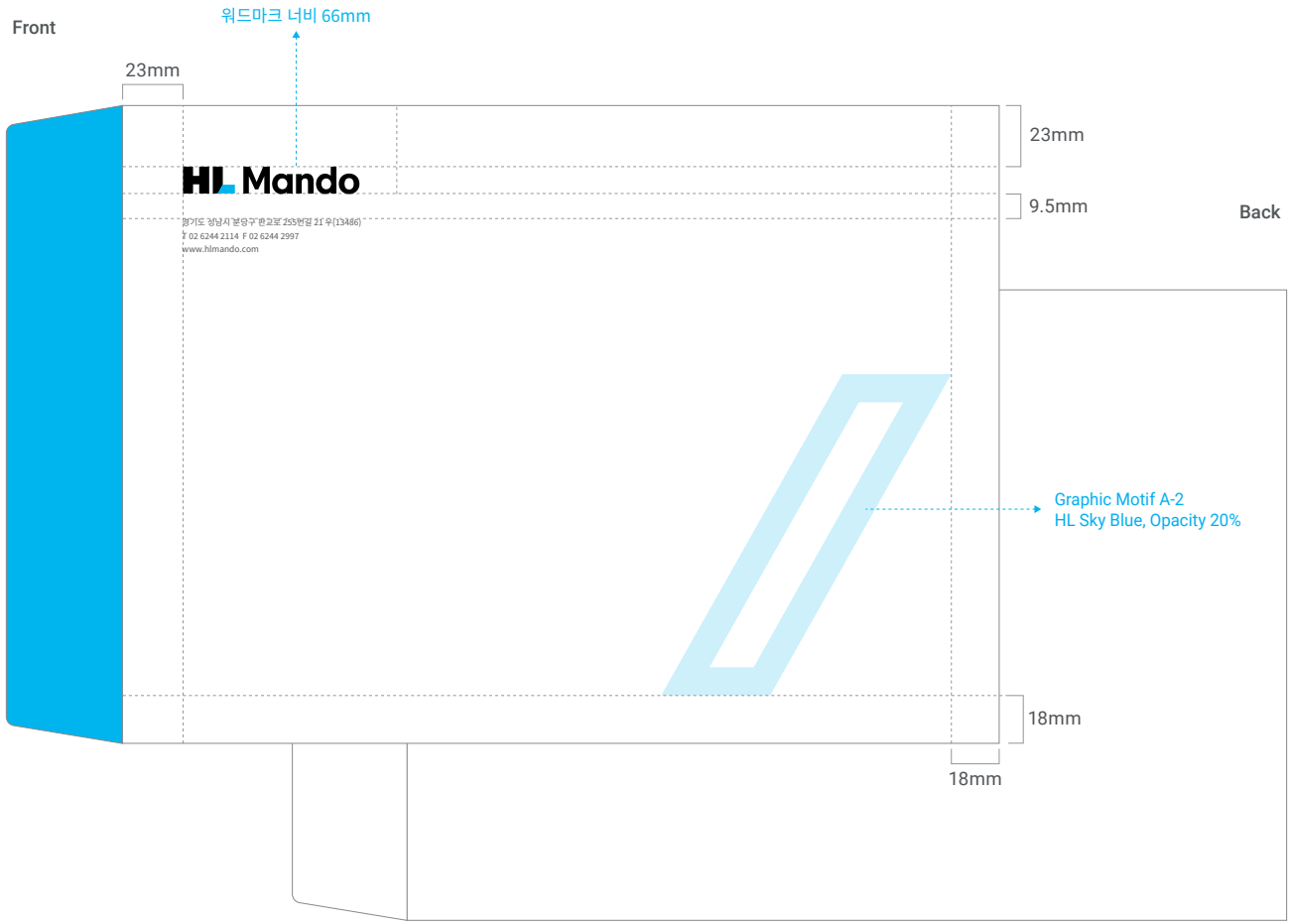


AS 1.03

ENVELOPE (L)
TYPE A

대봉투 A

봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적
브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을
하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도
높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록
제작해야 합니다.



사이즈 : 330 x 240 (mm)　비율 : 35%
제작방식 : 옵셋인쇄

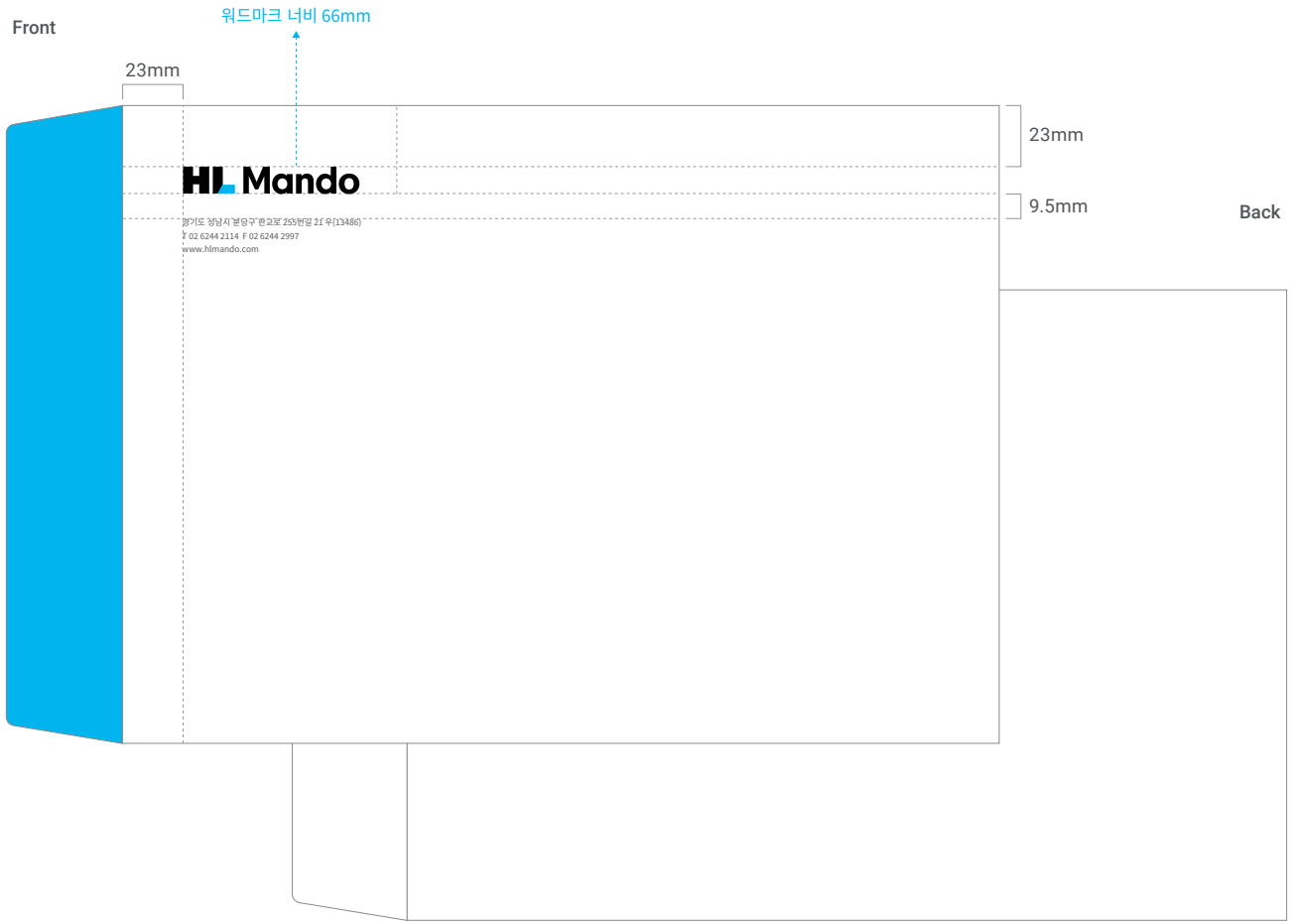
사용서체
Noto Sans KR Regular (9pt, 행간 14pt)

AS 1.03

ENVELOPE (L)
TYPE B

대봉투 B

봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 330 x 240 (mm)　비율 : 35%
제작방식 : 옵셋인쇄

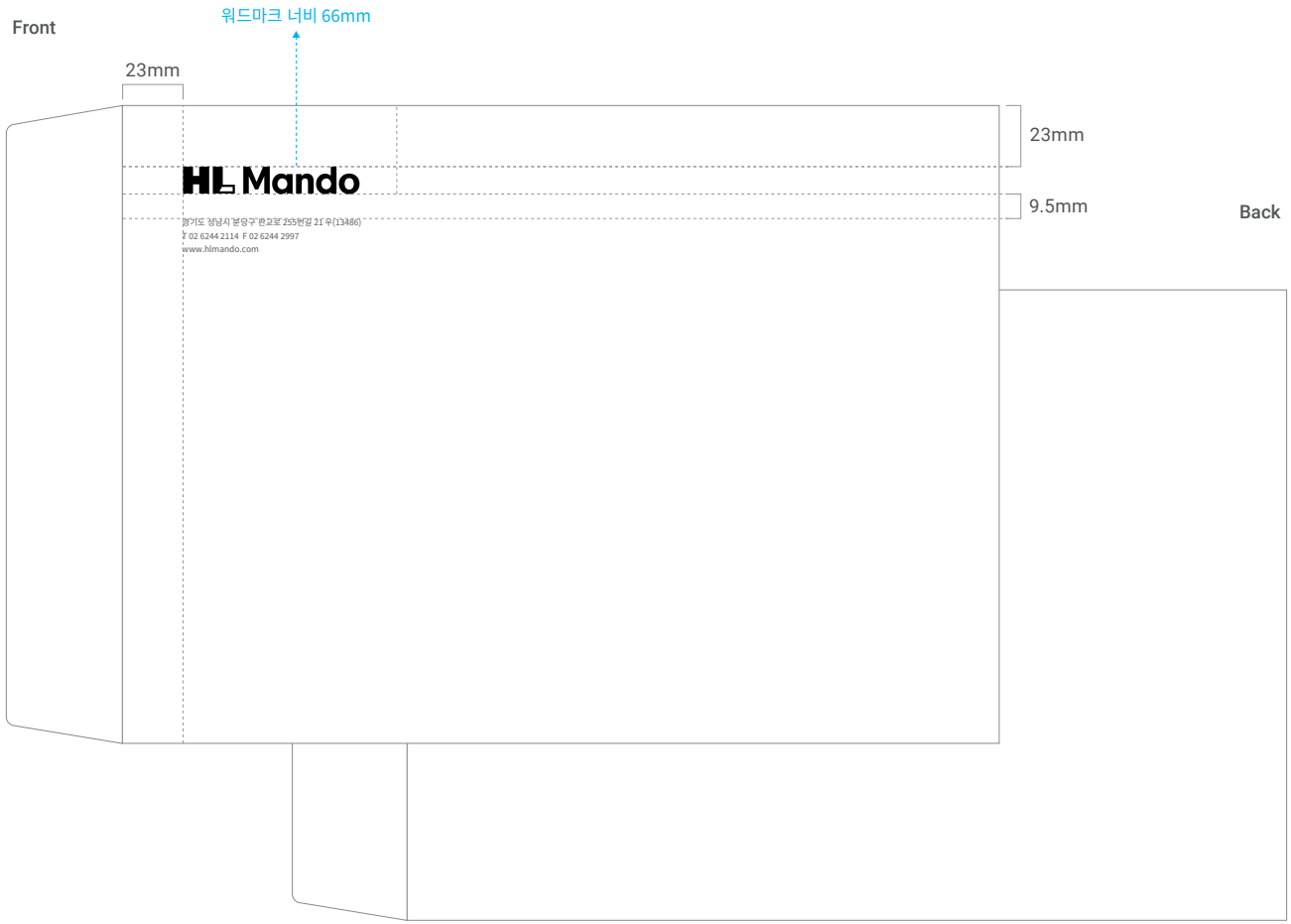
사용서체
Noto Sans KR Regular (9pt, 행간 14pt)

AS 1.03

ENVELOPE (L)
TYPE C (B/W)

대봉투 C (흑백)

봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적
브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을
하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도
높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록
제작해야 합니다.



사이즈 : 330 x 240 (mm) 비율 : 35%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
Noto Sans KR Regular (9pt, 행간 14pt)

AS 1.03

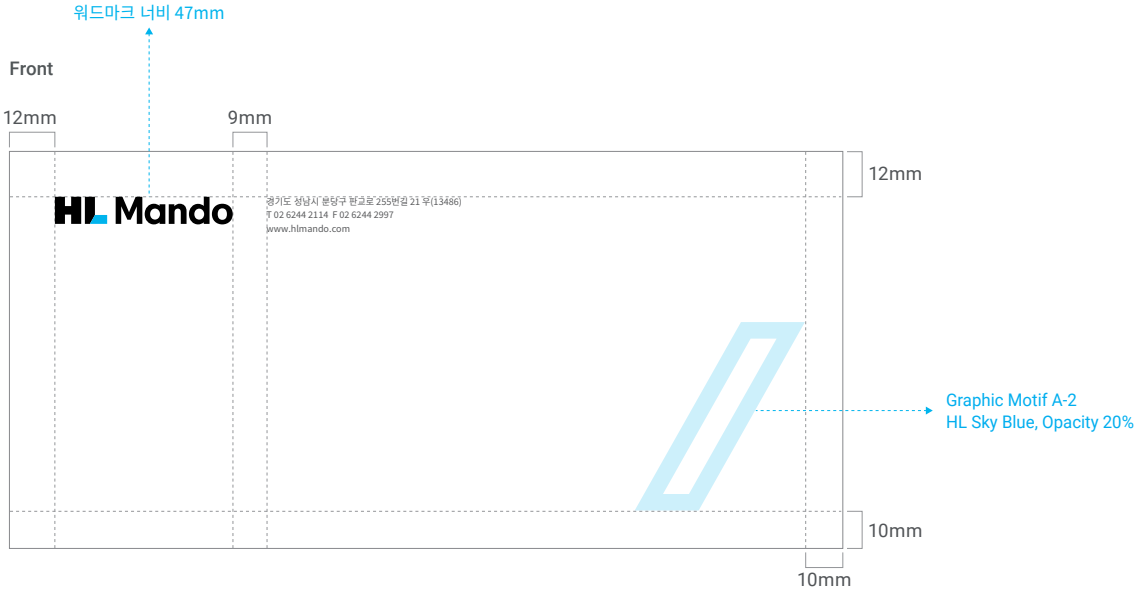
ENVELOPE (S) TYPE A

소봉투 A

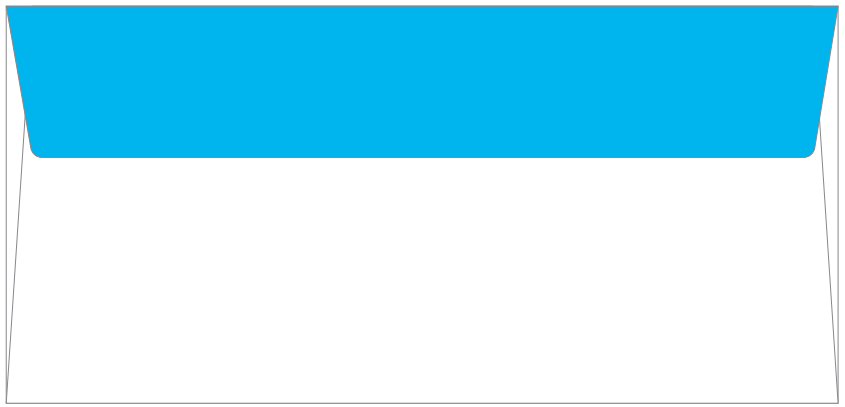
봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 220 x 105 (mm) 비율 : 50%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
Noto Sans KR Regular (6.8pt, 행간10pt)



Back



AS 1.03

ENVELOPE (S)
TYPE B

소봉투 B

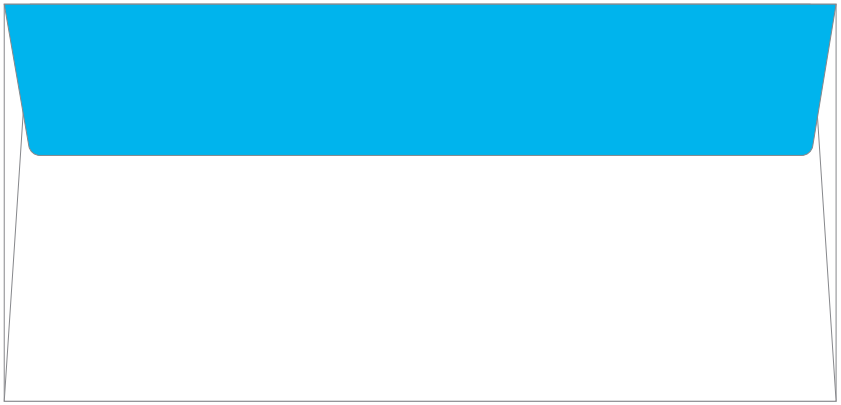
봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적
브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을
하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도
높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록
제작해야 합니다.

사이즈 : 220 x 105 (mm)　비율 : 50%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
Noto Sans KR Regular (6.8pt, 행간10pt)



Back



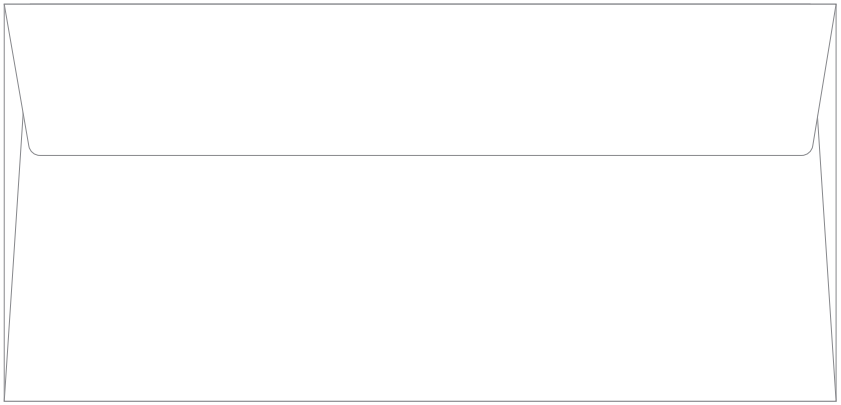
AS 1.03

ENVELOPE (S)
TYPE C (B/W)

소봉투 C (흑백)

봉투는 외부 노출 빈도가 높아 대외적
브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을
하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다.
본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도
높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록
제작해야 합니다.





사이즈 : 220 x 105 (mm) 비율 : 50%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
Noto Sans KR Regular (6.8pt, 행간10pt)

AS 1.04

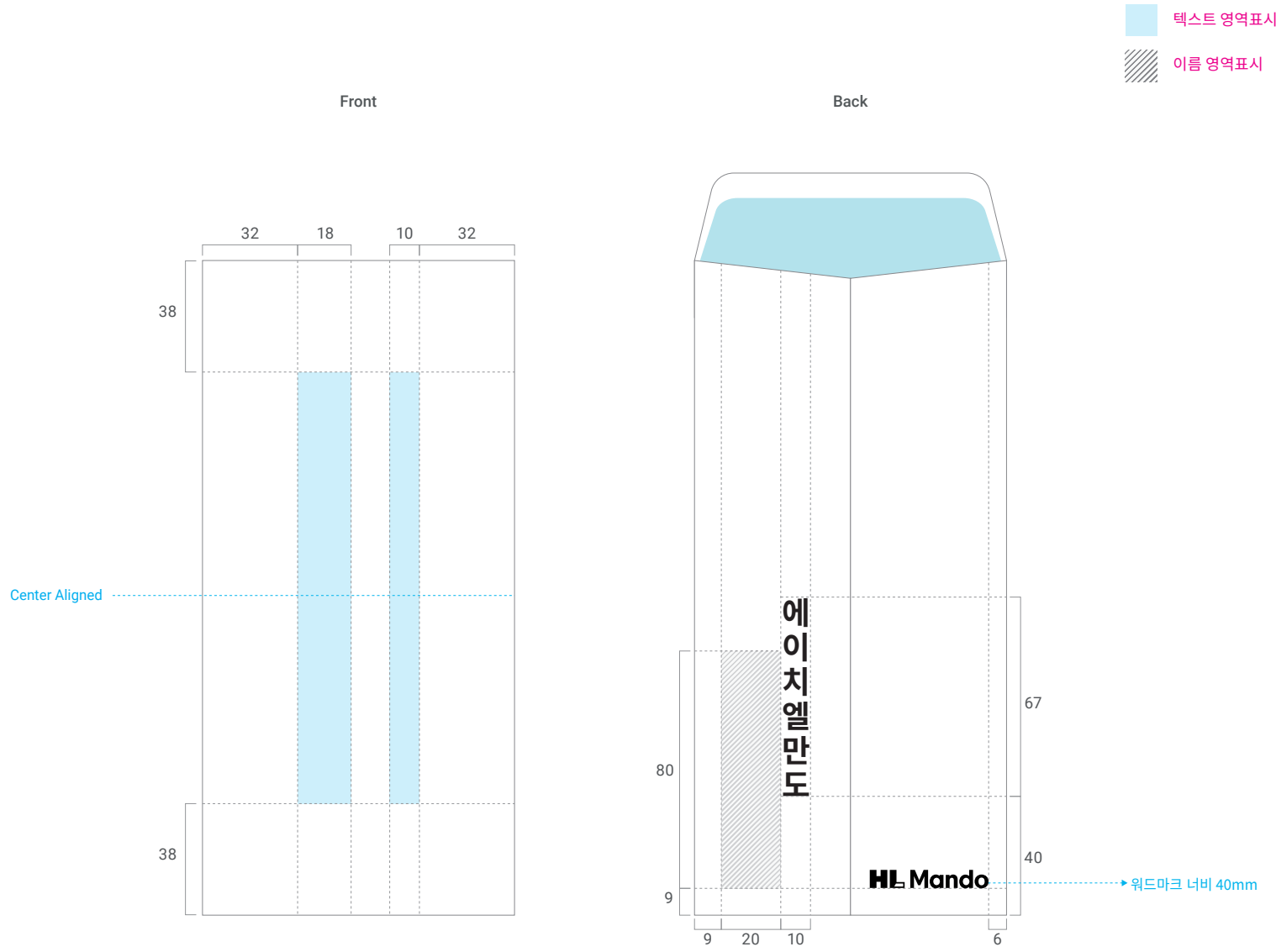
FAMILY EVENT ENVELOPE TYPE A (B/W)

경조사 봉투 A (흑백)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 220 x 105 (mm)　비율 : 47%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
한자 : Noto Sans SC Medium
(50pt, 세로쓰기 자간 400pt)
국문 : Noto Sans KR Bold
(30pt, 세로쓰기 자간 100pt)
국문사명 : Noto Sans KR Bold
(25pt, 세로쓰기 자간 100pt)



AS 1.04

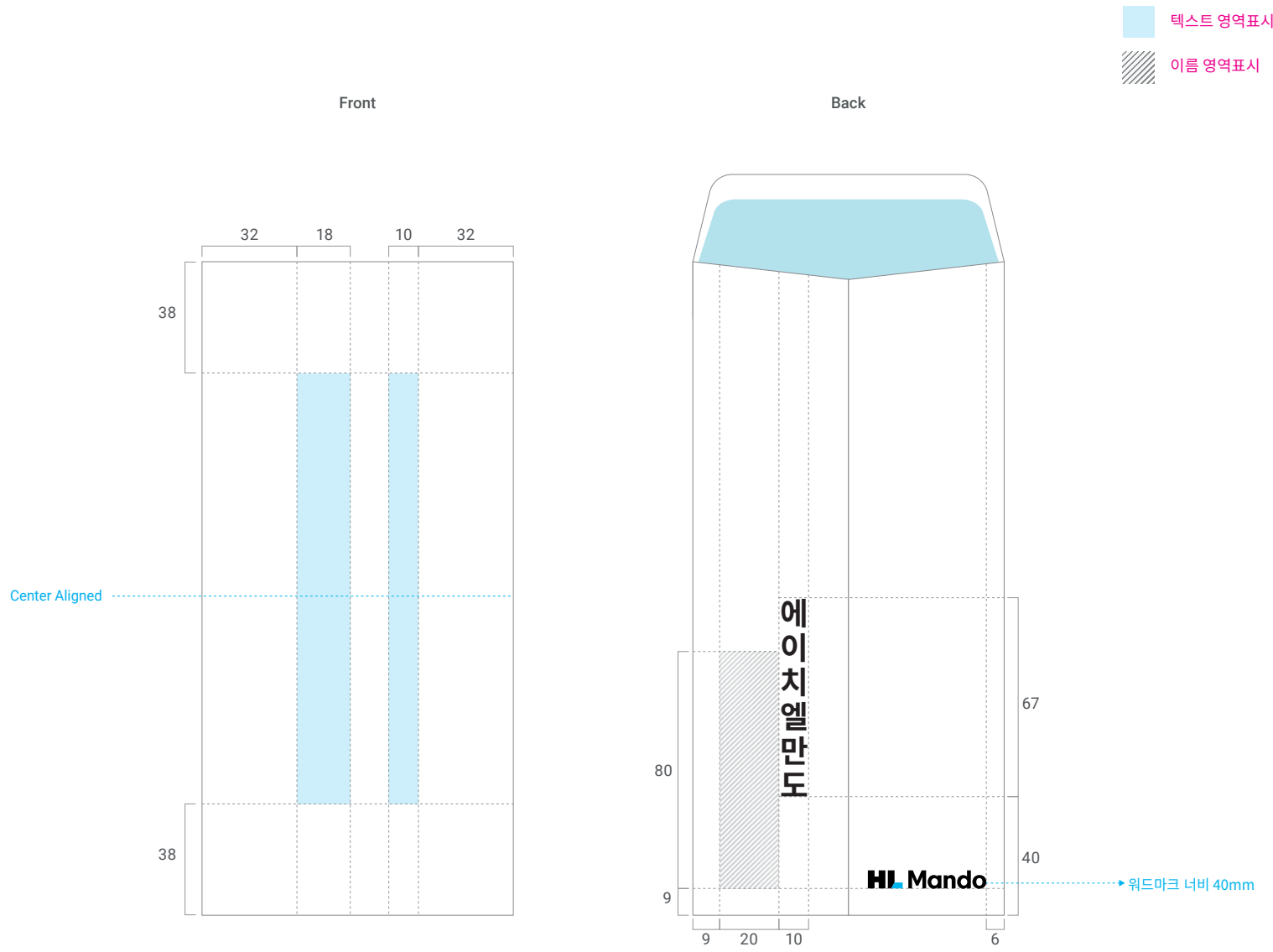
FAMILY EVENT ENVELOPE TYPE B

경조사 봉투 B

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 220 x 105 (mm)　비율 : 47%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
한자 : Noto Sans SC Medium
(50pt, 세로쓰기 자간 400pt)
국문 : Noto Sans KR Bold
(30pt, 세로쓰기 자간 100pt)
국문사명 : Noto Sans KR Bold
(25pt, 세로쓰기 자간 100pt)



AS 1.04

FAMILY EVENT ENVELOPE EXAMPLE

경조사 봉투 예시

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 220 x 105 (mm)　비율 : 47%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
한자 : Noto Sans SC Medium
(50pt, 세로쓰기 자간 400pt)
국문 : Noto Sans KR Bold
(30pt, 세로쓰기 자간 100pt)
국문사명 : Noto Sans KR Bold
(25pt, 세로쓰기 자간 100pt)

AS 1.05

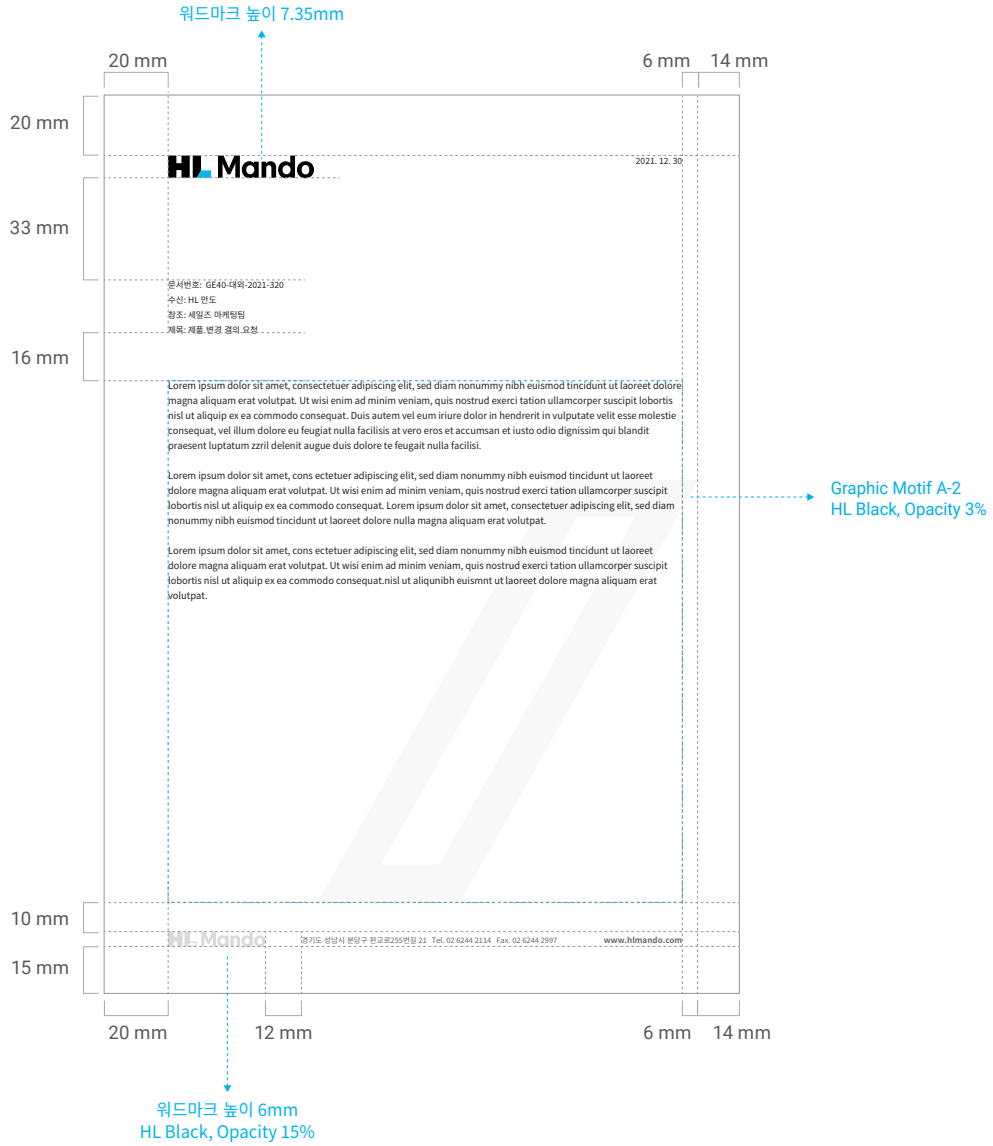
LETTERHEAD TYPE A

레터헤드 A

레터헤드는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm) 비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
문서정보 : Noto Sans KR Regular
(8pt, 행간 14pt)
내용 : Noto Sans KR Regular
(9pt, 행간 14pt)

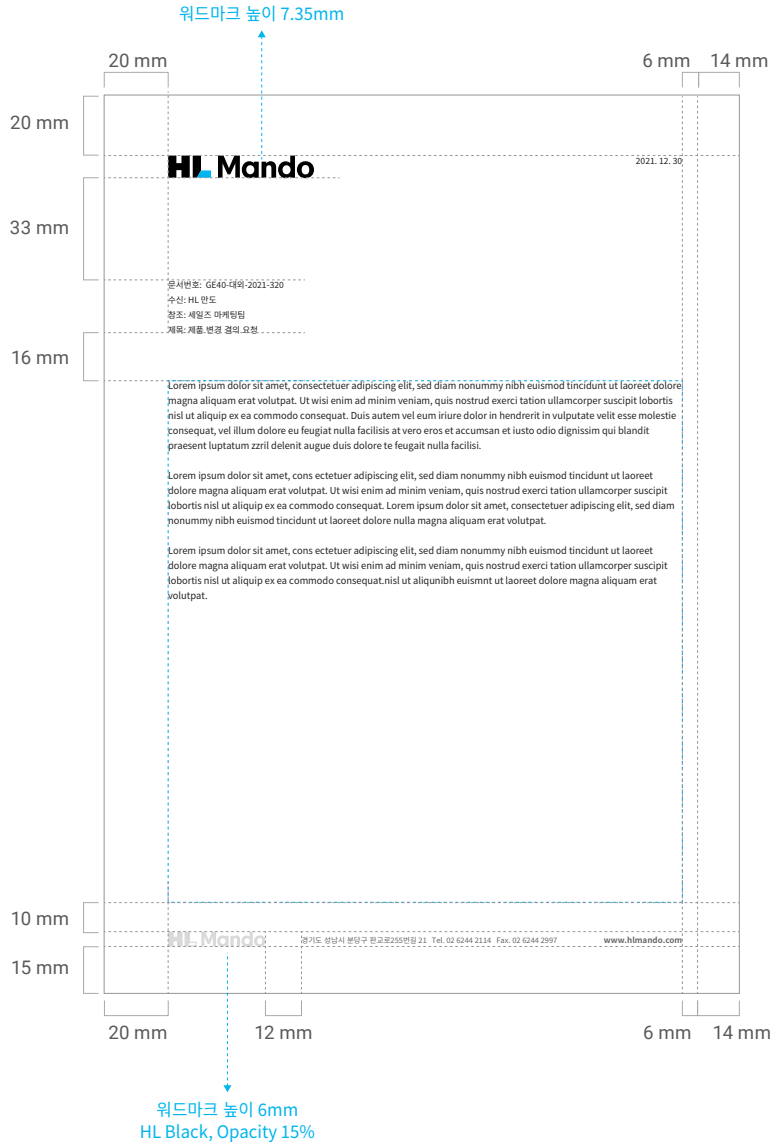


AS 1.05

LETTERHEAD TYPE B

레터헤드 B

레터헤드는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 210 x 297 (mm)　비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
문서정보 : Noto Sans KR Regular
(8pt, 행간 14pt)
내용 : Noto Sans KR Regular
(9pt, 행간 14pt)

AS 1.06

FAX COVER TYPE A

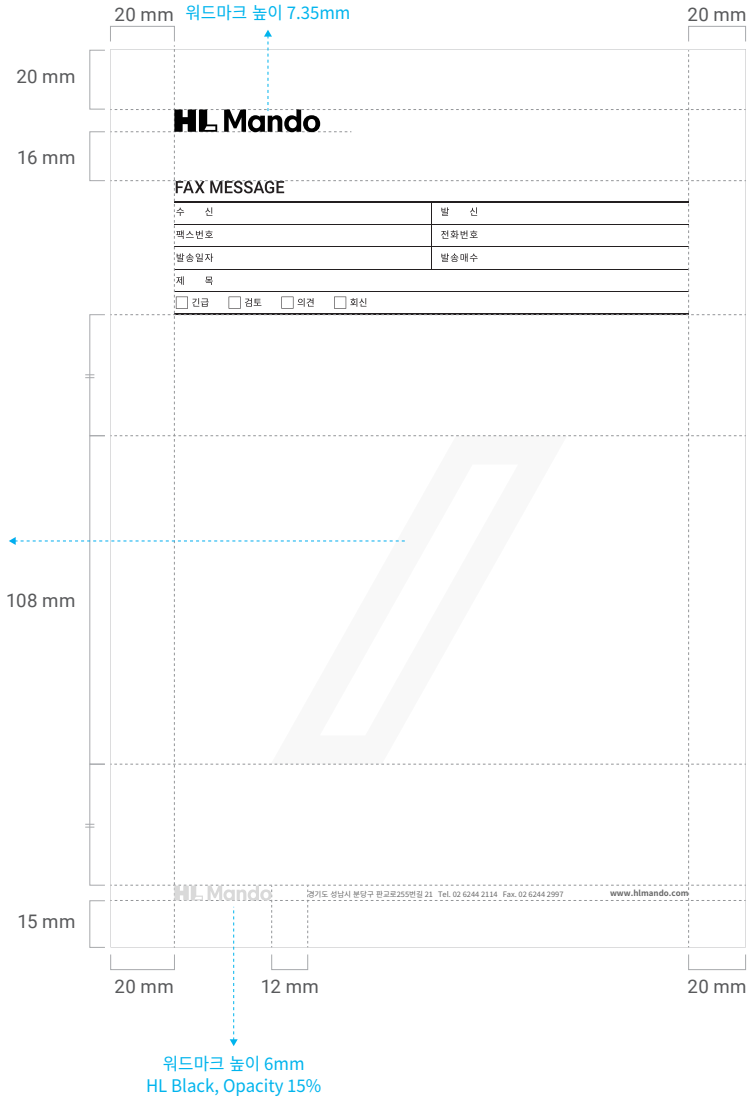
팩스용지 A

팩스용지는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

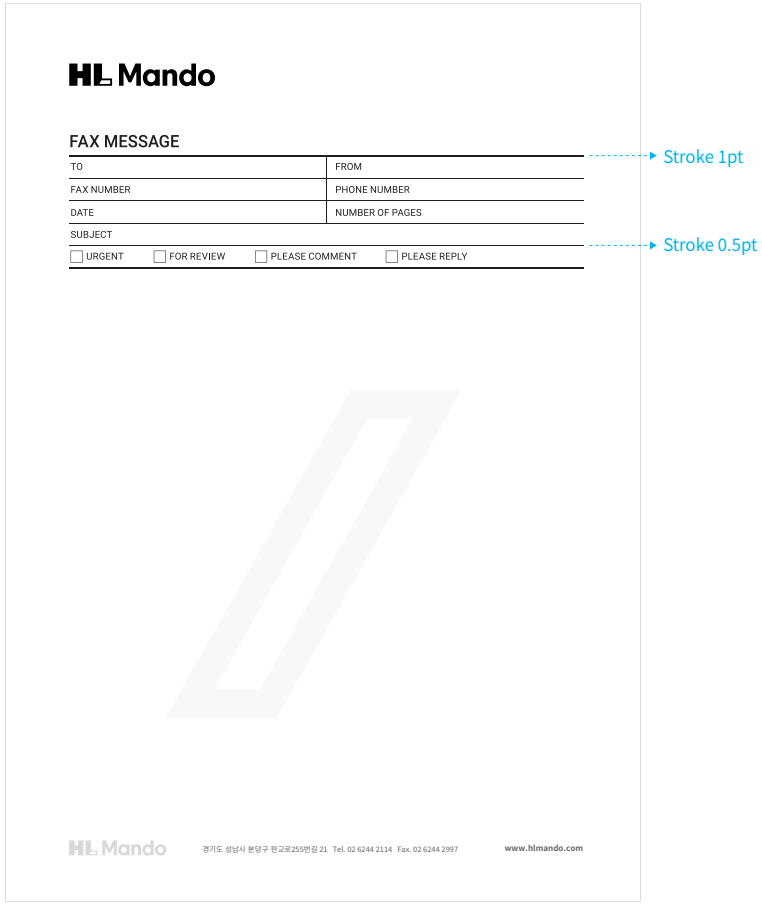
사이즈 : 210 x 297 (mm) 비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
FAX MESSAGE : Roboto Medium (16pt)
문서정보 : Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Type A-1 (KOR)



Type A-2 (ENG)



AS 1.06

FAX COVER TYPE B

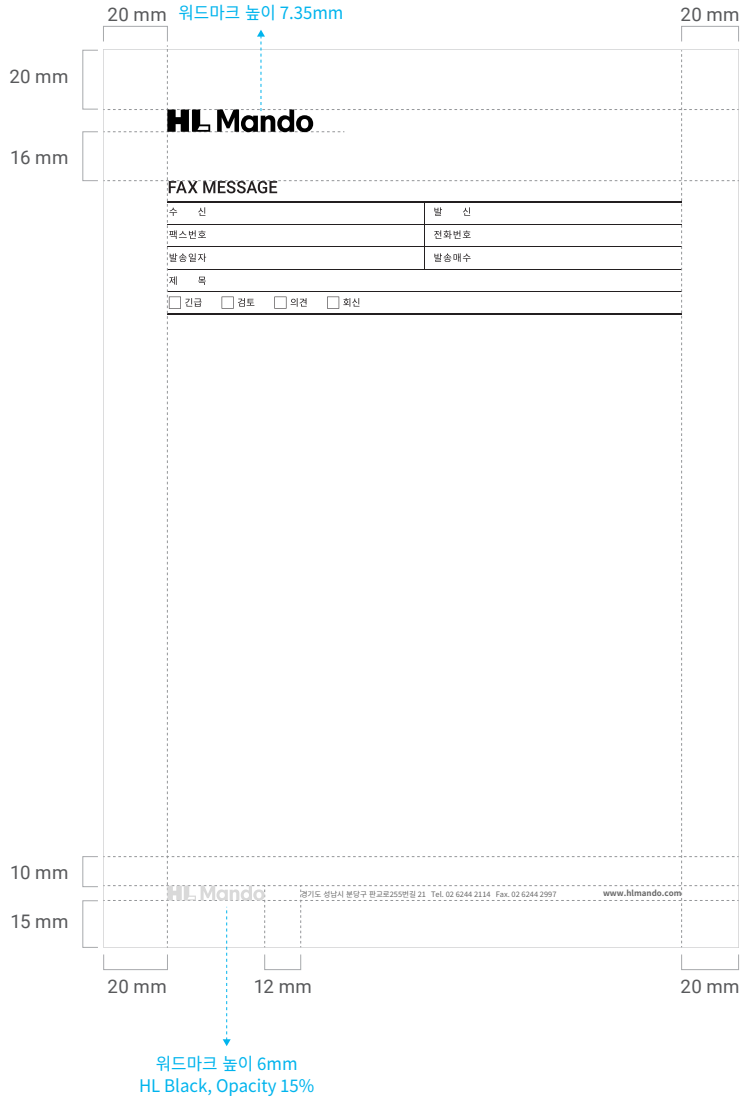
팩스용지 B

팩스용지는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

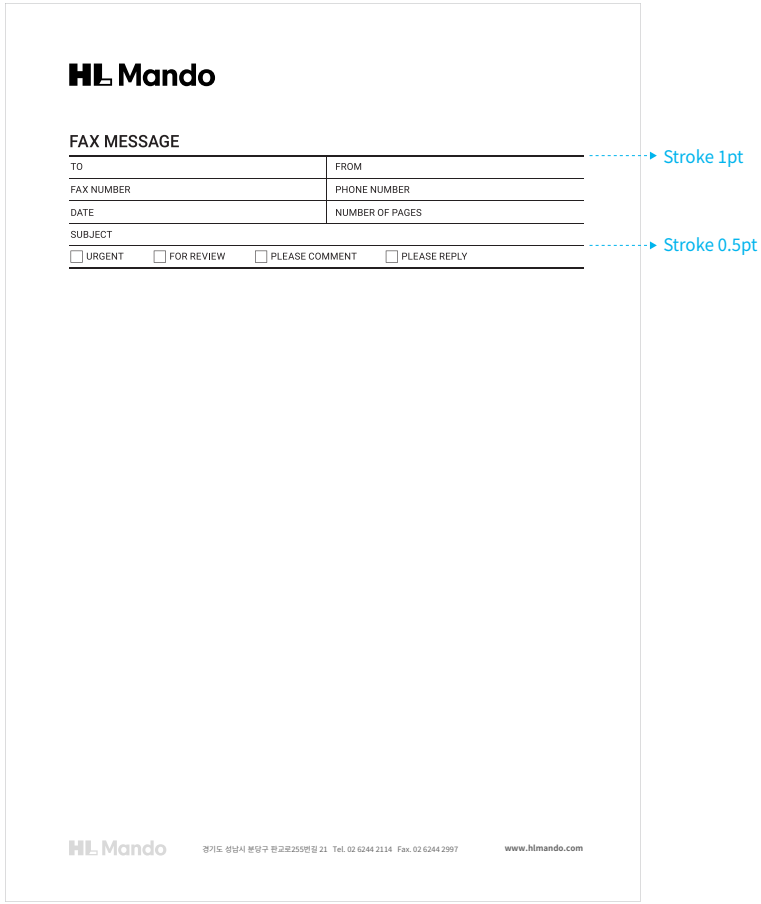
사이즈 : 210 x 297 (mm) 비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄 (흑백 1도 인쇄)

사용서체
FAX MESSAGE : Roboto Medium (16pt)
문서정보 : Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Type B-1 (KOR)



Type B-2 (ENG)



AS 1.07

NEWS RELEASE TYPE A

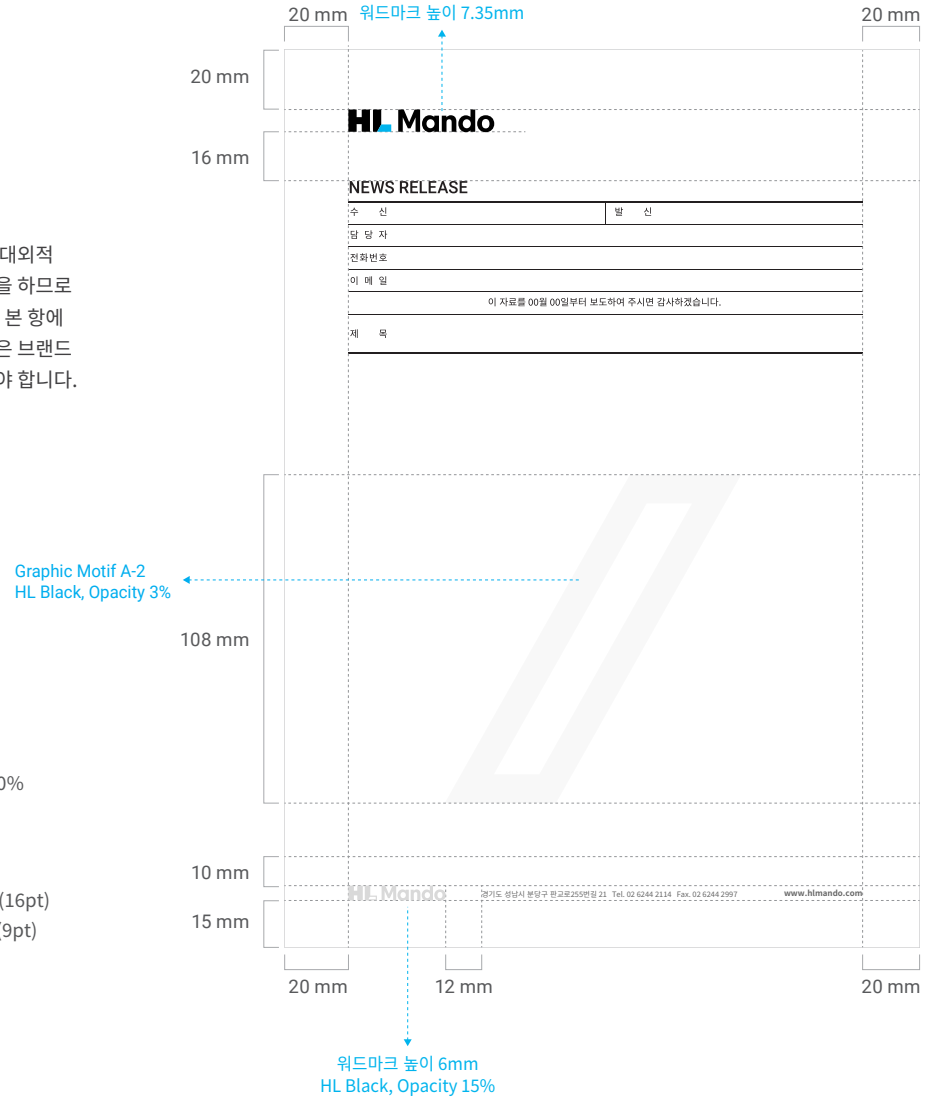
보도자료 A

보도자료는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

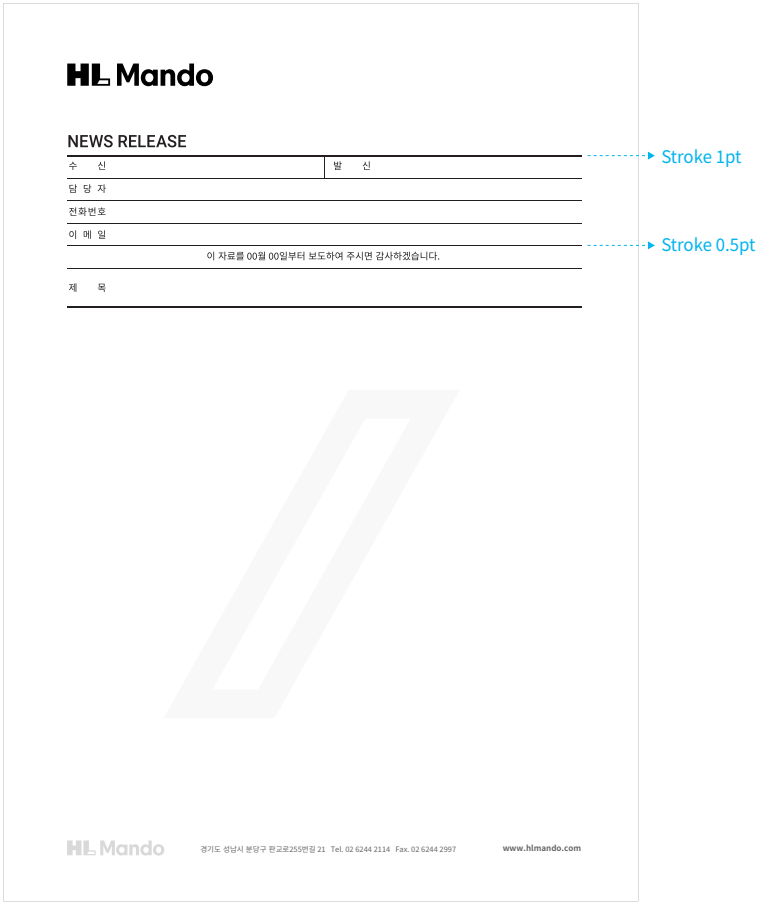
사이즈 : 210 x 297 (mm) 비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
FAX MESSAGE : Roboto Medium (16pt)
문서정보 : Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Type A-1 (Color)



Type A-2 (Gray)



AS 1.07

NEWS RELEASE TYPE B

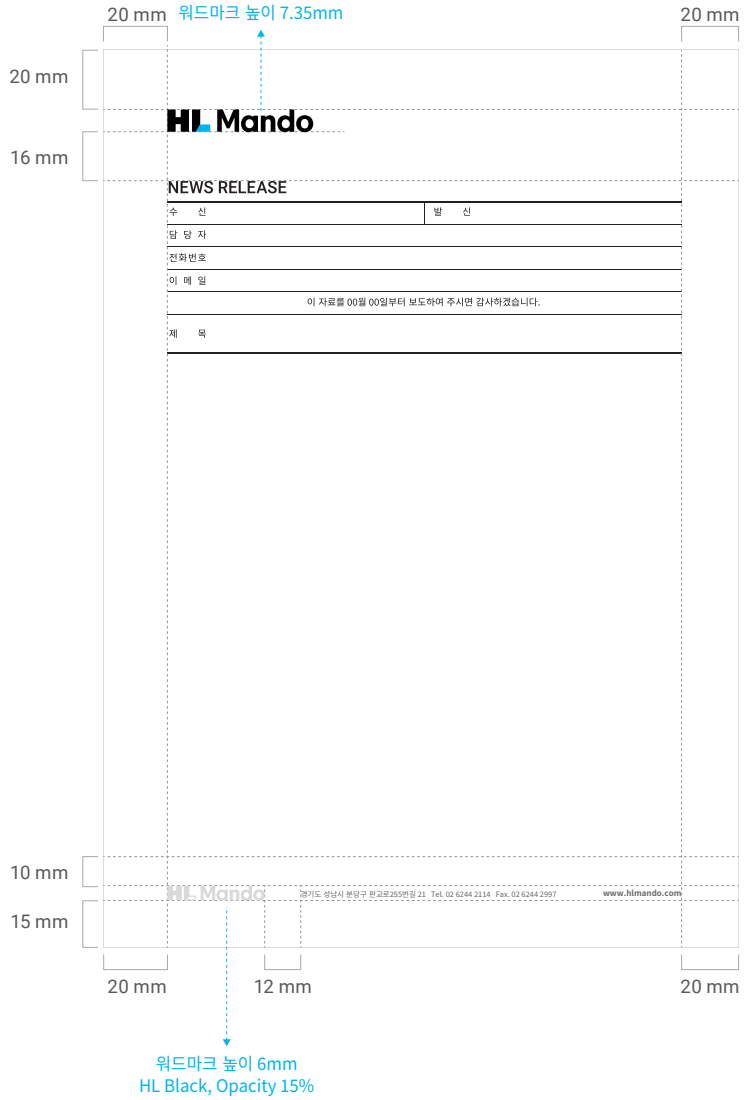
보도자료 B

보도자료는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

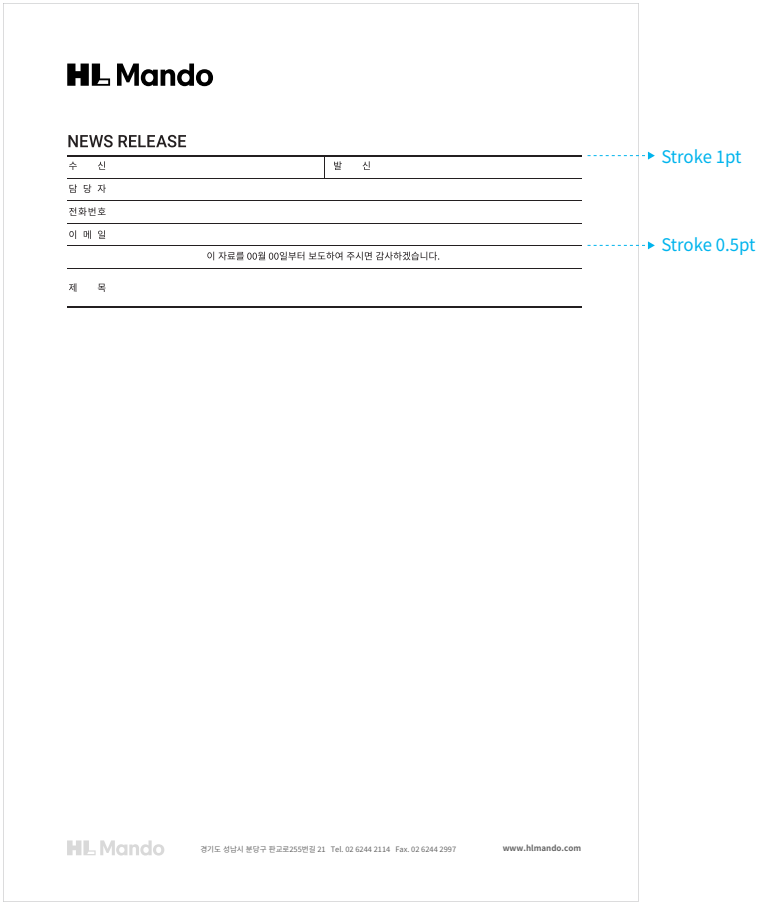
사이즈 : 210 x 297 (mm) 비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
FAX MESSAGE : Roboto Medium (16pt)
문서정보 : Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Type B-1 (Color)



Type B-2 (Gray)



AS 1.08

INVITATION CARD

초청장

초청장은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 180 x 115 (mm)　비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄 , 화이트 별색인쇄

사용서체
Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Outside



Inside



AS 1.08

INVITATION ENVELOPE

초청장 봉투

초청장은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

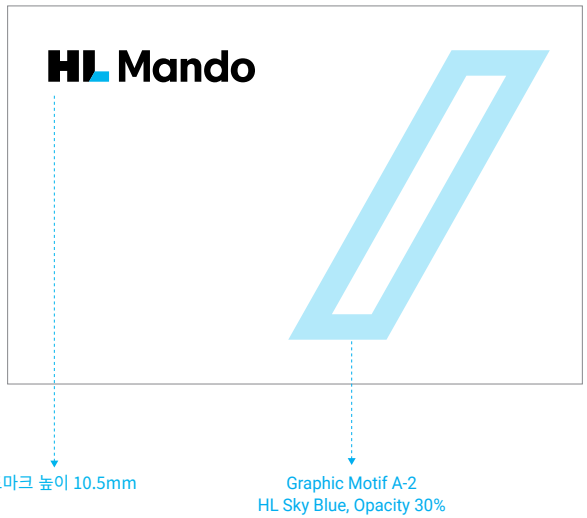
사이즈 : 190 x 125 (mm)　비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체
Noto Sans KR Regular (9pt)
Roboto Regular (9pt)

Front Type A



Front Type B



Back



AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (16:9) TYPE A

PPT 템플릿 가로형 (16:9) A

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 와이드 스크린 16:9

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

Graphic Motif A-2
HL Sky Blue, Opacity 20%

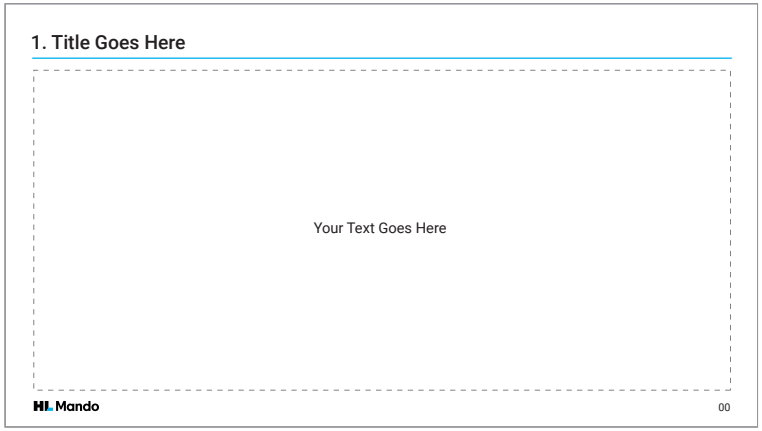
표지



간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (16:9) TYPE B

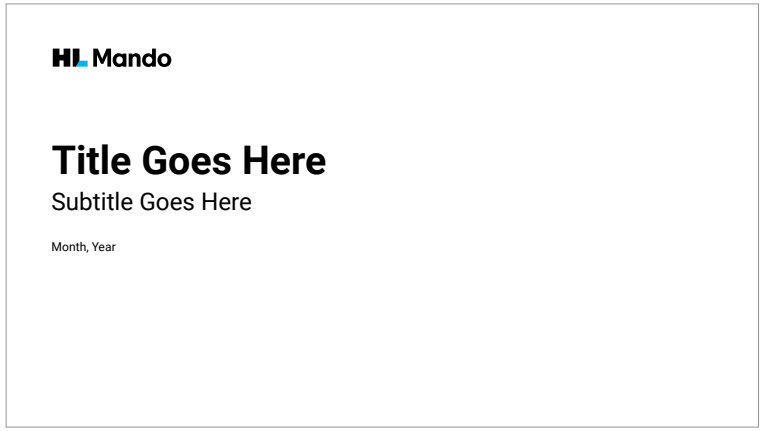
PPT 템플릿 가로형 (16:9) B

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 와이드 스크린 16:9

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

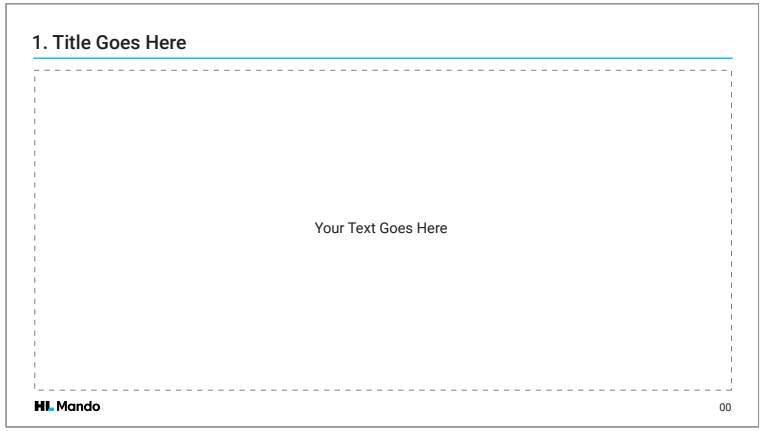
표지

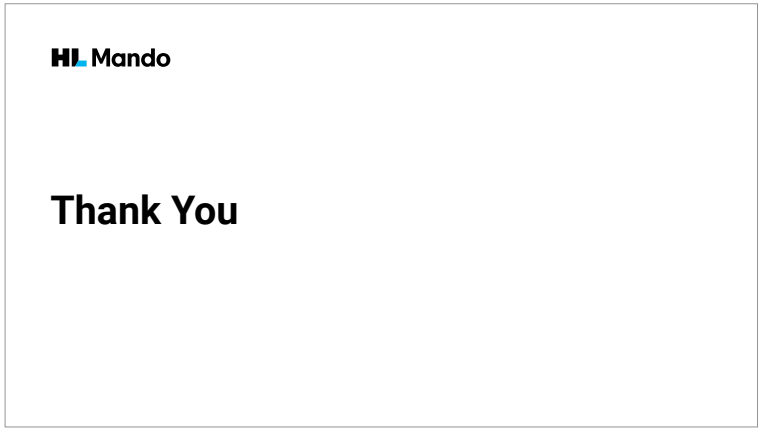


간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (16:9) TYPE C

PPT 템플릿 가로형 (16:9) C

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

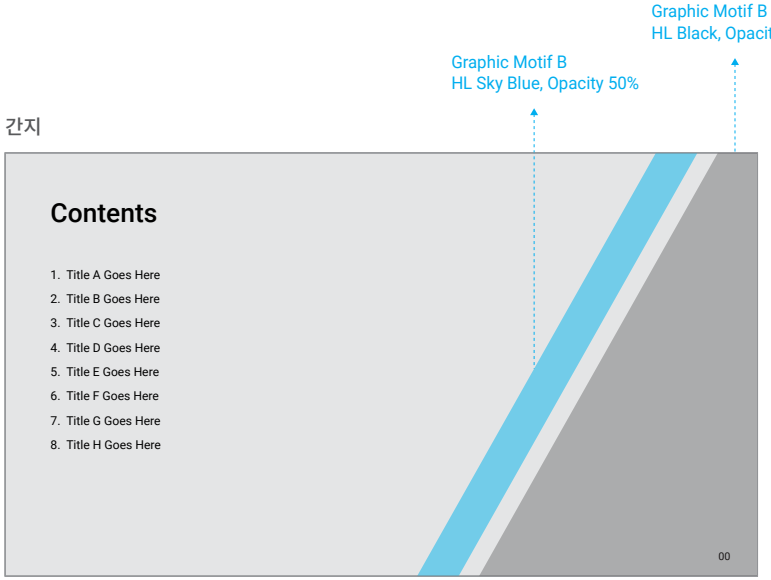
사이즈 : 와이드 스크린 16:9

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

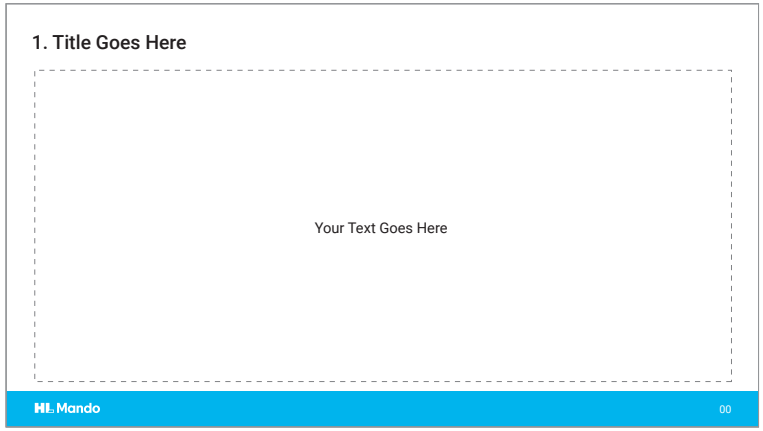
표지



간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (4:3) TYPE D

PPT 템플릿 가로형 (4:3) D

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 4:3

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

Graphic Motif A-2
HL Sky Blue, Opacity 20%

표지



간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (4:3) TYPE E

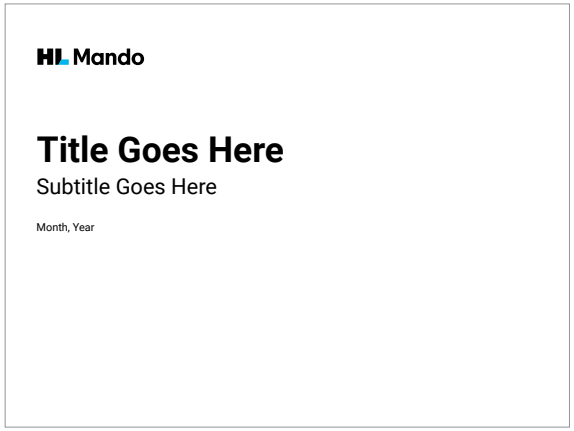
PPT 템플릿 가로형 (4:3) E

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

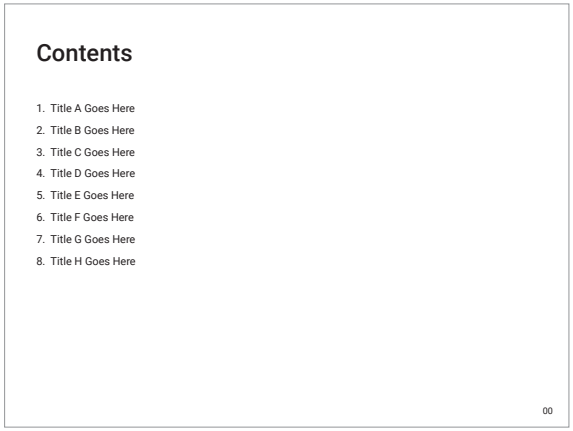
사이즈 : 4:3

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

표지

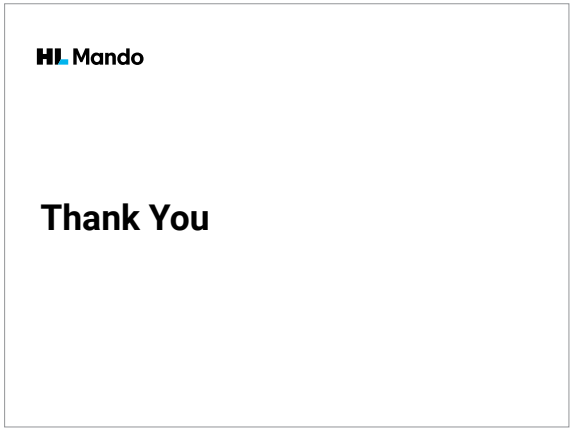


간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE HORIZONTAL (4:3) TYPE F

PPT 템플릿 가로형 (4:3) F

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

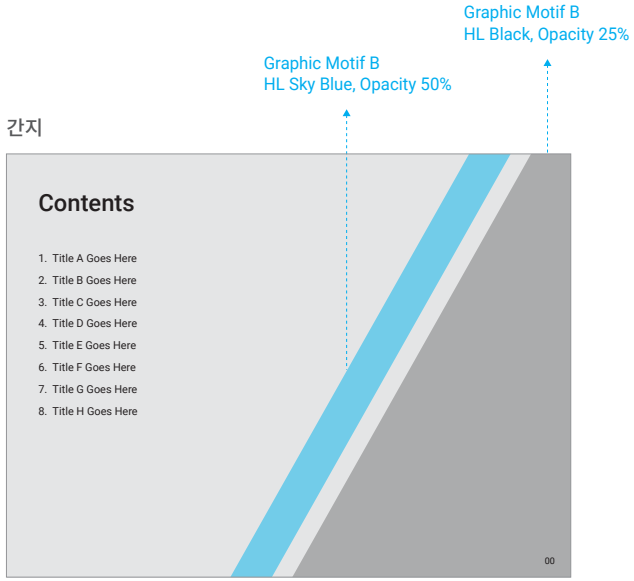
사이즈 : 4:3

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

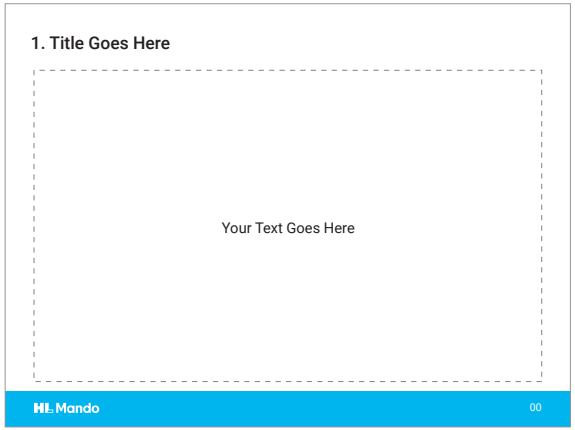
표지



간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE VERTICAL TYPE A

PPT 템플릿 세로형 A

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

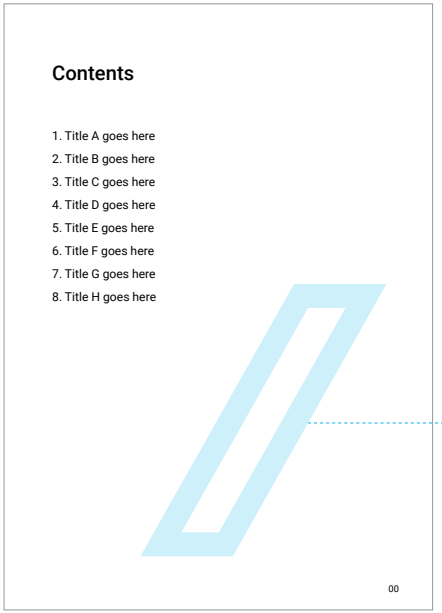
사이즈 : A4

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

표지

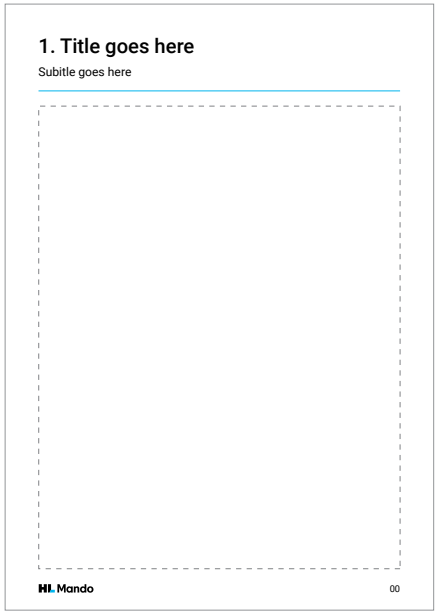


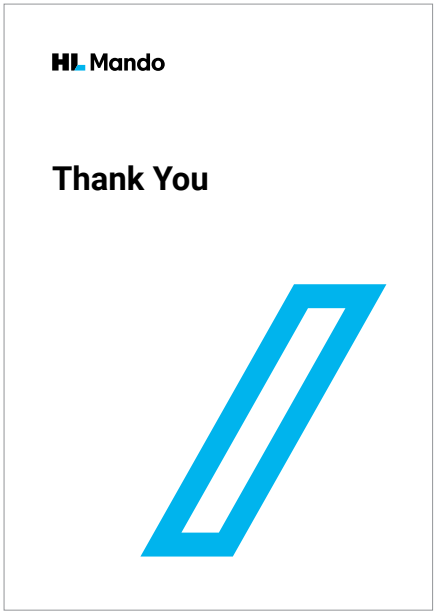
간지



Graphic Motif A-2
HL Sky Blue, Opacity 20%

본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE VERTICAL TYPE B

PPT 템플릿 세로형 B

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

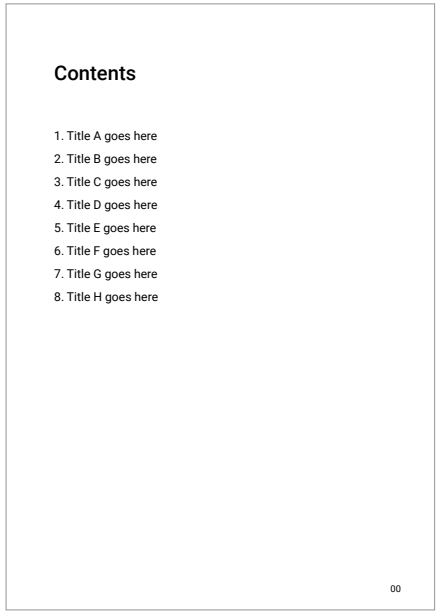
사이즈 : A4

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

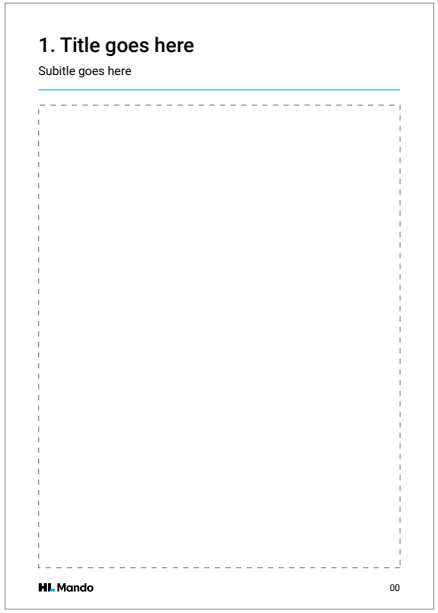
표지

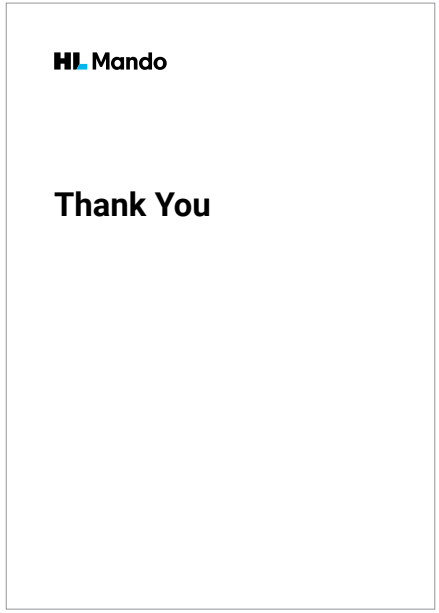


간지



본문





AS 1.09

PPT TEMPLATE VERTICAL TYPE C

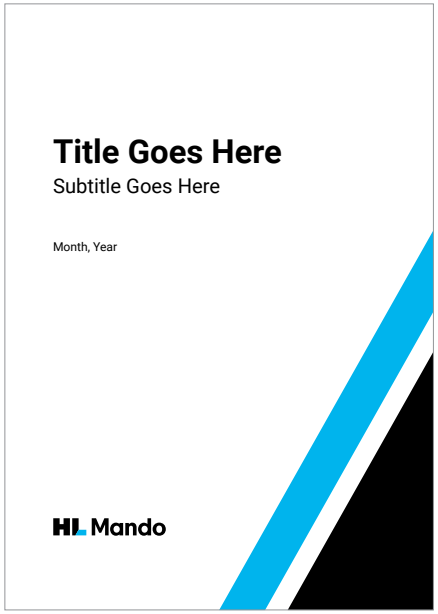
PPT 템플릿 세로형 C

PPT 템플릿 스타일은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : A4

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

표지



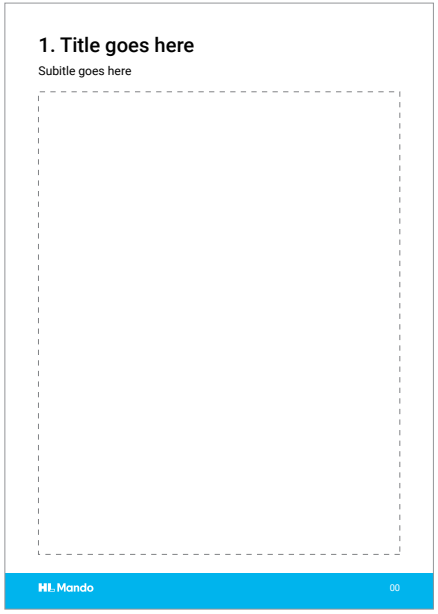
간지

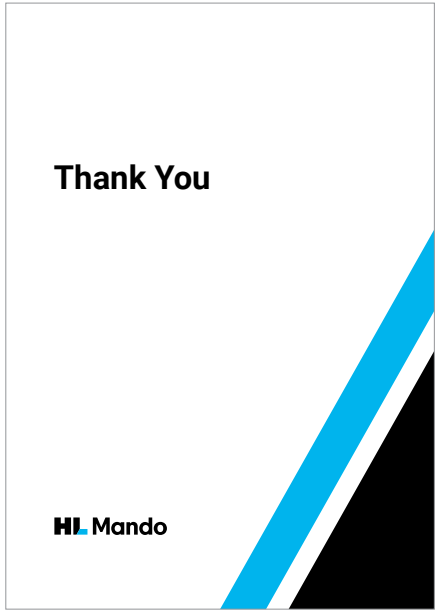


Graphic Motif B
HL Sky Blue, Opacity 50%

Graphic Motif B
HL Black, Opacity 25%

본문





AS 1.10
FLAG

사기

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

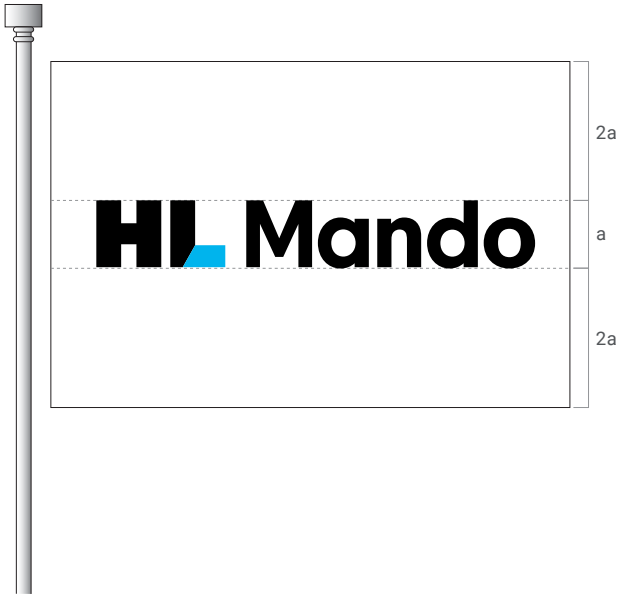
사이즈 : 1350 x 900 (mm)

제작방식
정기 : 백색의 고급 벨벳 소재에 자수처리
약기 : 합성섬유에 본염리 처리

Type A. 정기



Type B. 약기



AS 1.10
FLAG

조의기

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 1350 x 900 (mm)

제작방식
흑색의 고급 벨벳 소재에 자수처리

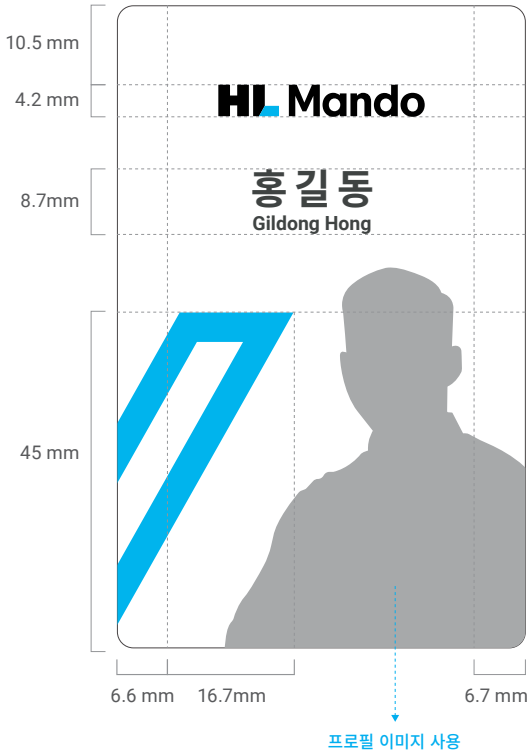
AS 1.11

ID CARD TYPE

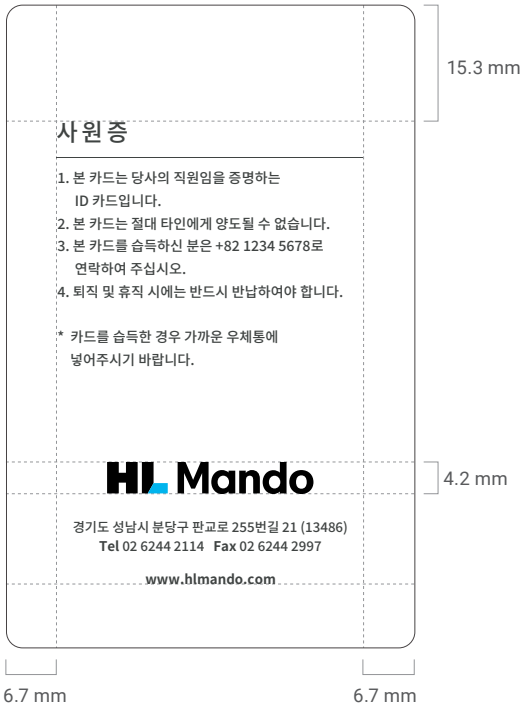
사원증

사원증은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Front



Back



사이즈 : 540 x 850 (mm)
비율 : 100%
제작방식 : PVC인쇄 혹은 UV인쇄
사용 이미지 : 인물 상반신 프로필

사용서체_앞면
국문 이름 : Noto Sans KR Bold 16pt
(장평: 97%, 자간 160)
영문 이름 : Roboto Bold 7.3pt

사용서체_뒷면
타이틀 : Noto Sans KR Medium 9pt
내용 : Noto Sans KR Medium 5.3pt
(행간: 8.5pt)

AS 1.12

VISITOR PASS

출입증 (방문객용)

출입증은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 540 x 850 (mm)
비율 : 100%
제작방식 : 옵셋인쇄

사용서체_앞면
넘버링 : Roboto Bold
타이틀 : Roboto Bold

사용서체_뒷면
내용 : Noto Sans KR Medium

Front



Back



AS 1.13

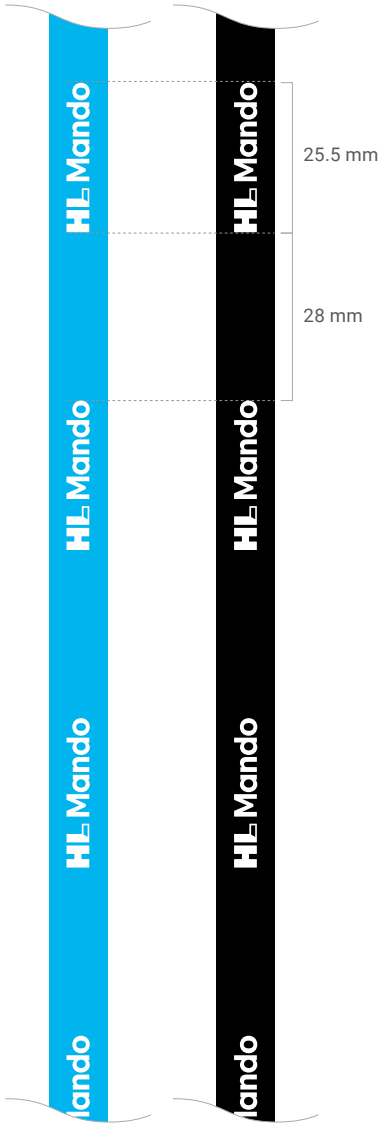
ID CARD LANYARD

사원증/출입증 랜야드

사원증/출입증 랜야드는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 10 x 900~ (mm)
비율 : 80%
제작방식 : 백색 실크 인쇄

Lanyard



Reel Holder



* 해당 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이며, 제작 상황에 맞춰 필요시 최소사이즈 이하 규정으로 관련 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.

AS 1.14

OFFICE NAME TAG TYPE A

사무실 명찰 A

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 118 x 55 (mm)　비율 : 100%
제작방식 : 옵셋인쇄 혹은 출력
소재 : PET

사용서체
직위 : Noto Sans KR Bold (15pt)
이름 : Noto Sans KR Regular (44pt)
*이름이 세 글자 이상인 경우 40pt 이하

텍스트 영역표시

Type A-1



Type A-2



AS 1.14

OFFICE NAME TAG TYPE B

사무실 명찰 B

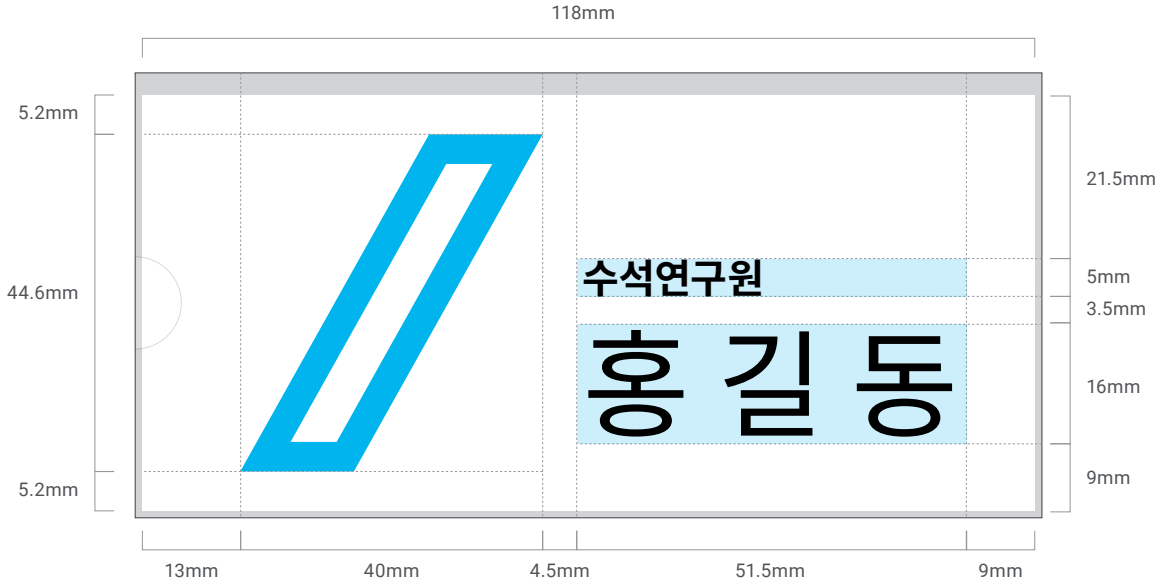
본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 118 x 55 (mm)　비율 : 100%
제작방식 : 옵셋인쇄 혹은 출력
소재 : PET

사용서체
직위 : Noto Sans KR Bold (15pt)
이름 : Noto Sans KR Regular (44pt)
*이름이 세 글자 이상인 경우 40pt 이하

텍스트 영역표시

Type B-1



Type B-2



AS 1.14

OFFICE NAME TAG TYPE C

사무실 명찰 C (임원용)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 : 옵셋인쇄 혹은 출력
소재 : 스테인리스

사용서체
직위 : Noto Sans KR Bold
이름 : Noto Sans KR Regular
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

AS 1.15

BADGE

뱃지

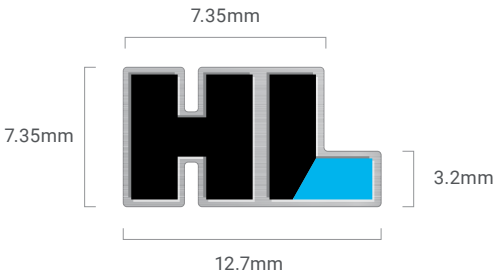
뱃지는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

제작방식 : 은니브시, 수지칠 뱃지

* 뱃지의 사이즈는 가이드 상의 규격 외에도 브랜드 관리부서의 관리하에 조정하여 제작할 수 있습니다.

Front

Front Type A
: 2도 수지칠 뱃지



Front Type B
: 1도 수지칠 뱃지 (Black)

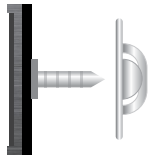


Front Type C
: 1도 수지칠 뱃지 (White)

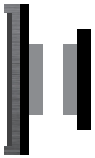


Side

Side Type A
: 못장식



Side Type B
: 자석장식





AS 1.16

FILE FORM TYPE A

결재판 A

결재판은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm)
비율 : 30%
제작방식 : 옵셋 인쇄
재질 : 80g/m² 이상의 백색 고급용지 혹은 PVC

Type A



AS 1.16

FILE FORM TYPE B

결재판 B

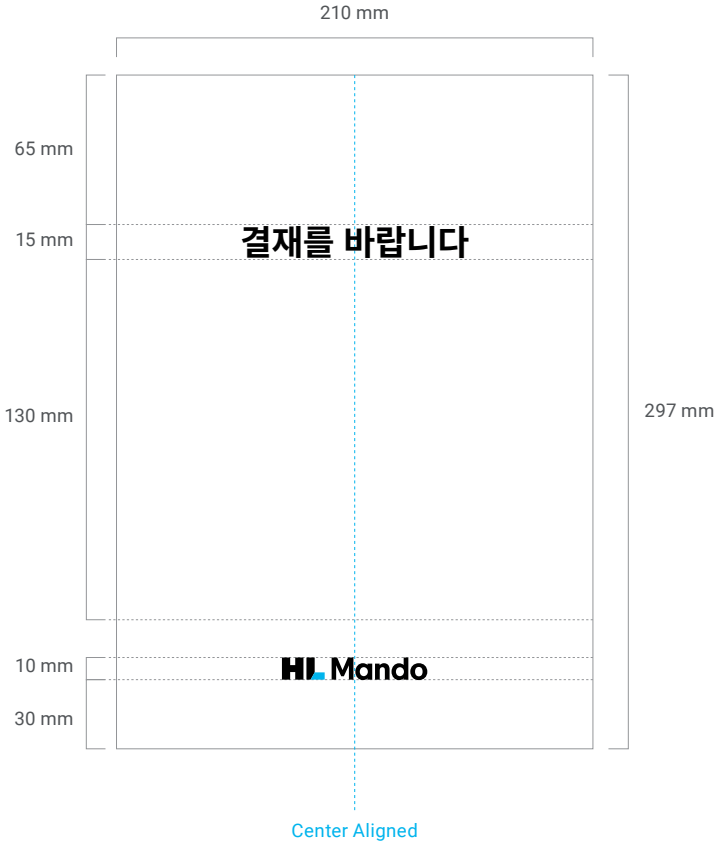
결재판은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 235 x 310 (mm)
내지사이즈 : A4
비율 : 30%
제작방식 : 은박 후가공
재질 : 인조가죽 혹은 PVC,
80g/m² 이상의 백색 고급용지

Type B-1



Type B-2



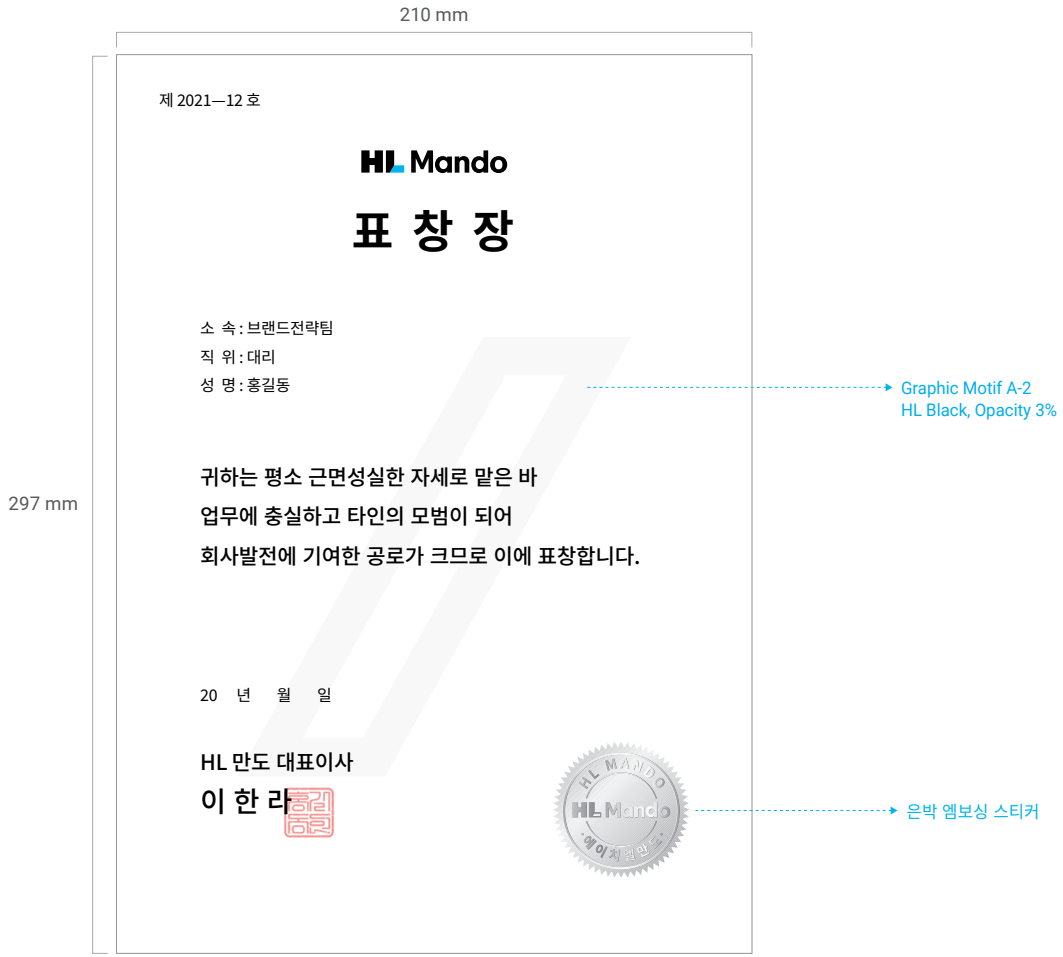
AS 1.17

AWARD FORM TYPE A

상장 A

상장은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm)
비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 백색 모조지 180g/m²
혹은 180g/m² 이상의 백색 고급용지



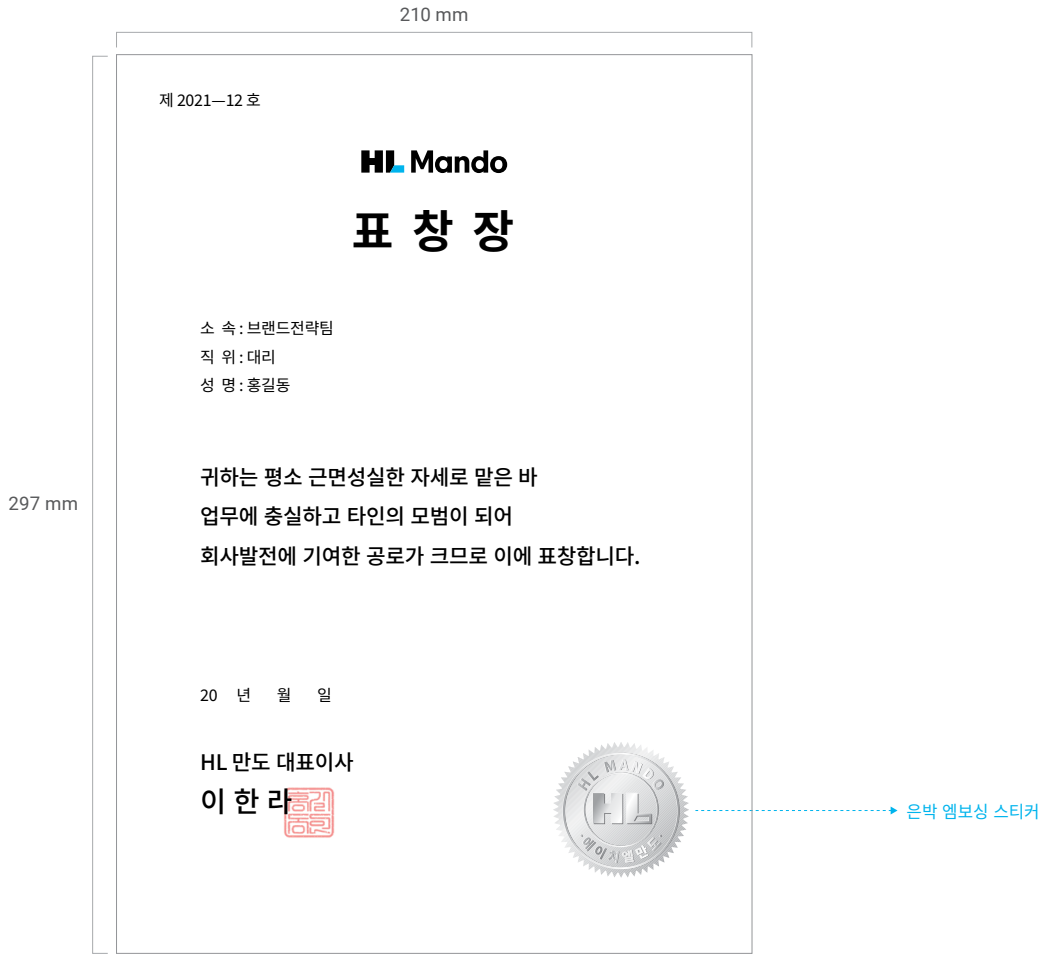
AS 1.17

AWARD FORM TYPE B

상장 B

상장은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm)
비율 : 40%
제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 백색 모조지 180g/m²
혹은 180g/m² 이상의 백색 고급용지

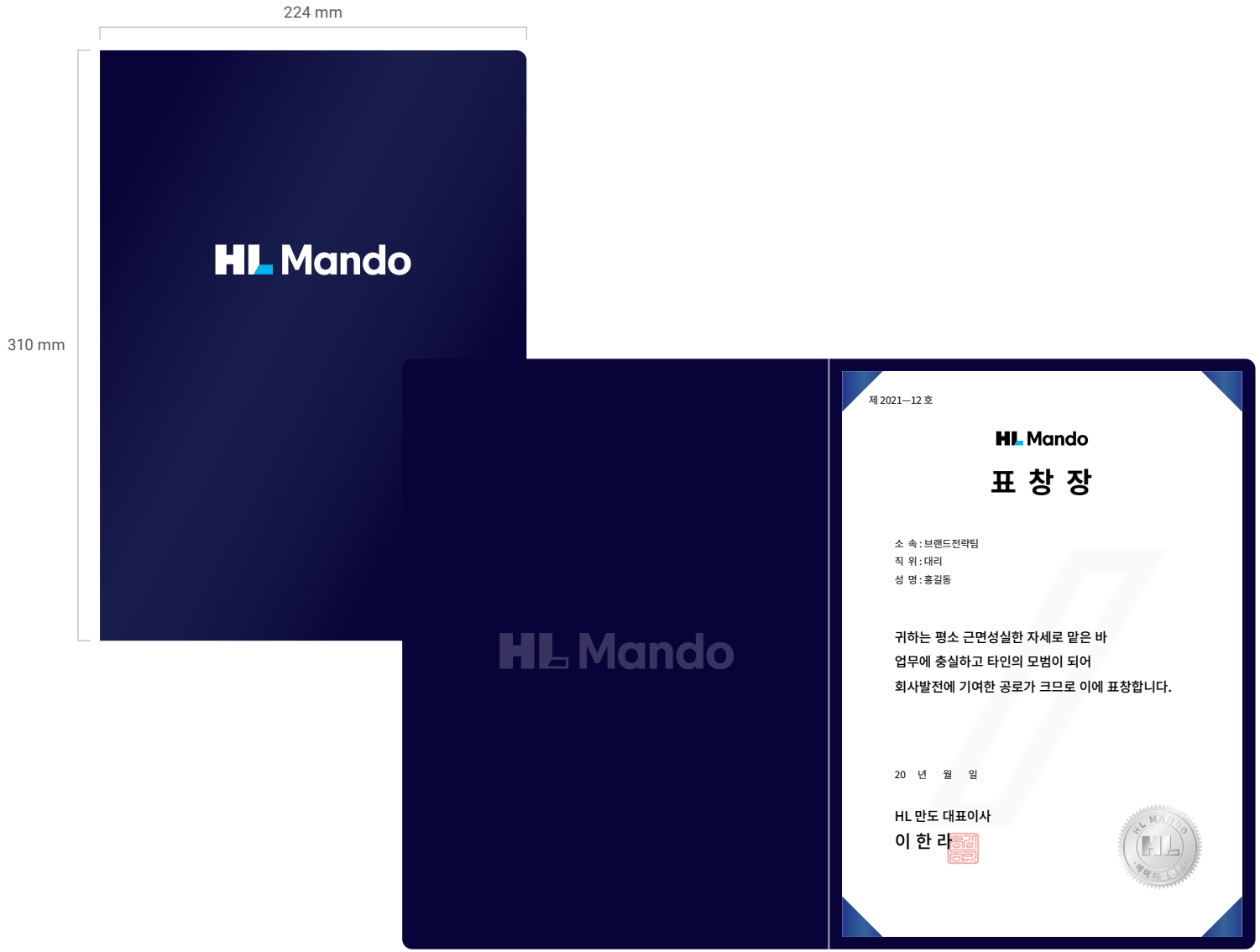


AS 1.18

AWARD CASE TYPE A

상장케이스 A

상장케이스는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.



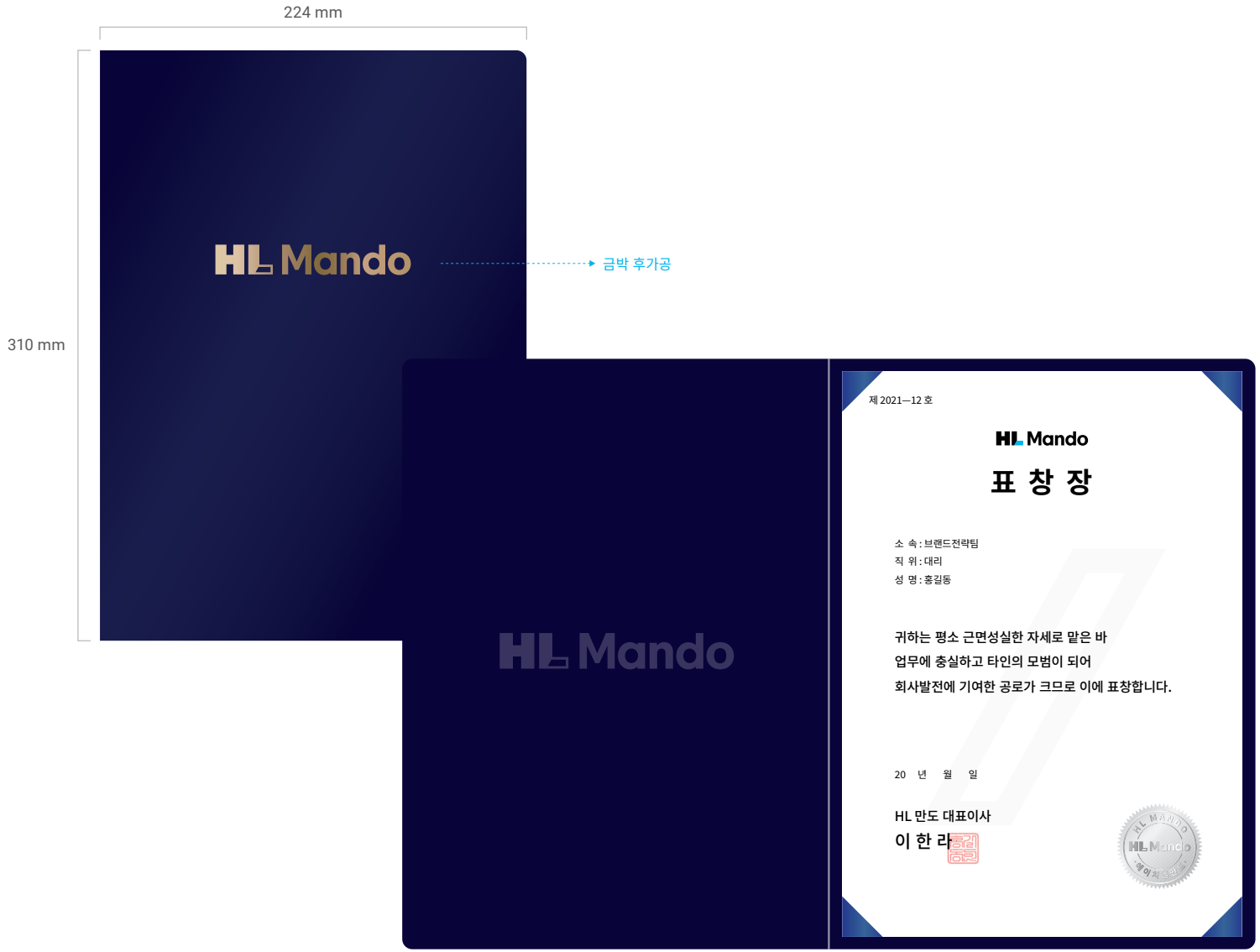
사이즈 : 224 x 310 (mm)
내지사이즈 : A4
비율 : 30%
제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 군청색 우단

AS 1.18

AWARD CASE TYPE B

상장케이스 B

상장케이스는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.



사이즈 : 224 x 310 (mm)
내지사이즈 : A4
비율 : 30%
제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 군청색 우단

AS 1.19

PLAQUE TYPE A

감사패 A

감사패는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 78 x 195 (mm)
비율 : 65%
제작방식 : 컬러 인쇄, 화이트 인쇄
재질 : 메탈 가공 크리스탈



AS 1.19

PLAQUE TYPE B

감사패 B

감사패는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 70 x 160 (mm)
비율 : 80%
제작방식 : 컬러 인쇄, 화이트 인쇄
재질 : 투명 크리스탈







AS 1.19

PLAQUE
TYPE C

감사패 C

감사패는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

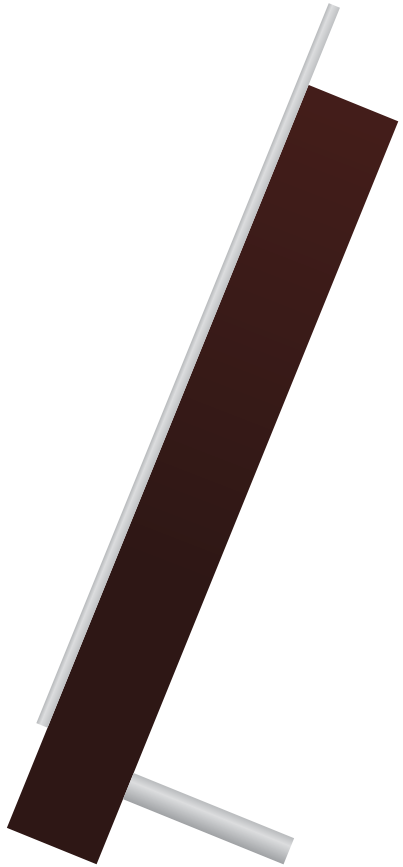
사이즈 : 190 x 260 (mm)
비율 : 45%
제작방식 : UV 인쇄
재질 : 목재, 스테인리스 스틸



190 mm

260 mm





AS 1.20

CORPORATE CORE VALUE

핵심 가치

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.



사이즈 : 543 x 392 (mm) 비율 : 30%
제작방식 : 옵셋인쇄 혹은 출력

사용서체
국문 타이틀 : Noto Sans KR Bold 168pt
(장평 97%, 자간 500)
국문 내용 : Noto Sans KR Bold 102pt
(장평 97%, 자간 400)
영문 내용 : Roboto Bold 95pt
(자간 250)

AS 1.21

MANAGEMENT POLICY

경영 방침

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.



사이즈 : 543 x 392 (mm)　비율 : 30%
제작방식 : 옵셋인쇄 혹은 출력

사용서체
국문 타이틀 : Noto Sans KR Bold 250pt
(장평 97%, 자간 250)
영문 내용 : Roboto Bold 100pt
(자간 70)

AS 1.22

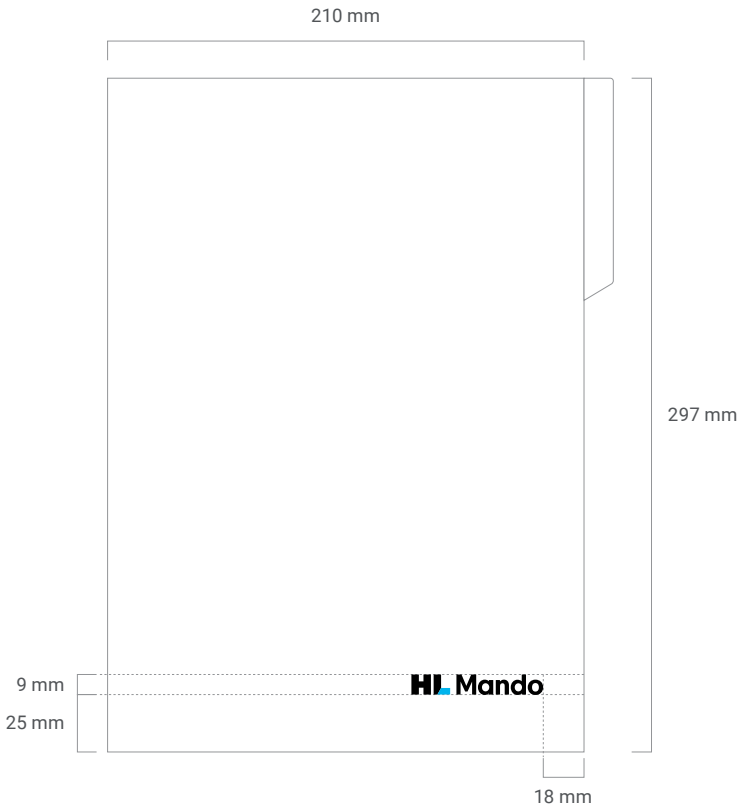
FILE FOLDER TYPE A

파일철 A

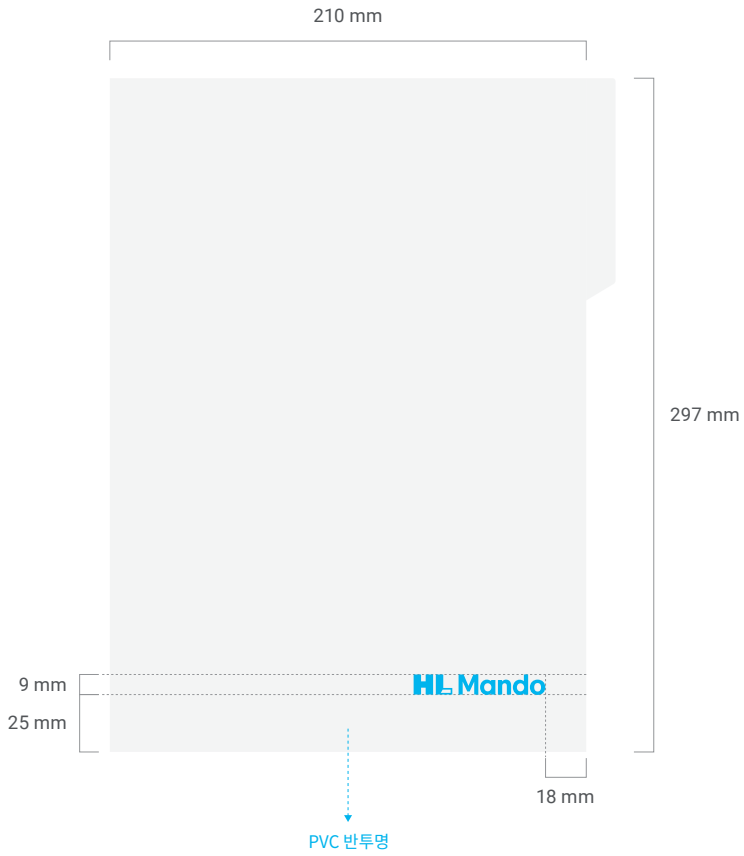
파일철은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm)
비율 : 30%
제작방식 : 옵셋 인쇄 혹은 PVC 인쇄
재질 : 80g/m² 이상의 백색 고급용지 혹은 PVC

Type A-1



Type A-2



AS 1.22

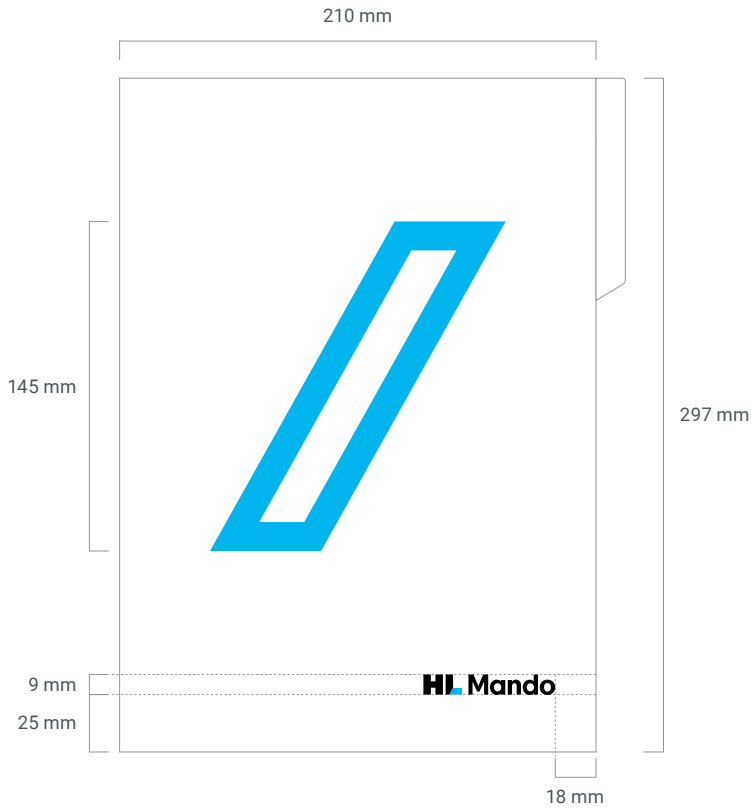
FILE FOLDER TYPE B

파일철 B

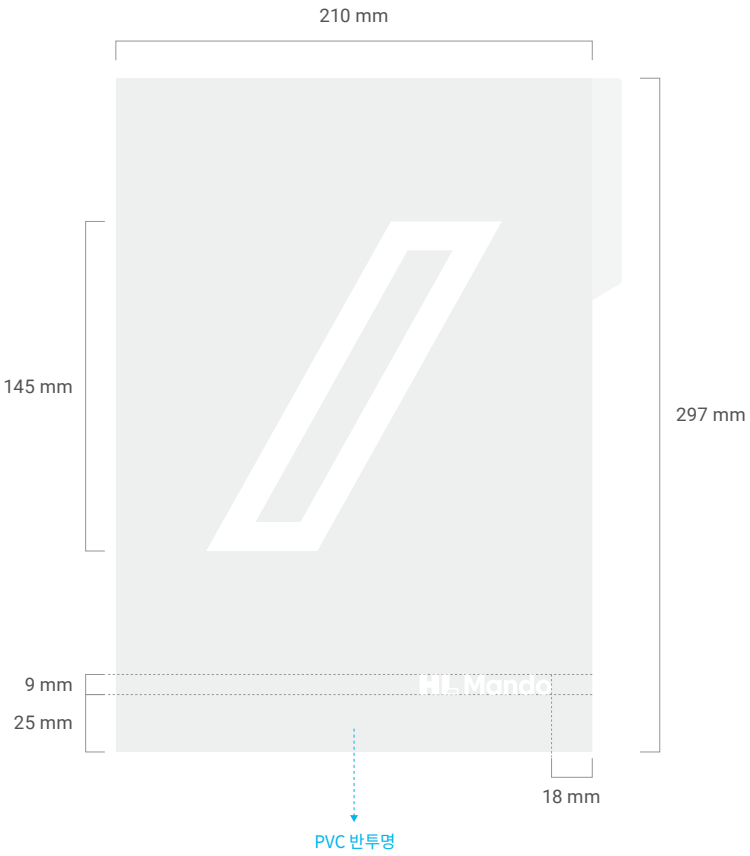
파일철은 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

사이즈 : 210 x 297 (mm)
비율 : 30%
제작방식 : 옵셋 인쇄 혹은 PVC 인쇄
재질 : 80g/m² 이상의 백색 고급용지 혹은 PVC

Type B-1



Type B-2



APPLICATION SYSTEM 2

AS 2.01	WEBSITE LOOK & FEEL : 웹사이트 룩앤필	94
AS 2.02	FAVICON (WEB) : 파비콘 (웹)	97
AS 2.03	APP ICON (MOBILE) : 앱아이콘 (모바일)	98
AS 2.04	MOBILE CI GUIDE : 모바일 CI 적용 규정	99
AS 2.05	WALL PAPER : 월페이퍼 (WEB&MOBILE)	102
AS 2.06	WELCOME BOARD : 웰컴보드	105

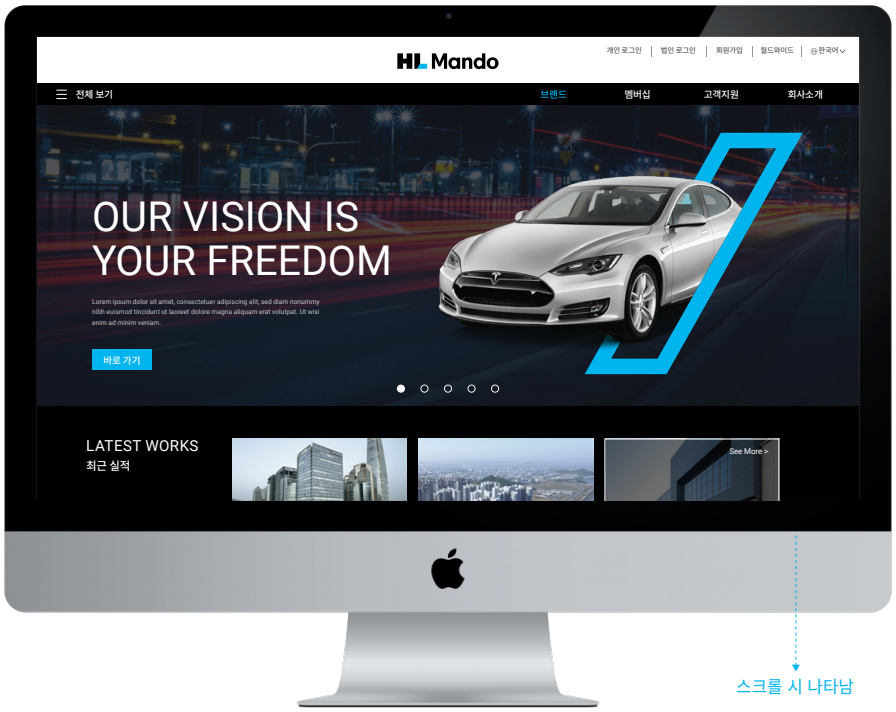
AS 2.01

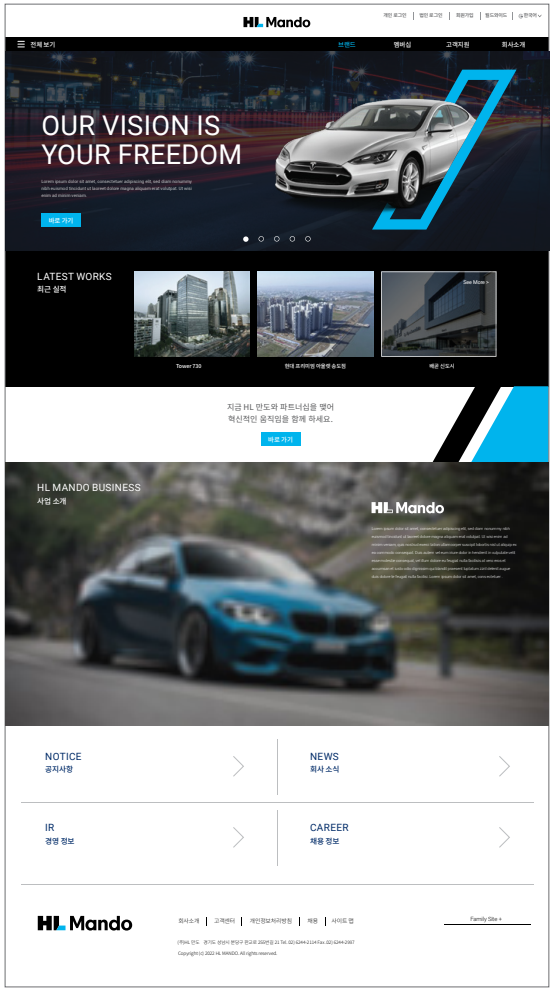
WEBSITE LOOK & FEEL TYPE A

웹사이트 룩앤필 A

웹사이트는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type A : 모티프 A-1형





AS 2.01

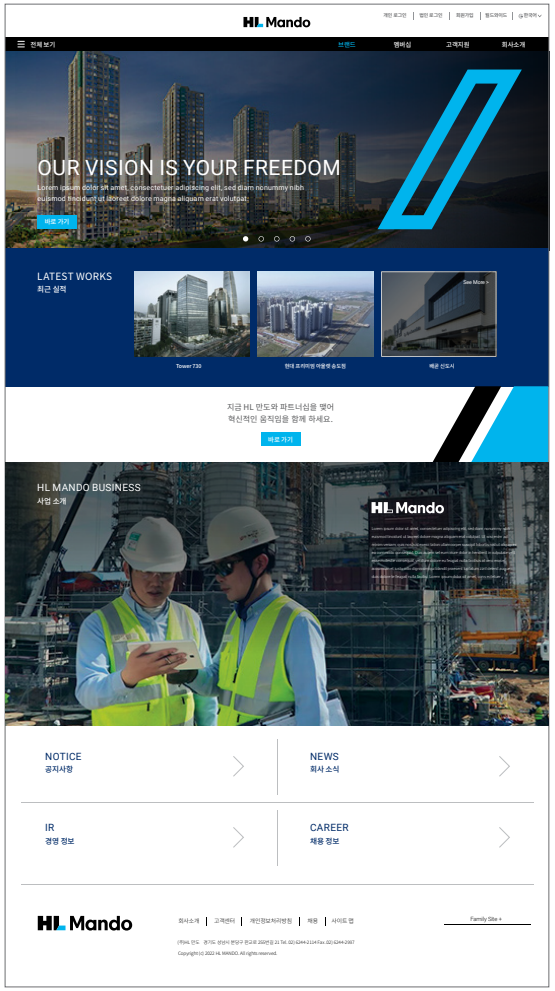
WEBSITE LOOK & FEEL TYPE B

웹사이트 룩앤필 B

웹사이트는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type B : 모티프 A-2형





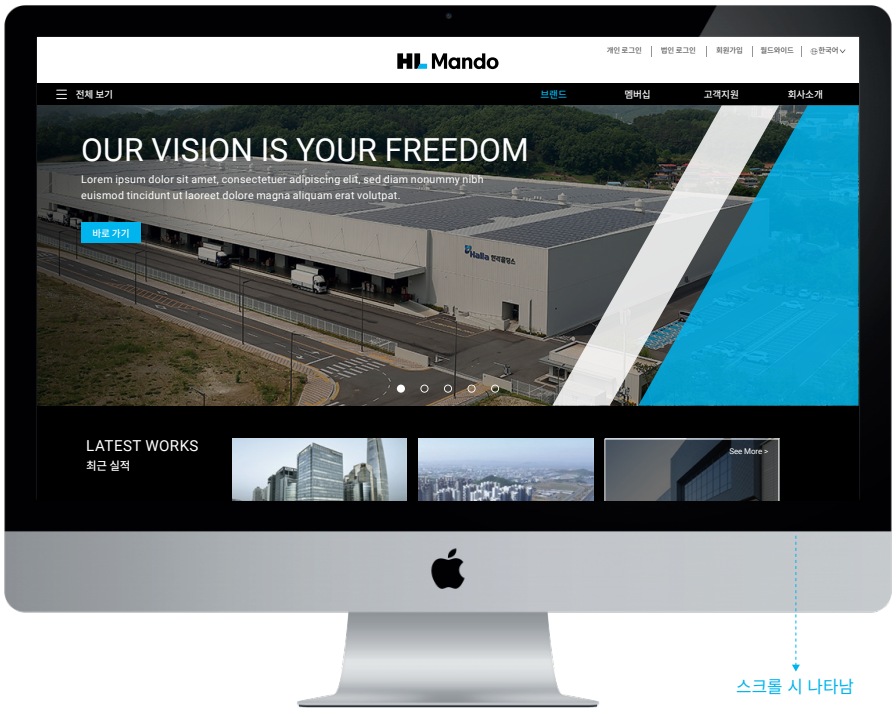
AS 2.01

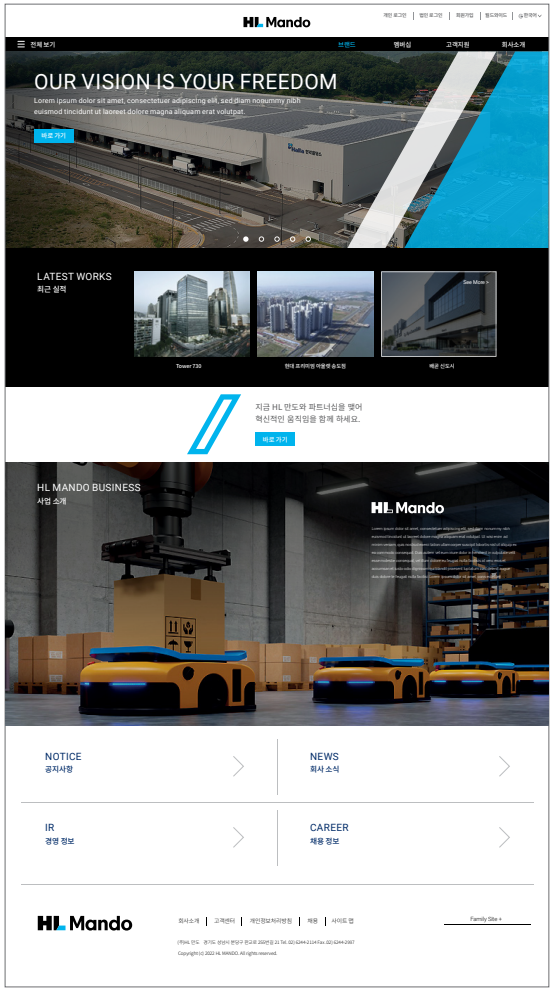
WEBSITE LOOK & FEEL TYPE C

웹사이트 룩앤필 C

웹사이트는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type C : 모티프 B형





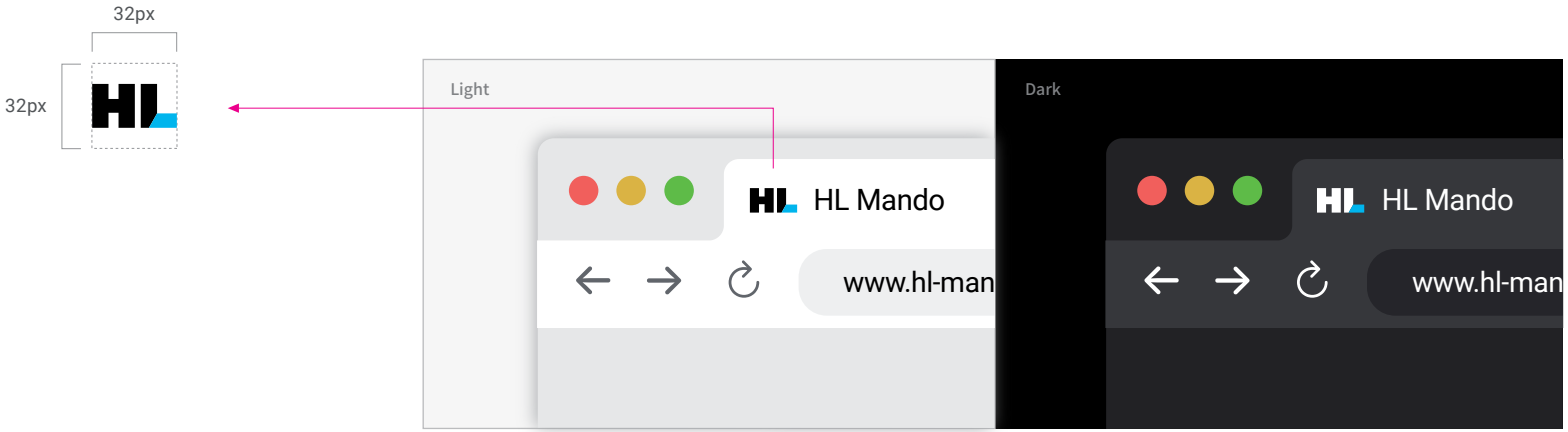
AS 2.02

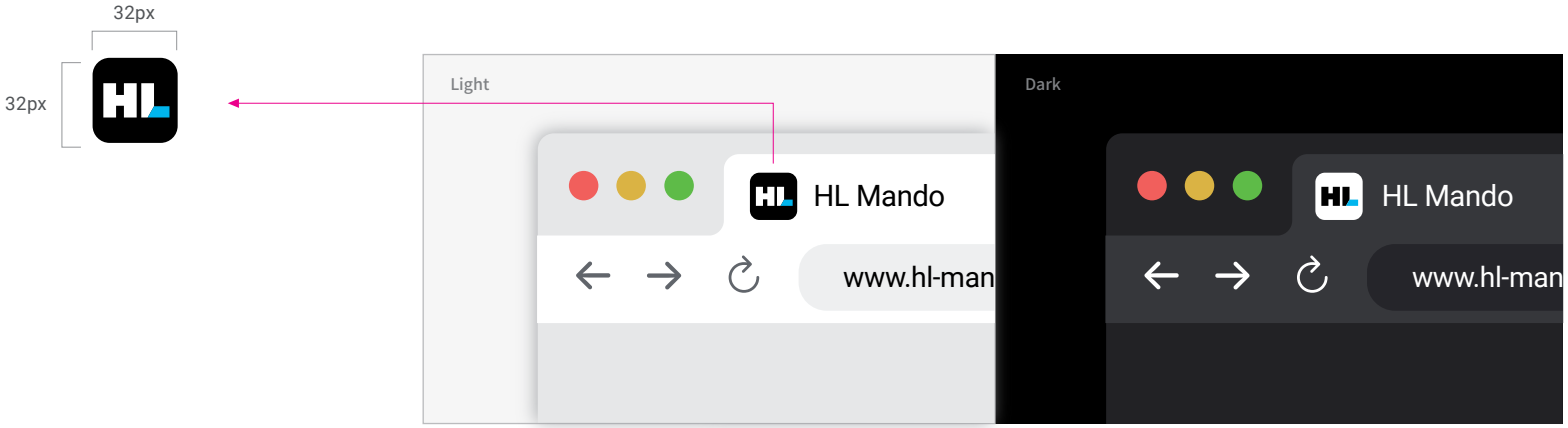
FAVICON (WEB)

파비콘 (웹)

파비콘은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 32 x 32 (px)





컬러 적용 예시



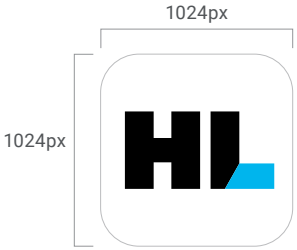
AS 2.03

APP ICON (MOBILE)

앱아이콘 (모바일)

앱아이콘은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

사이즈 : 1024 x 1024 (px)









컬러 적용 예시



AS 2.04

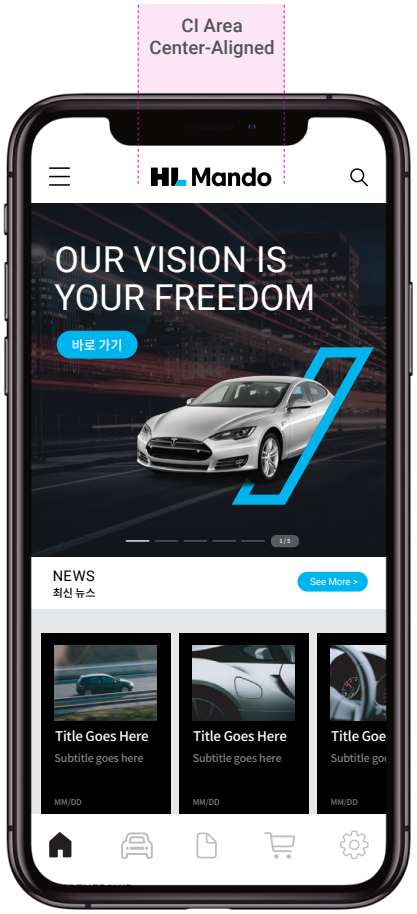
MOBILE CI GUIDE TYPE A

모바일 CI 적용 규정 A

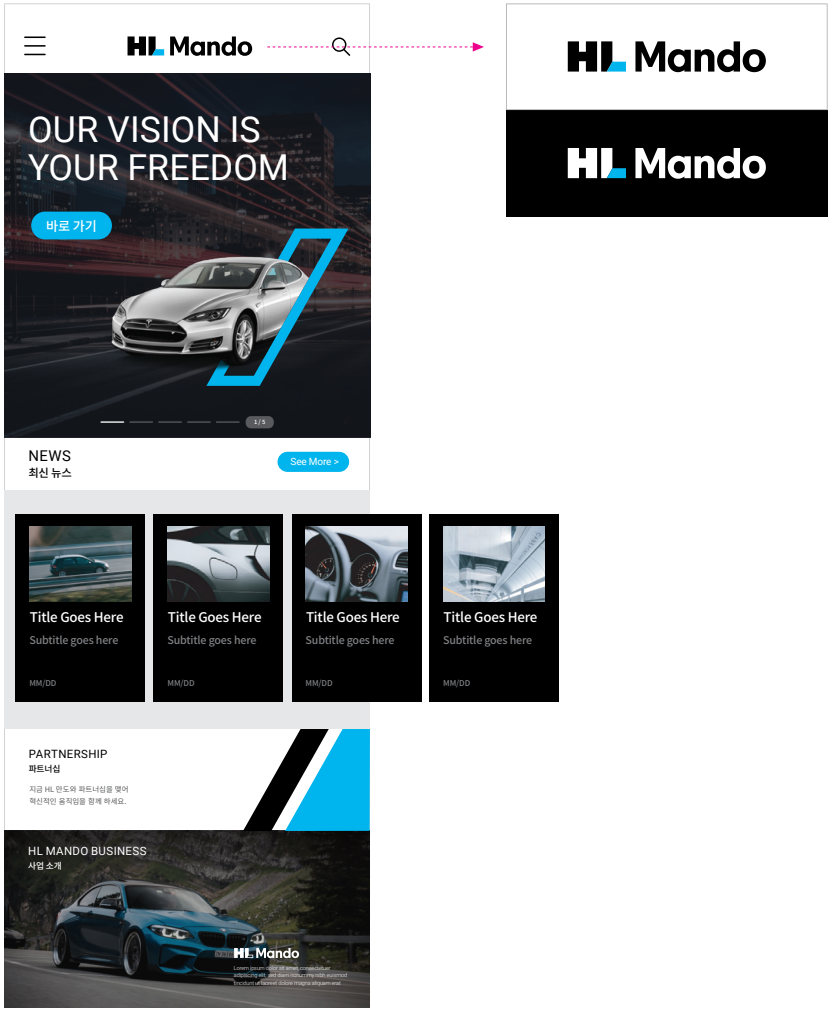
모바일 CI는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type A : 모티프 A-1형

* 모바일 운영체제와 기기에 따라 크기는 조금씩 변화할 수 있으므로 관련 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.



CI Color Usage



AS 2.04

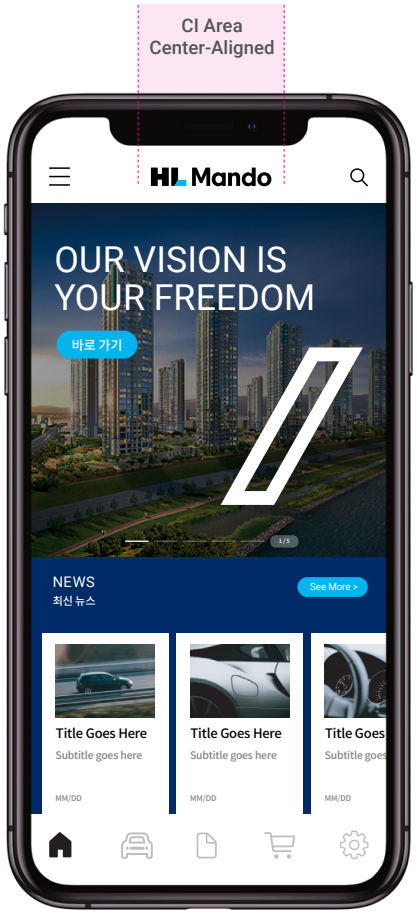
MOBILE CI GUIDE TYPE B

모바일 CI 적용 규정 B

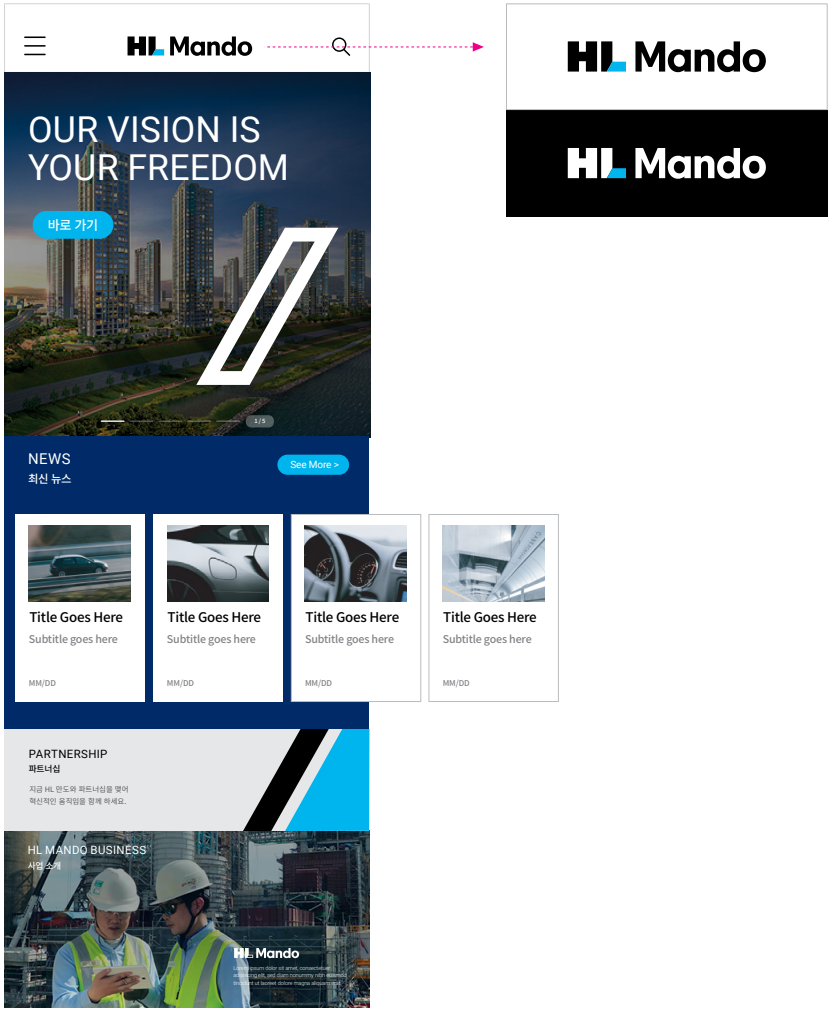
모바일 CI는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type B : 모티프 A-2형

* 모바일 운영체제와 기기에 따라 크기는 조금씩 변화할 수 있으므로 관련 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.



CI Color Usage



AS 2.04

MOBILE CI GUIDE TYPE C

모바일 CI 적용 규정 C

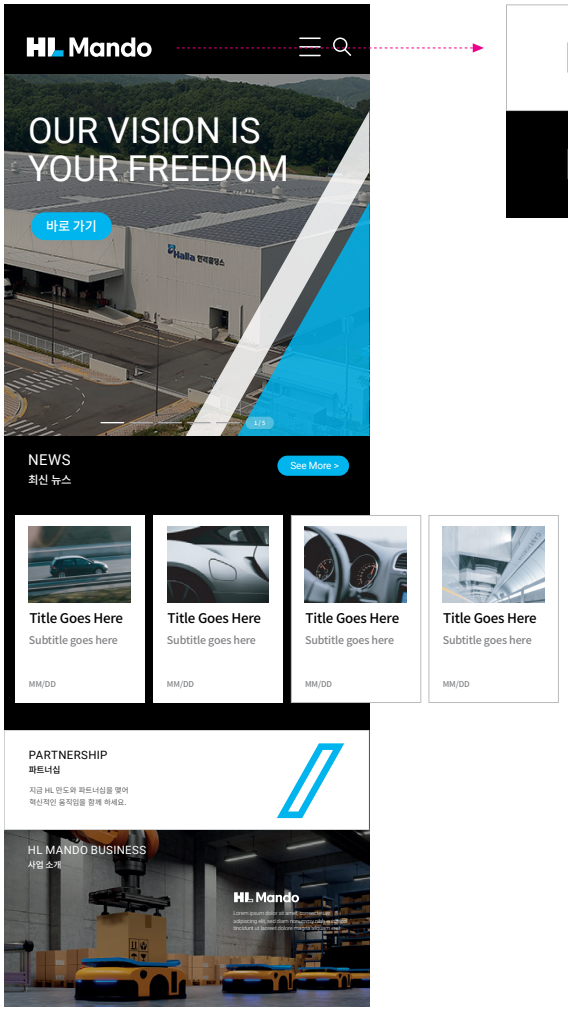
모바일 CI는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type C : 모티프 B형

* 모바일 운영체제와 기기에 따라 크기는 조금씩 변화할 수 있으므로 관련 부서와 협의하여 적용하도록 합니다.



CI Color Usage



AS 2.05

WALL PAPER (WEB) TYPE A

월페이퍼 (웹) A

월페이퍼는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



AS 2.05

WALL PAPER (WEB) TYPE B

월페이퍼 (웹) B

월페이퍼는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.



AS 2.05

WALL PAPER (MOBILE)

월페이퍼 (모바일)

월페이퍼는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

Type A



Type B



Type C



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE A

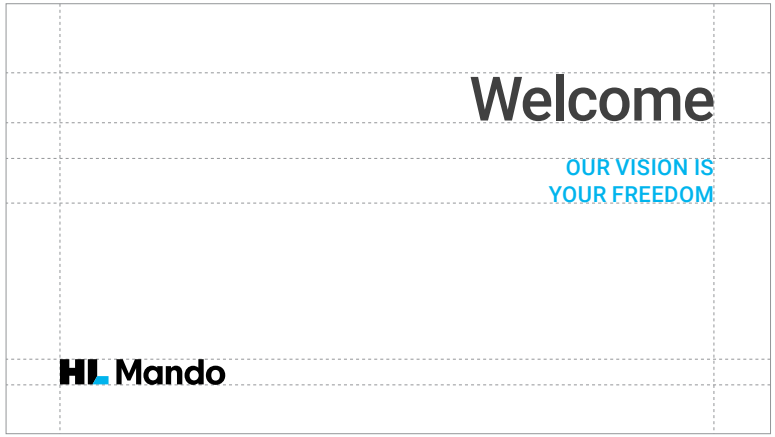
웰컴보드 A

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

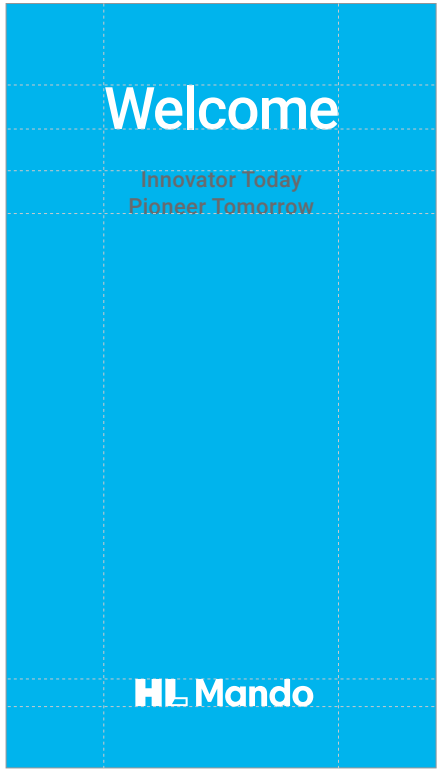
스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



Vertical (9:16)



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE A

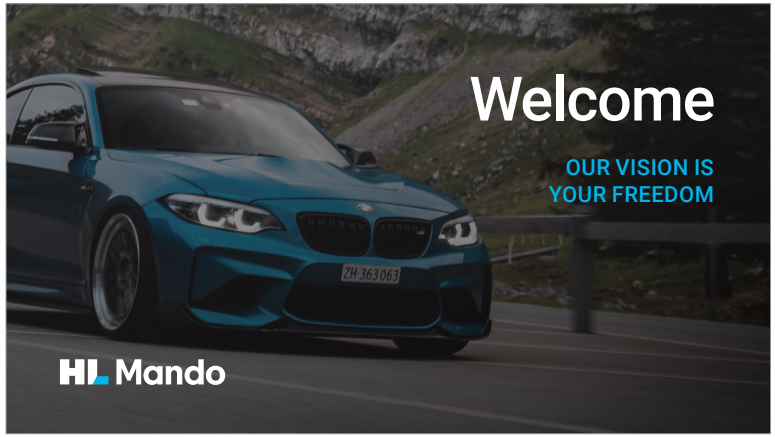
웰컴보드 A

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

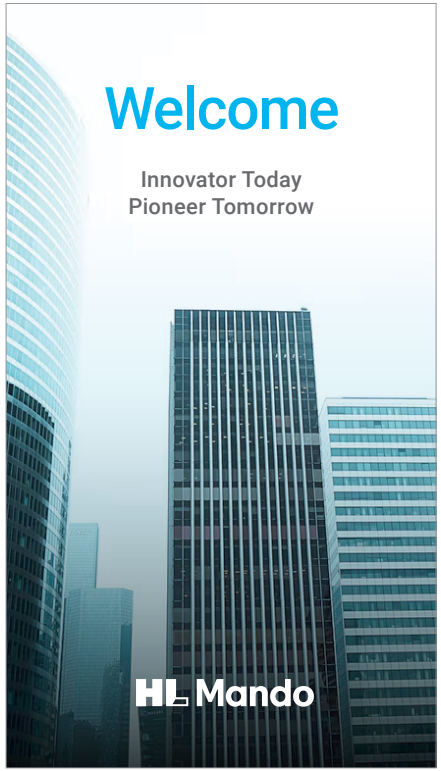
사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



* 해당 아이템에 적용된 이미지들은 이미지 활용 시에 대한 이해를 돕기 위한 예시 입니다.

Vertical (9:16)



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE B

웰컴보드 B

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

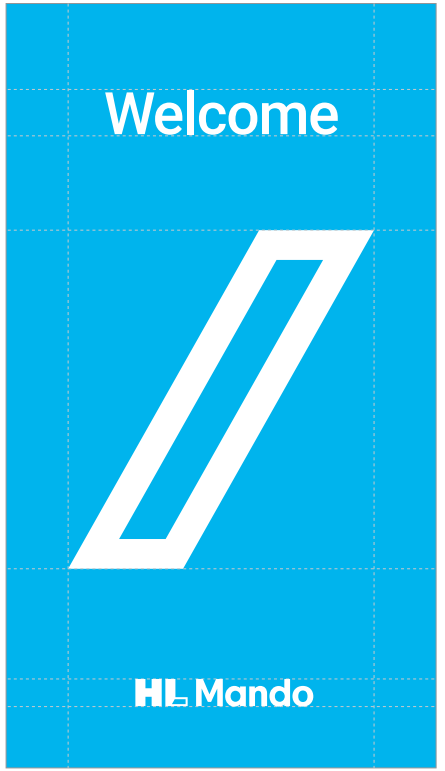
스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



Vertical (9:16)



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE B

웰컴보드 B

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



* 해당 아이템에 적용된 이미지들은 이미지 활용 시에 대한 이해를 돕기 위한 예시 입니다.

Vertical (9:16)



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE C

웰컴보드 C

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

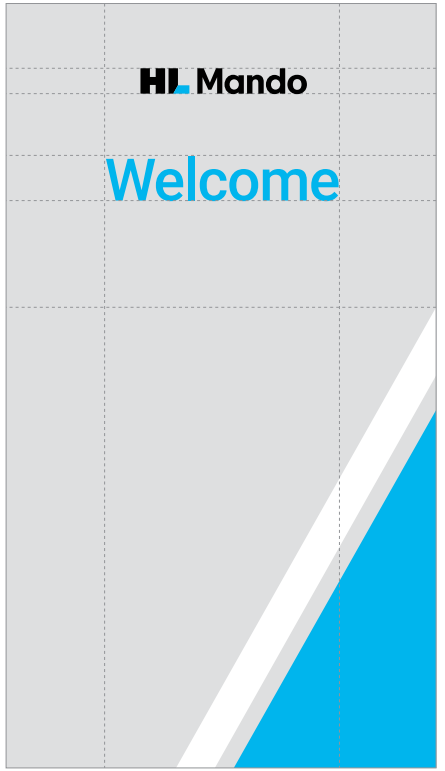
스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



Vertical (9:16)



AS 2.06

WELCOME BOARD TYPE C

웰컴보드 C

웰컴보드는 브랜드 이미지 형성의 중요한 요소입니다. 규정 외의 색상 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

스크린 사이즈 :
가로 (1920x1080), 세로 (1080x1920)
16:9 디스플레이 비율 유지

사용서체
Roboto, Noto Sans KR

Horizontal (16:9)



* 해당 아이템에 적용된 이미지들은 이미지 활용 시에 대한 이해를 돕기 위한 예시 입니다.

Vertical (9:16)



APPLICATION SYSTEM 3

AS 3.01	CHANNEL SIGN인 : 외부 채널사인	112
AS 3.02	STANDING SIGN : 스탠딩사인	115
AS 3.03	MAIN SIGN : 지주형 사인	117
AS 3.04	DIRECTIONAL SIGN : 유도사인	119
AS 3.05	PARKING SIGN : 주차 유도 사인	120
AS 3.06	INFORMATION SIGN : 종합 안내 사인	121
AS 3.07	WINDOW GRAPHIC : 윈도우 그래픽	123
AS 3.08	WALL SIGN : 로비 사인	125
AS 3.09	PODIUM : 단상	126
AS 3.10	BULLETIN BOARD : 게시판	127
AS 3.11	FLOOR SIGN : 층 안내 사인	129
AS 3.12	DEPARTMENT SIGN : 부서사인	131

AS 3.01

CHANNEL SIGN

외부 채널 사인

외부 채널 사인은 원거리에서 건물을
인지할 수 있게 건물상부에 설치되며, 옥외
광고로 활용할 수 있는 대표적인
대형사인으로 제작시 주어진 색상, 소재 등
제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

사이즈 : 적용 환경에 따라 조정
제작방식 : *실제작 사이즈에 따라 조정
① SUS채널 - 전후면발광
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

Front View





Side View





* 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이므로 상업적인 용도로 사용할 수 없으며,
디자인 물 제작 시에는 반드시 라이선스 확보가 선행되어야 합니다.



* 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이므로 상업적인 용도로 사용할 수 없으며,
디자인 물 제작 시에는 반드시 라이선스 확보가 선행되어야 합니다.

AS 3.02

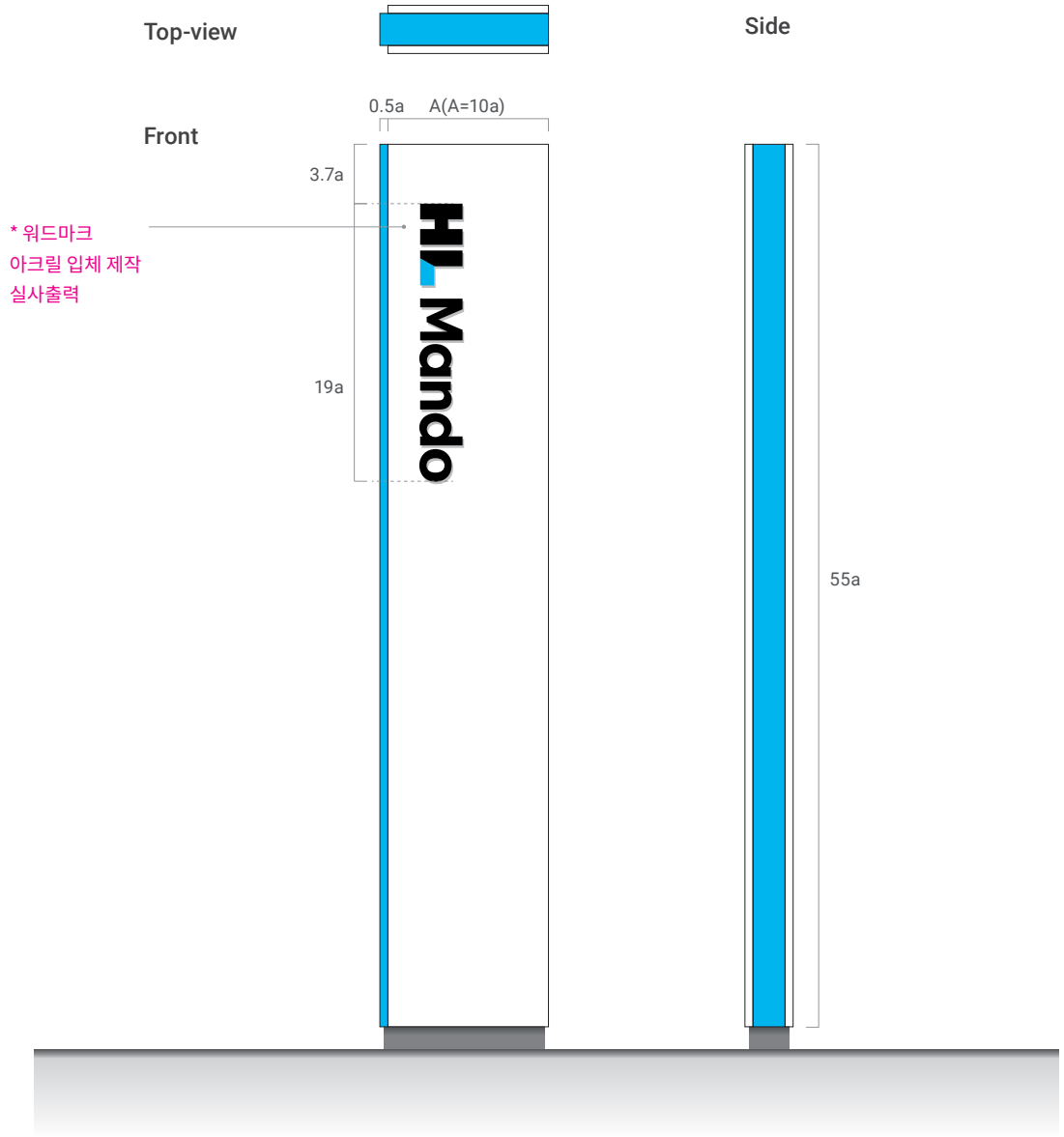
STANDING SIGN TYPE A

스탠딩 사인 A

스탠딩 사인은 원거리에서 건물을 인지할 수 있는 대형 사인으로 제작시 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

스탠딩 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용 환경에 따라 조정
제작방식 : *실제작 사이즈에 따라 조정
① 스테인레스 스틸 프레임 가공
② 지정색상 도장 및 실사출력
③추가 시트 부착 및 내부 조명 설치
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



AS 3.02

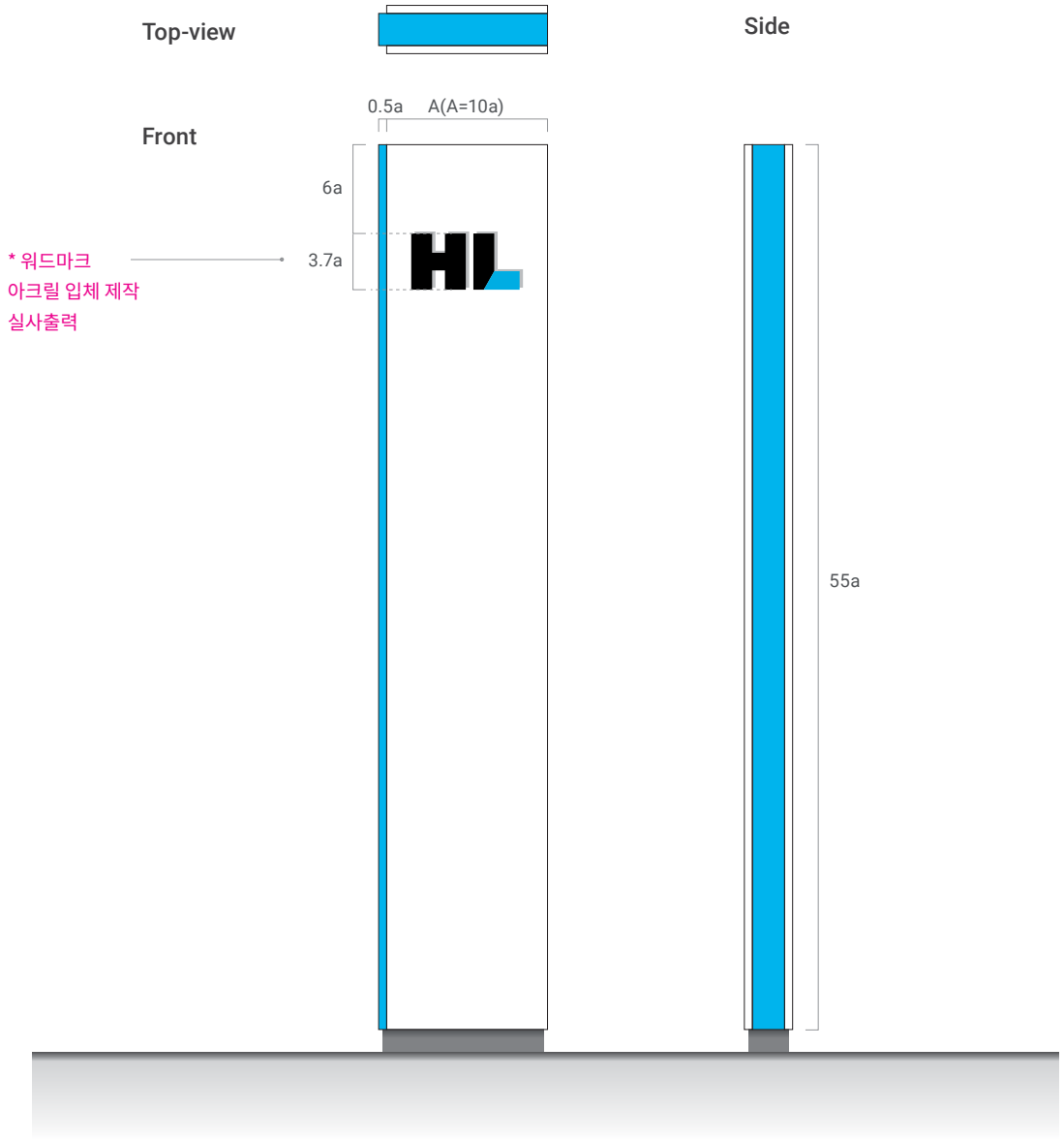
STANDING SIGN TYPE B

스탠딩 사인 B

스탠딩 사인은 원거리에서 건물을 인지할 수 있는 대형 사인으로 제작시 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

스탠딩 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용 환경에 따라 조정
제작방식 : *실제작 사이즈에 따라 조정
① 스테인레스 스틸 프레임 가공
② 지정색상 도장 및 실사출력
③추가 시트 부착 및 내부 조명 설치
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



AS 3.03

MAIN SIGN TYPE A

지주형 사인 A

지주형 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

지주형 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 :
스테인레스 스틸로 프레임 가공 후
지정색상으로 도장
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



AS 3.03

MAIN SIGN TYPE B

지주형 사인 B

정문 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

정문 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 :
스테인레스 스틸로 프레임 가공 후
지정색상으로 도장
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



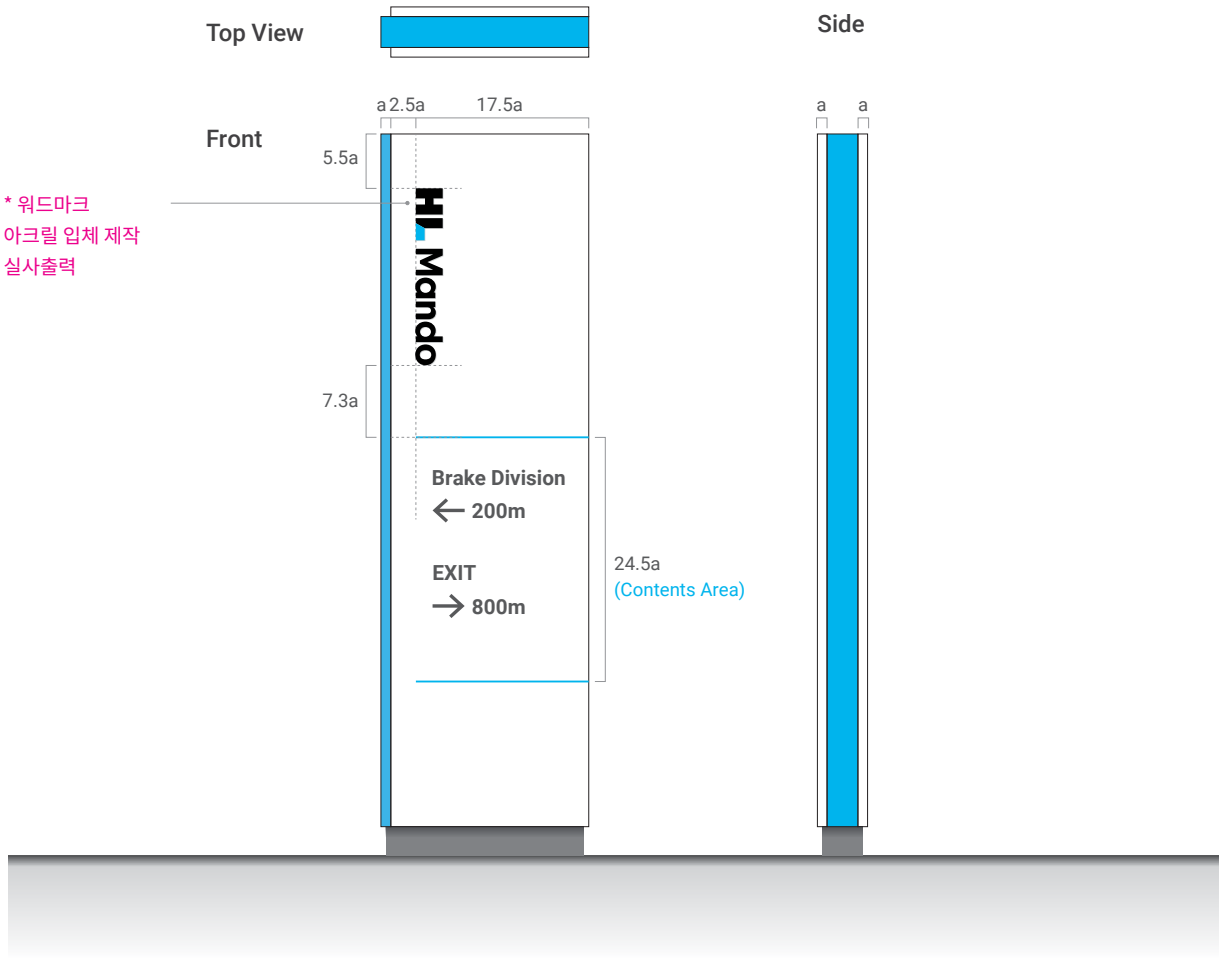
AS 3.04

DIRECTION SIGN

유도 사인

유도 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

유도 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 :
스테인레스 스틸로 프레임 가공 후
지정색상으로 도장.표시요소는 입체
제작하여 실사출력 또는 지정색상의 시트 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 3.05

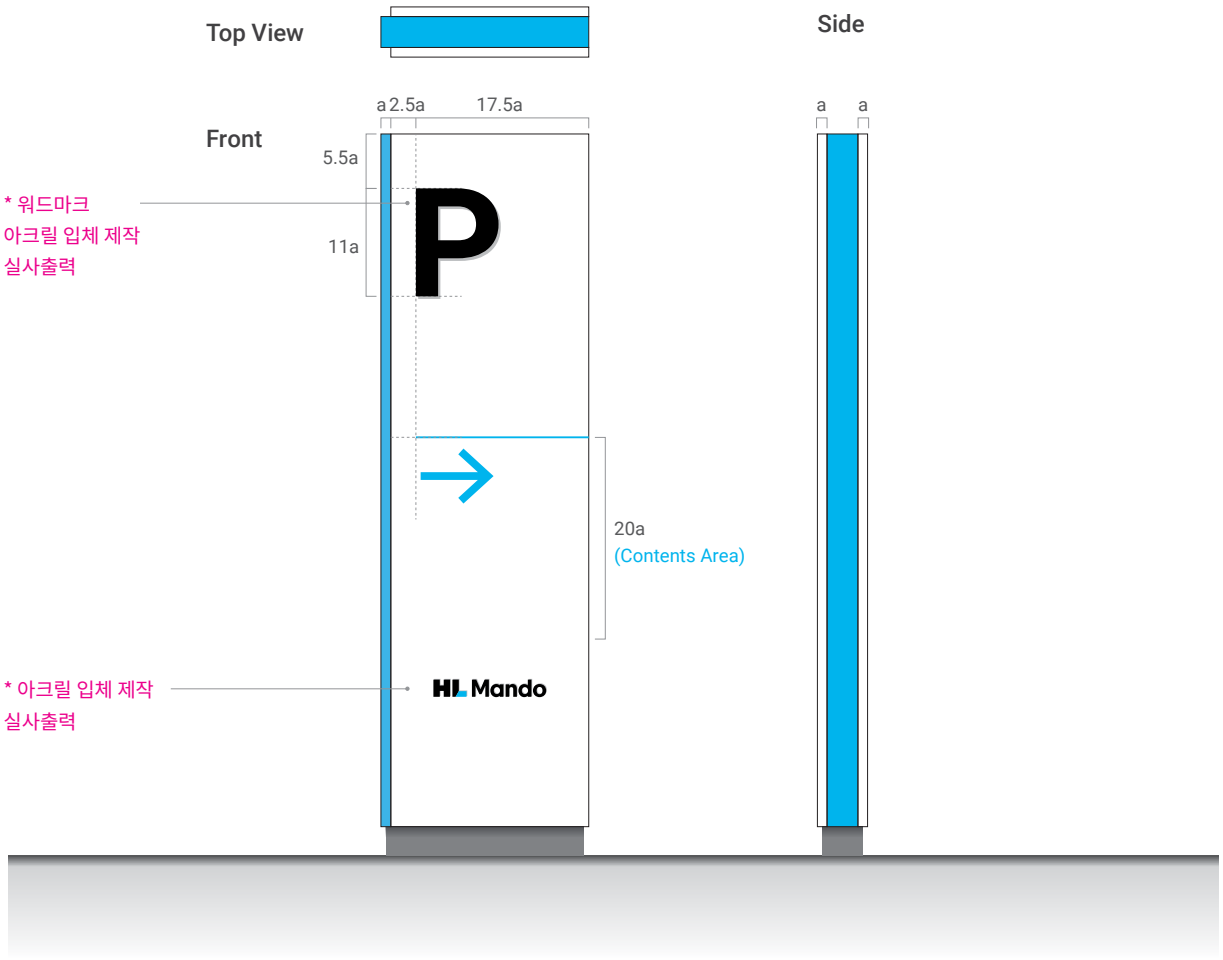
PARKING SIGN

주차 유도 사인

주차 유도 사인은 주어진 색상, 소재 등
제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

주차 유도 사인은 적용환경 실측 및 조정
후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여
활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 :
스테인레스 스틸로 프레임 가공 후
지정색상으로 도장.표시요소는 입체
제작하여 실사출력 또는 지정색상의 시트 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



AS 3.06

INFORMATION SIGN TYPE A

종합 안내 사인 A

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

종합 안내 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용 할 수 있습니다



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철

사용서체
층수: Roboto Bold
국문 시설명: Noto Sans KR Medium
(장평 97%)
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

AS 3.06

INFORMATION SIGN TYPE B

종합 안내 사인 B

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

종합 안내 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용 할 수 있습니다



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철

사용서체
층수: Roboto Bold
국문 시설명: Noto Sans KR Medium
(장평 97%)
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

AS 3.07

WINDOW GRAPHIC SIGN TYPE A

윈도우 그래픽 A

윈도우 그래픽은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

윈도우 그래픽은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 : 실사출력 또는 지정색상의 시트 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

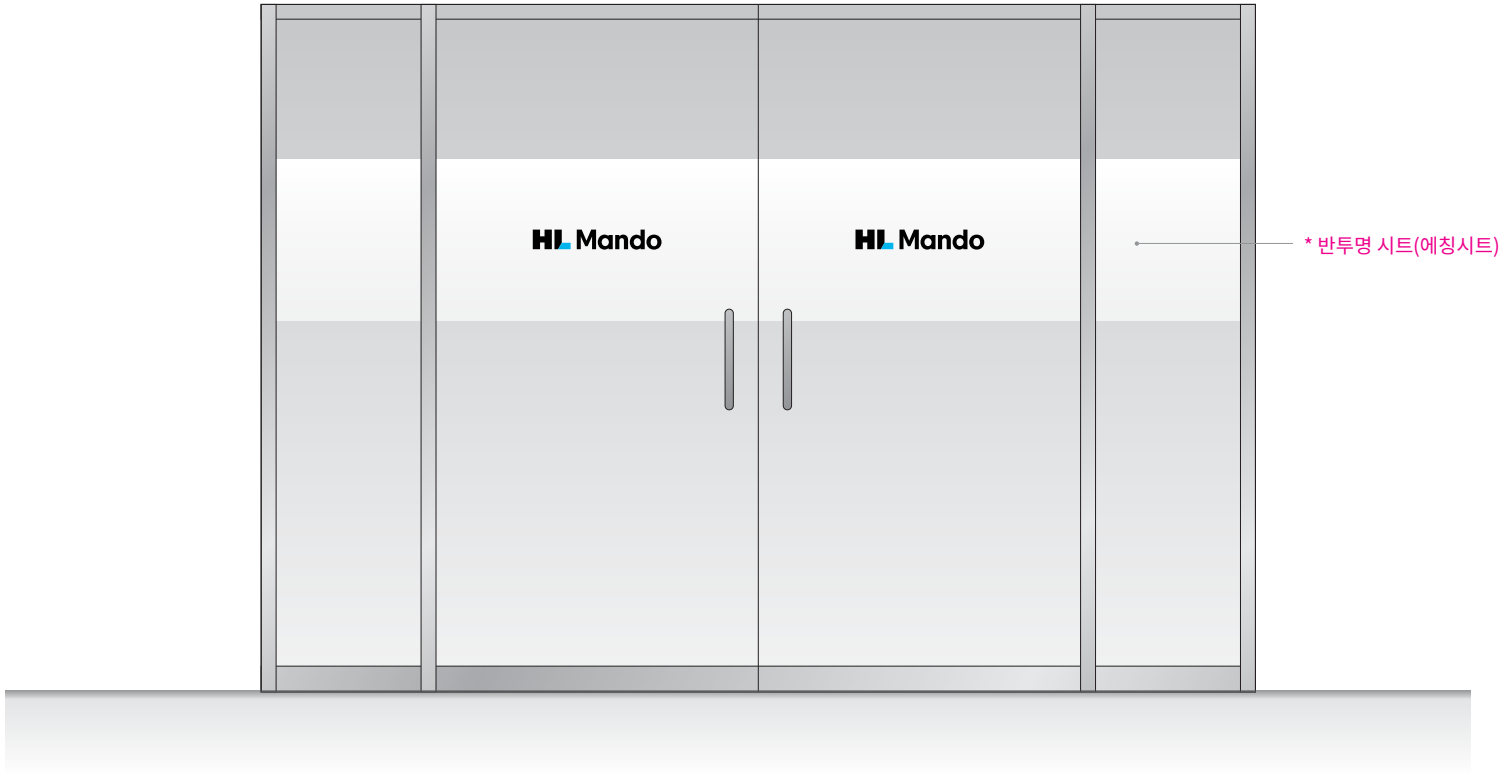
AS 3.07

WINDOW GRAPHIC SIGN TYPE B

윈도우 그래픽 B

윈도우 그래픽은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

윈도우 그래픽은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 : 실사출력 또는 지정색상의 시트 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 3.08
WALL SIGN

로비사인

로비 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

로비 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 갈바 혹은 아크릴에 지정색상 도장 후 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철 혹은 아크릴
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 3.09

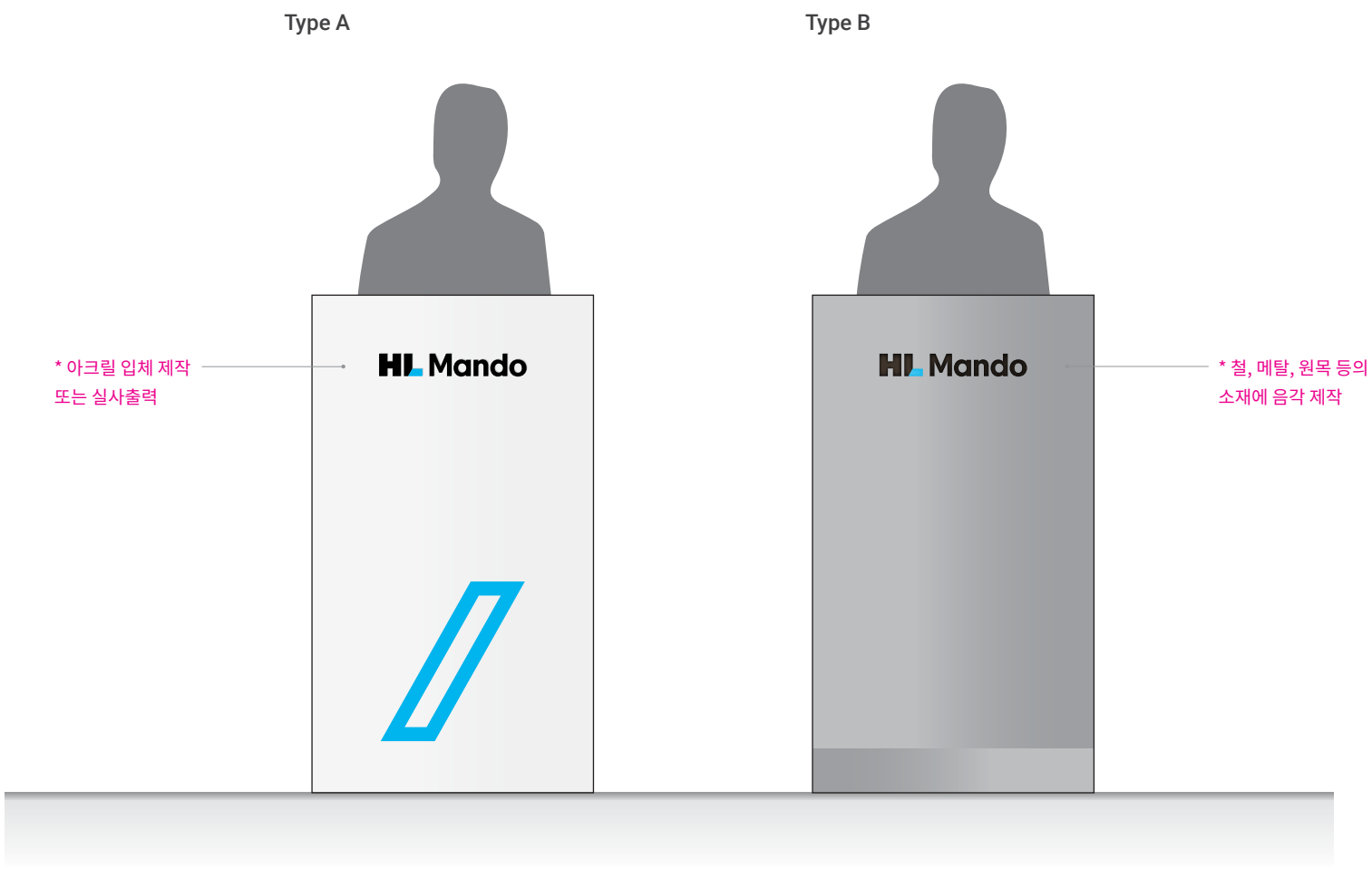
PODIUM

단상

단상은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

단상은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
제작방식 : 실사출력 또는 지정색상의 시트 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)



AS 3.10

BULLETIN BOARD TYPE A

게시판 A

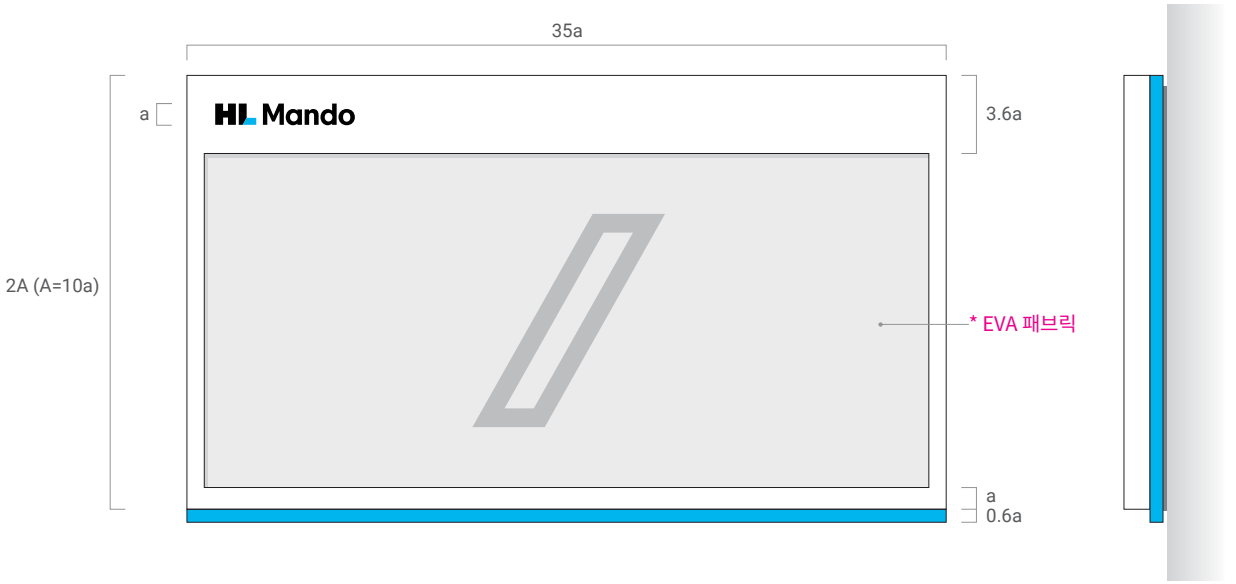
게시판은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

게시판은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철

Front

Side



AS 3.10

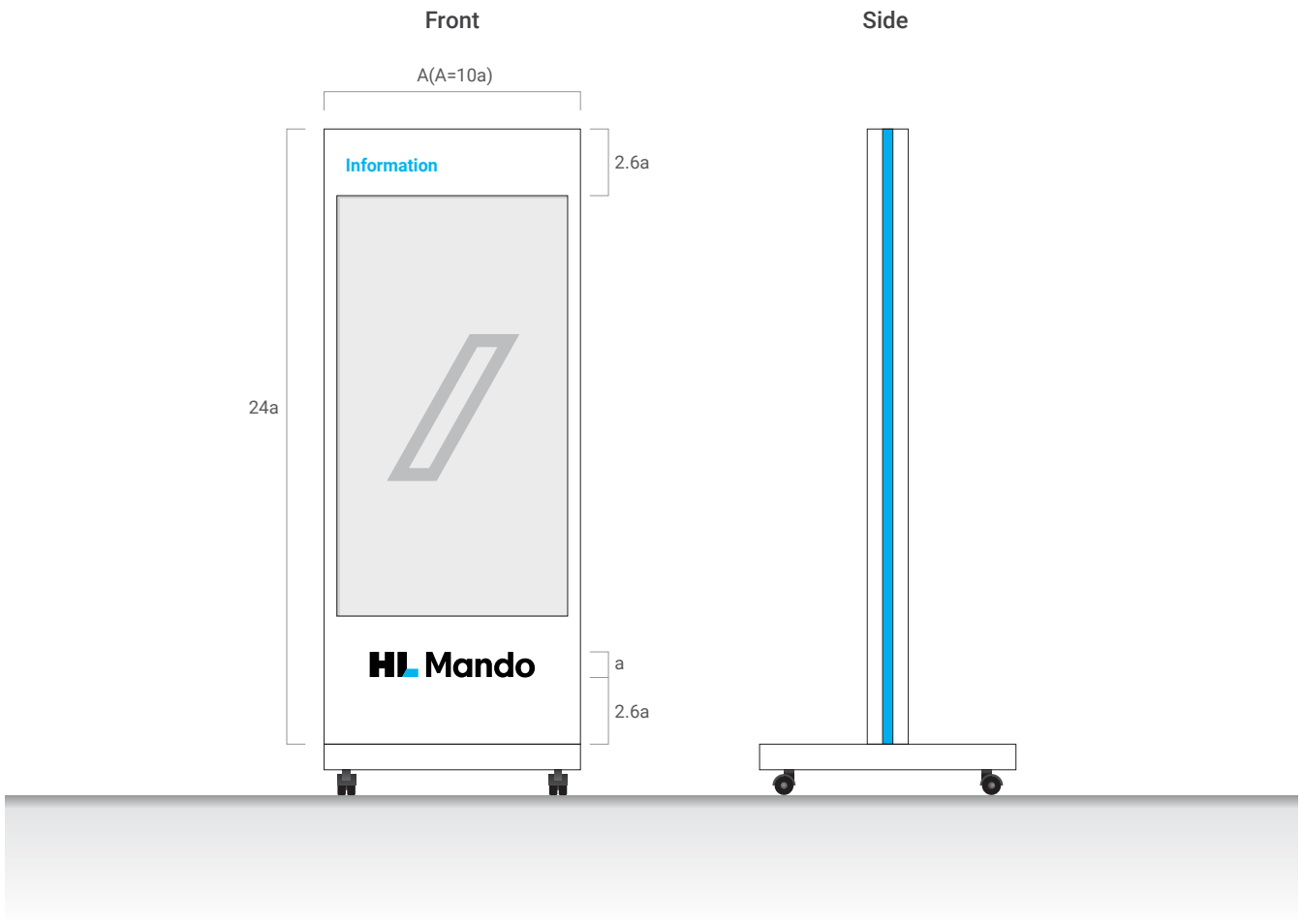
BULLETIN BOARD TYPE B

게시판 B

게시판은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

게시판은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철



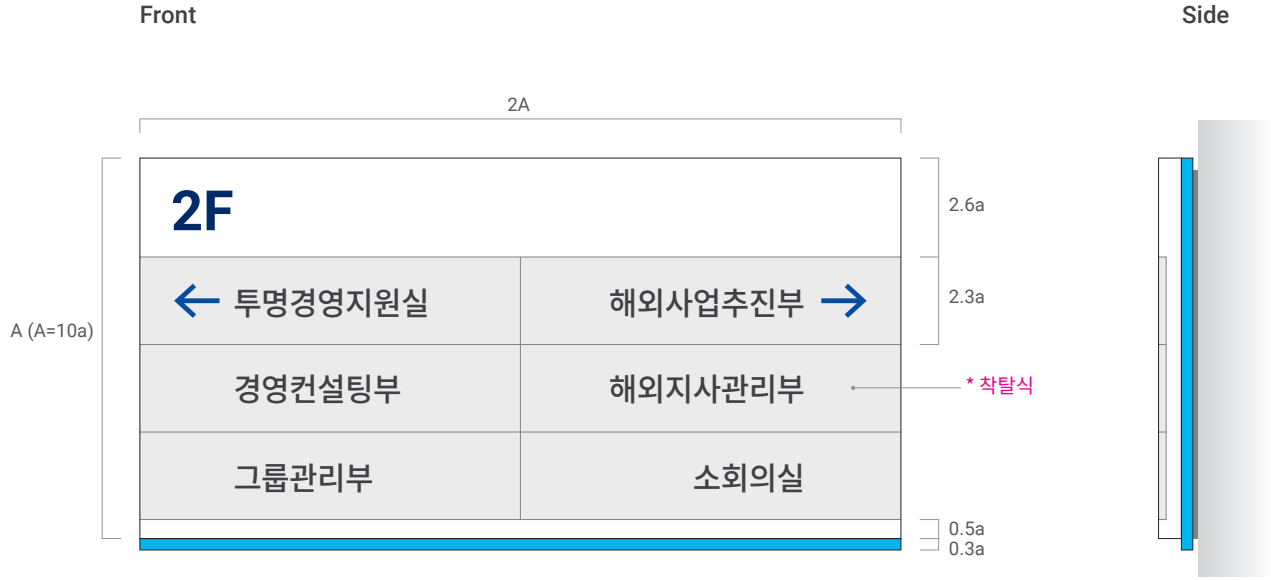
AS 3.11

FLOOR SIGN TYPE A

층 안내 사인 A

층 안내 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

층 안내 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철

사용서체
층수: Roboto Bold
국문 시설명: Noto Sans KR Medium
(장평 97%)
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

AS 3.11

FLOOR SIGN TYPE B

층 안내 사인 B

층 안내 사인은 주어진 색상, 소재 등 제작 관련 규정을 반드시 준수해야 합니다.

층 안내 사인은 적용환경 실측 및 조정 후, 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 프레임 가공 후 지정색상으로 도장, 로고는 입체 제작하며, 기타 표시요소는 실사출력 또는 지정색상의 시트를 부착
소재 : 철

사용서체
층수: Roboto Bold
국문 시설명: Noto Sans KR Medium
(장평 97%)
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

AS 3.12

DEPARTMENT SIGN TYPE A

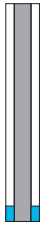
부서 사인 A (가로형)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

Front



Side



Type A Example





사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 혹은 아크릴에 지정색상 도장 후
지정색상의 시트를 부착
소재 : 철 혹은 아크릴

사용서체
국문 부서명 : Noto Sans CJK KR Bold
(장평 100%)
영문 부서명: Roboto Medium
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

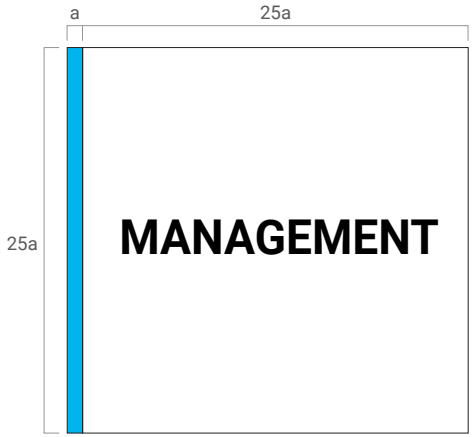
AS 3.12

DEPARTMENT SIGN TYPE A

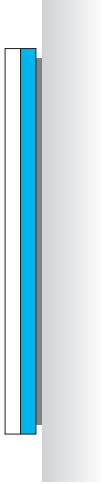
부서 사인 A (정방형)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

Front



Side



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 혹은 아크릴에 지정색상 도장 후
지정색상의 시트를 부착
소재 : 철 혹은 아크릴

사용서체
국문 부서명 : Noto Sans CJK KR Bold
(장평 100%)
영문 부서명: Roboto Medium
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

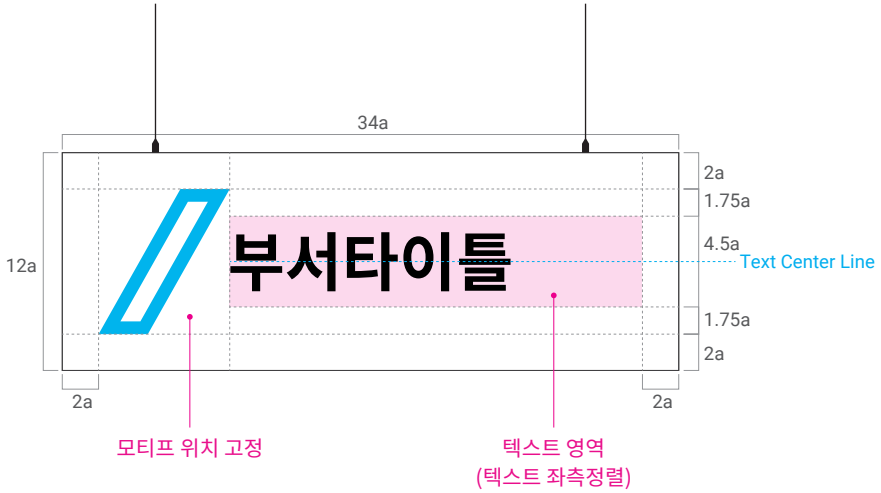
AS 3.12

DEPARTMENT SIGN TYPE B

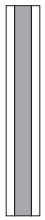
부서 사인 B (가로형)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

Front



Side



Type B Example * 적용될 부서명이 텍스트 영역을 넘어갈 경우, 부서명 텍스트의 장평(가로폭)은 95~100% 사이로 조절하여 적용하며 긴 부서명의 경우, 관련부서와의 협의를 통해 아래 예시와 같이 두 줄로 표기하도록 한다.

장평 : 96%



장평 : 95%



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 혹은 아크릴에 지정색상 도장 후
지정색상의 시트를 부착
소재 : 철 혹은 아크릴

사용서체
국문 부서명 : Noto Sans CJK KR Bold
(장평 100%)
영문 부서명: Roboto Medium
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

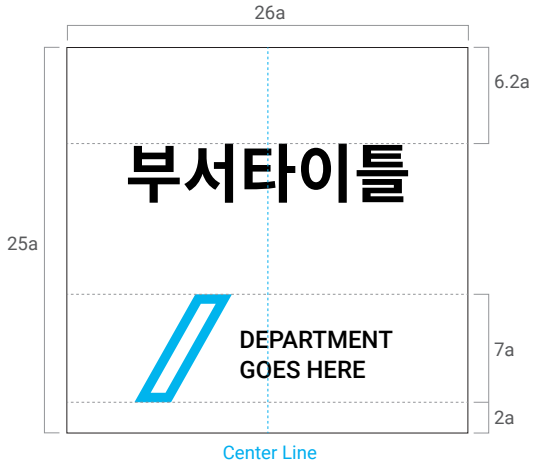
AS 3.12

DEPARTMENT SIGN TYPE B

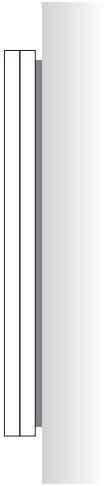
부서 사인 B (정방형)

본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

Front



Side



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 :
갈바 혹은 아크릴에 지정색상 도장 후
지정색상의 시트를 부착
소재 : 철 혹은 아크릴

사용서체
국문 부서명 : Noto Sans CJK KR Bold
(장평 100%)
영문 부서명: Roboto Medium
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

APPLICATION SYSTEM 4

AS 4.01	PLACARD : 현수막	136
AS 4.02	X-BANNER : X배너	142
AS 4.03	CARRIER BAG : 쇼핑백	145
AS 4.04	WRAPPING PAPER : 포장지	147
AS 4.05	MUG CUP : 머그컵	151
AS 4.06	PAPER CUP : 종이컵	152
AS 4.07	GOLF BALL : 골프공	153
AS 4.08	MEMO PAD : 메모지	154
AS 4.09	MASK : 마스크	155
AS 4.10	VEHICLE - BUS : 버스	156
AS 4.11	VEHICLE - BUS (M) : 중형버스	159
AS 4.12	VEHICLE - PASSENGER CAR : 승용차	161
AS 4.13	VEHICLE - SUV : SUV	163
AS 4.14	VEHICLE - VAN : 승합차	165
AS 4.15	VEHICLE - TRUCK : 트럭	167
AS 4.16	UNIFORM - WINTER : 동계 유니폼	169
AS 4.17	UNIFORM - SUMMER : 하계 유니폼	172

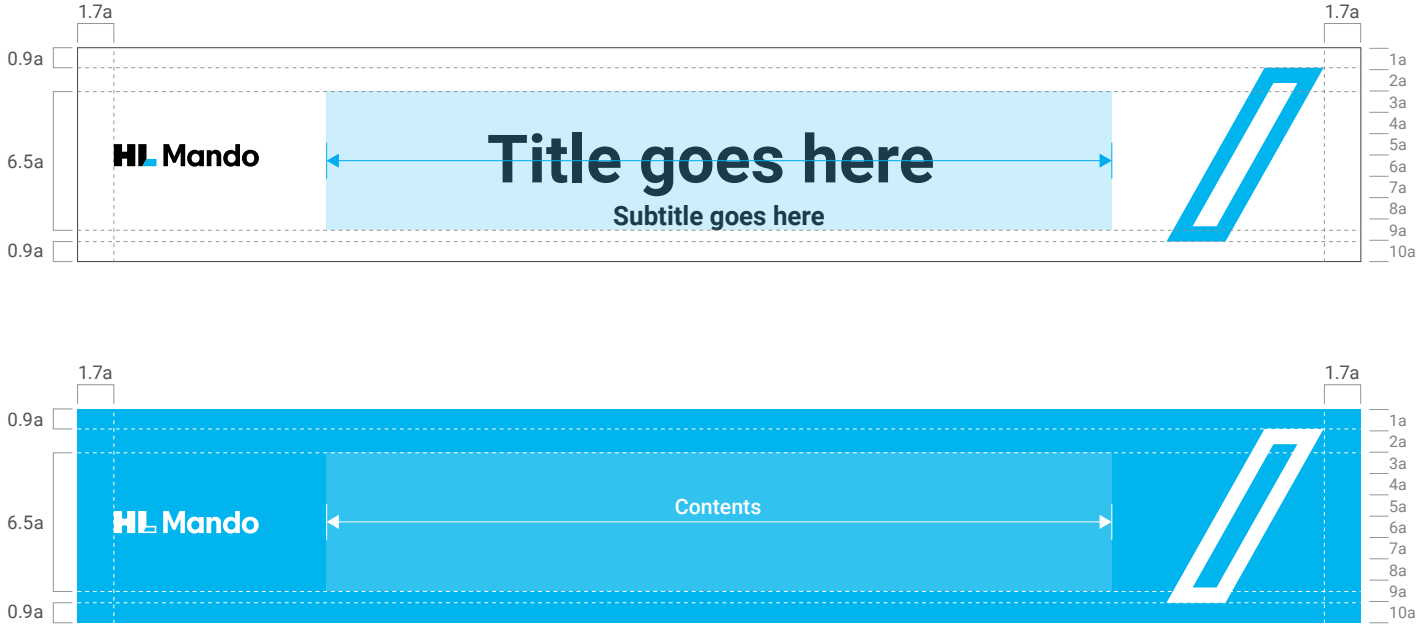
AS 4.01

PLACARD (HORIZONTAL) TYPE A

현수막(가로형) A

현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

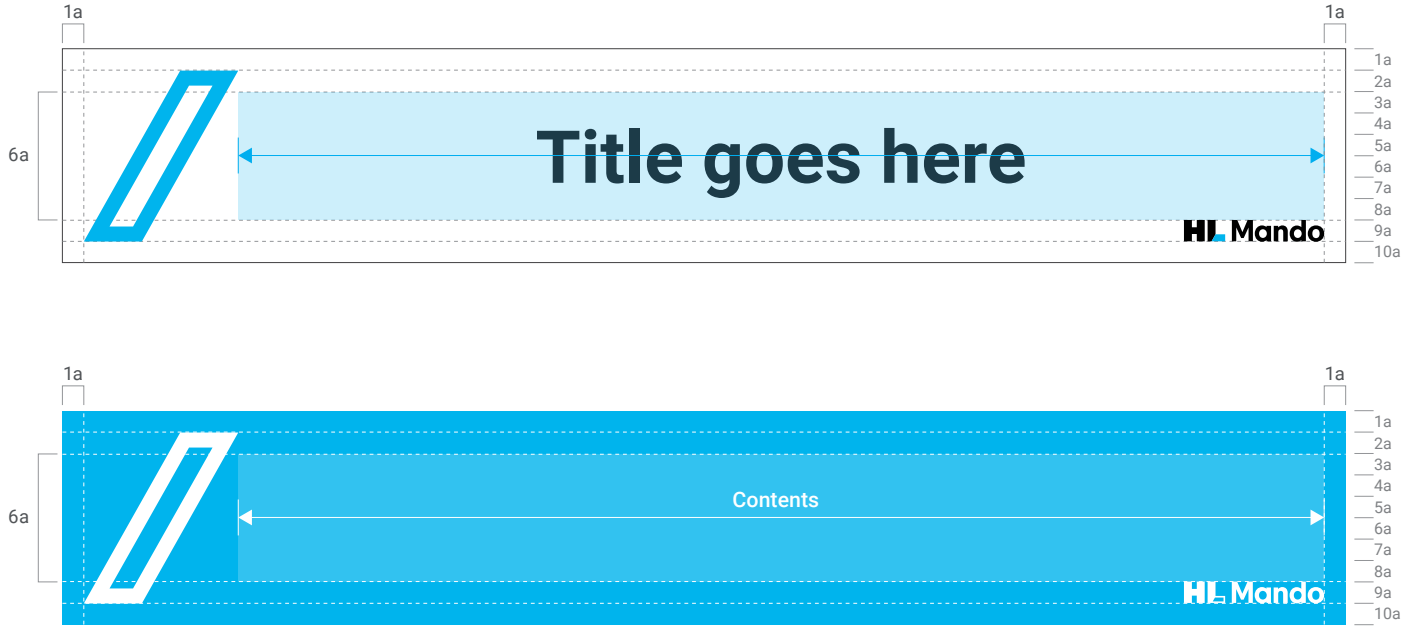
AS 4.01

PLACARD (HORIZONTAL) TYPE B

현수막(가로형) B

현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

AS 4.01

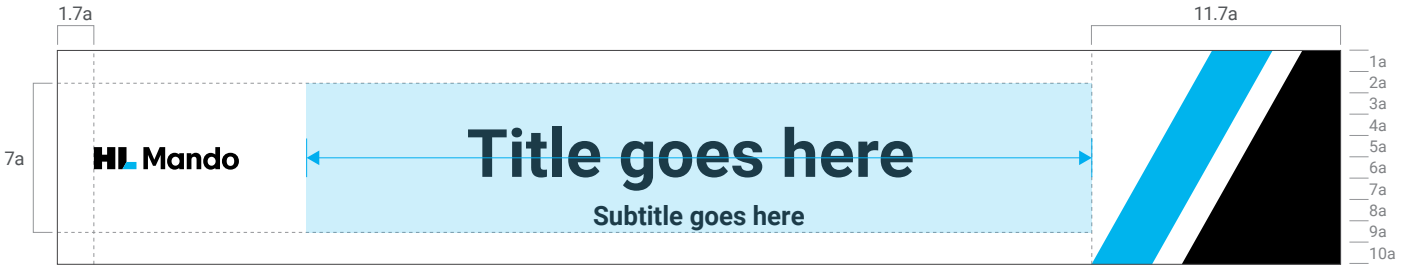
PLACARD (HORIZONTAL) TYPE C

현수막(가로형) C

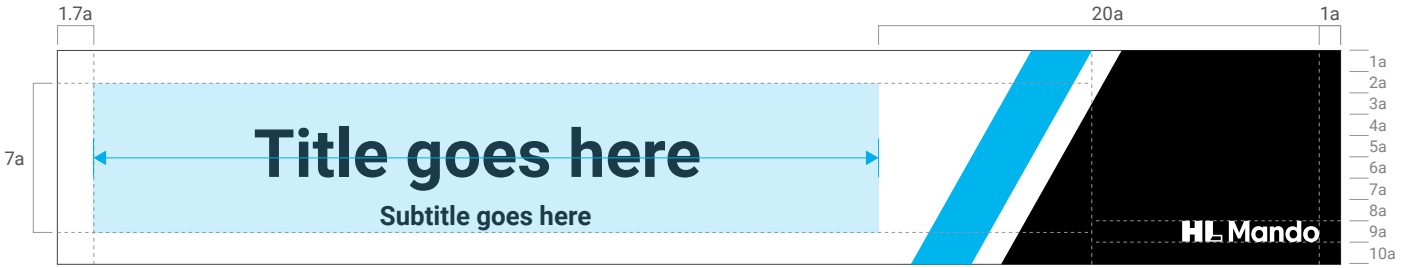
현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

Type C-1



Type C-2 * 가변하는 판형에 따라 그래픽 모티프가 적절히 크롭될 수 있도록 조정해 적용합니다. (BS 1.30 참조)



Motif : 모티프 B 적용

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

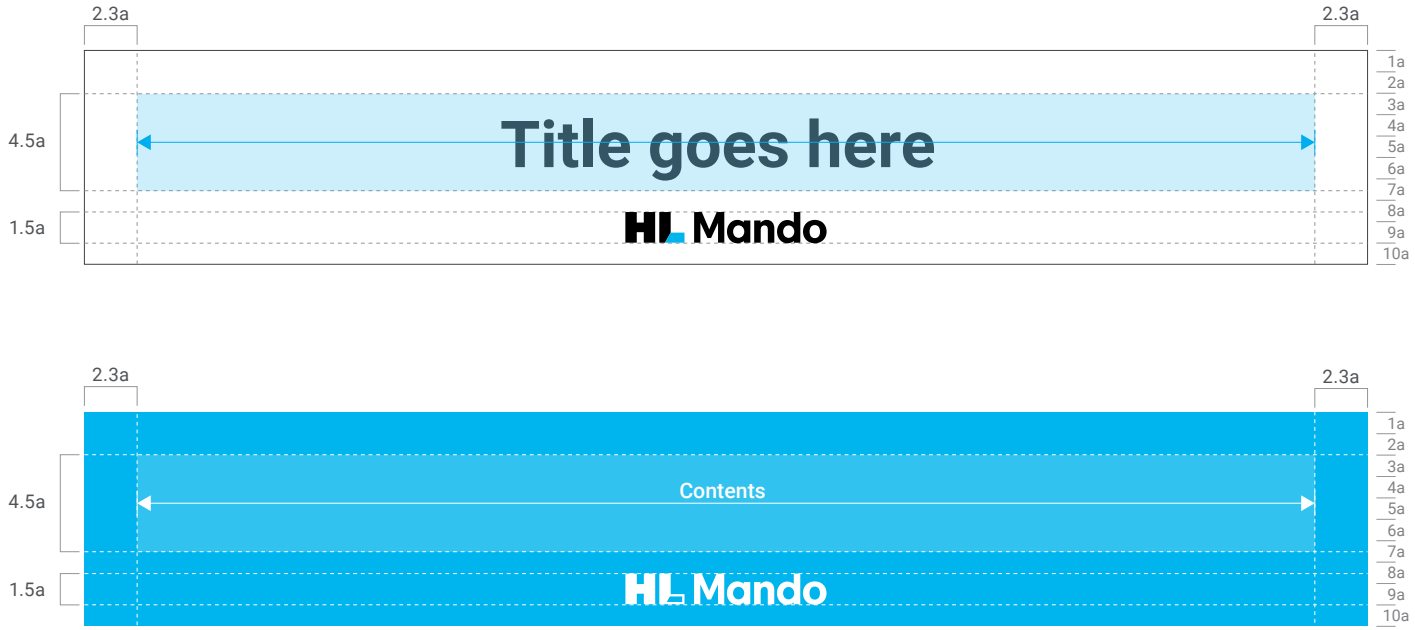
AS 4.01

PLACARD (HORIZONTAL) TYPE D

현수막(가로형) D

현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

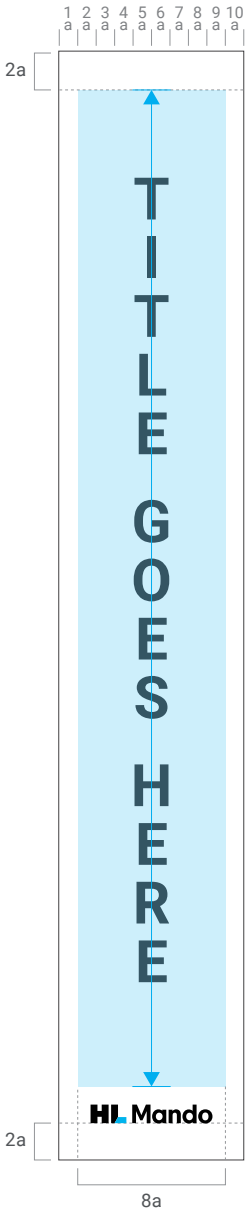
AS 4.01

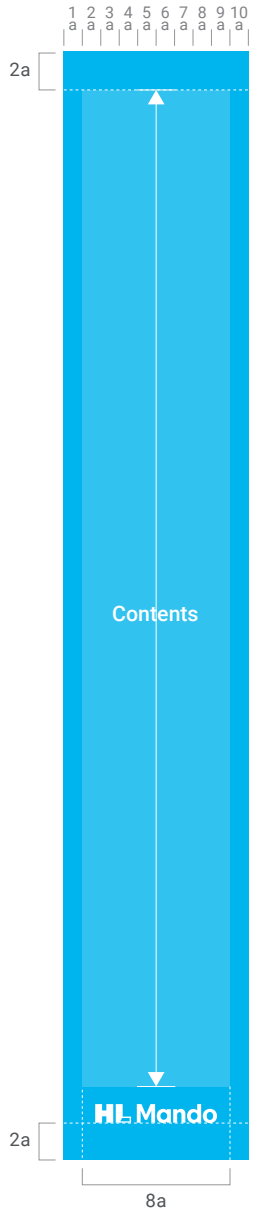
PLACARD (VERTICAL) TYPE A

현수막(세로형) A

현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.





사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

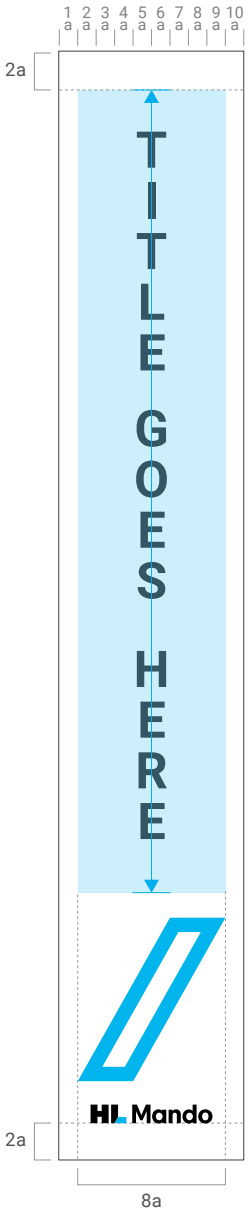
AS 4.01

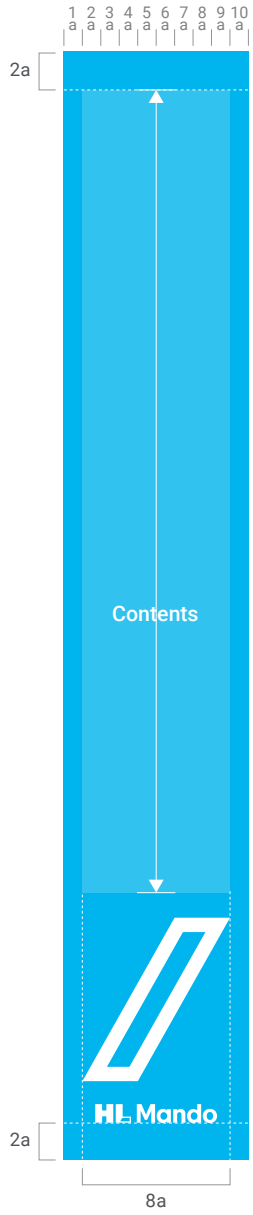
PLACARD (VERTICAL) TYPE B

현수막(세로형) B

현수막은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

현수막은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.





Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 적용환경에 따라 조정
(단, 비율은 항상 동일하게 유지)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET 또는 유포지

사용서체
영문 : Roboto Bold
국문 : Noto Sans KR Bold
(서체의 사이즈는 적용환경에 따라 조정)

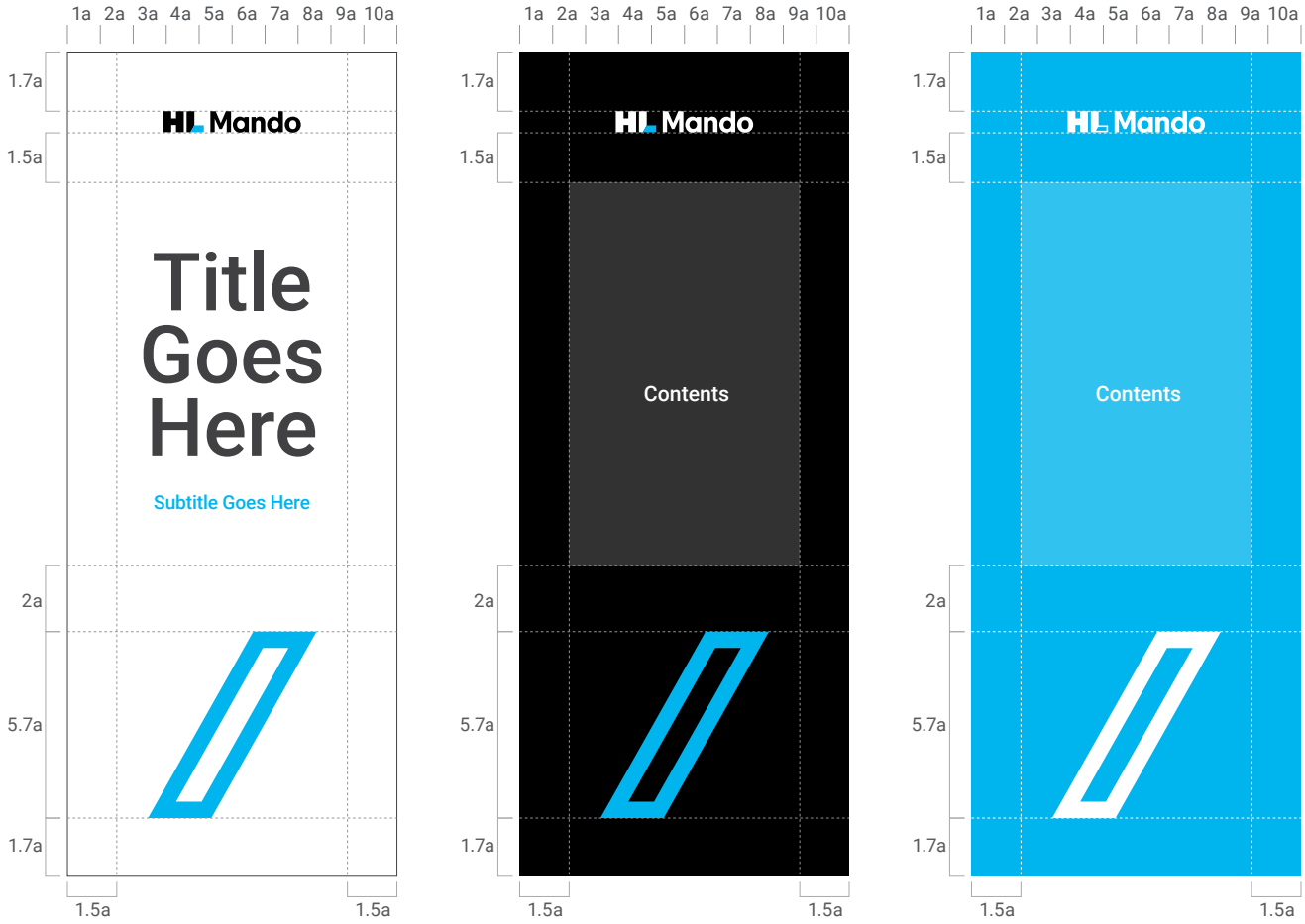
AS 4.02

X-BANNER TYPE A

X배너 A

X배너는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

X배너는 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.



Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 600 x 1500 (mm)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)

AS 4.02

X-BANNER TYPE B

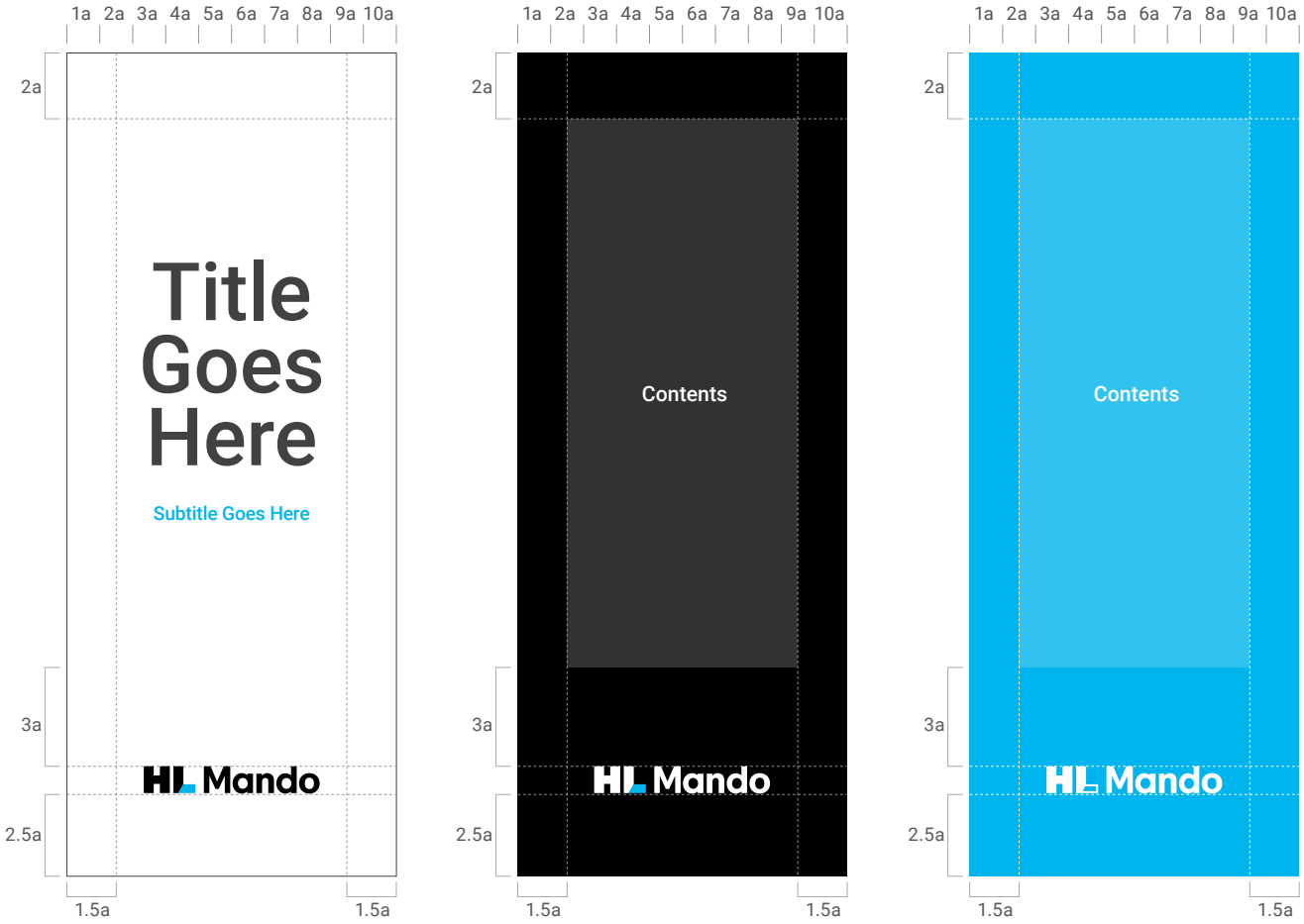
X배너 B

X배너는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있으므로 사용 시 세심한 주의가 필요하며, 본 항에 제시된 예시를 참고하여 제작합니다.

X배너는 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

사이즈 : 600 x 1500 (mm)
제작방식 : 컴퓨터 실사출력
소재 : PET

사용서체
영문 : Roboto
국문 : Noto Sans KR
(서체의 사이즈와 두께는 적용환경에 따라 조정)





* 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이므로 상업적인 용도로 사용할 수 없으며,
디자인 물 제작 시에는 반드시 라이선스 확보가 선행되어야 합니다.

AS 4.03

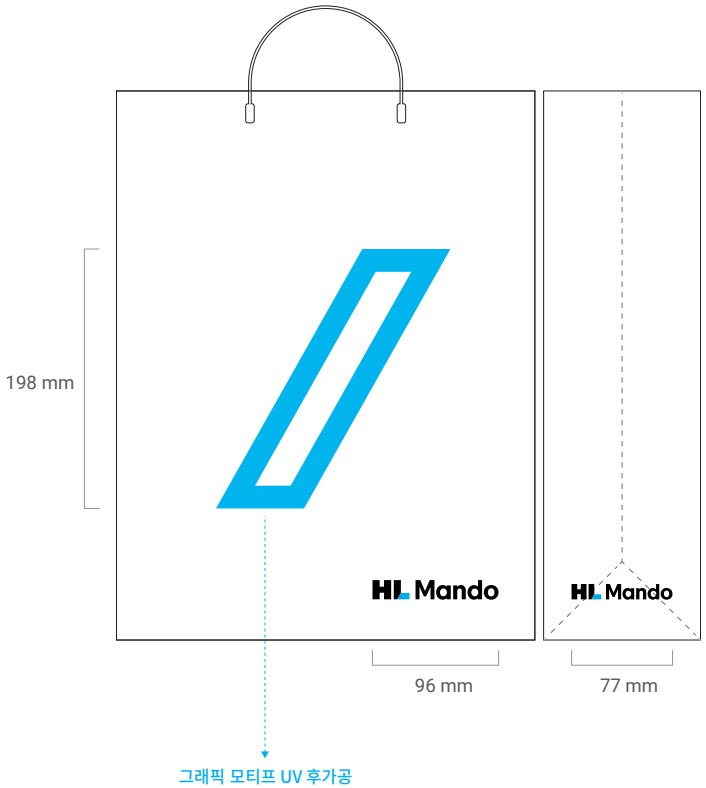
CARRIER BAG TYPE A

쇼핑백 A

쇼핑백은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

쇼핑백은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

Type A - White



Type A - Sky Blue



Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 320 x 420 x 120 (mm)
비율 : 20%
제작방식 : 옵셋인쇄, UV 후가공
코팅 : 무광라미네이팅
재질 : 손잡이 - PP브레이드 백색
용지 - 스노우 200g/m²
혹은 200g/m² 이상의 백색 고급용지

AS 4.03

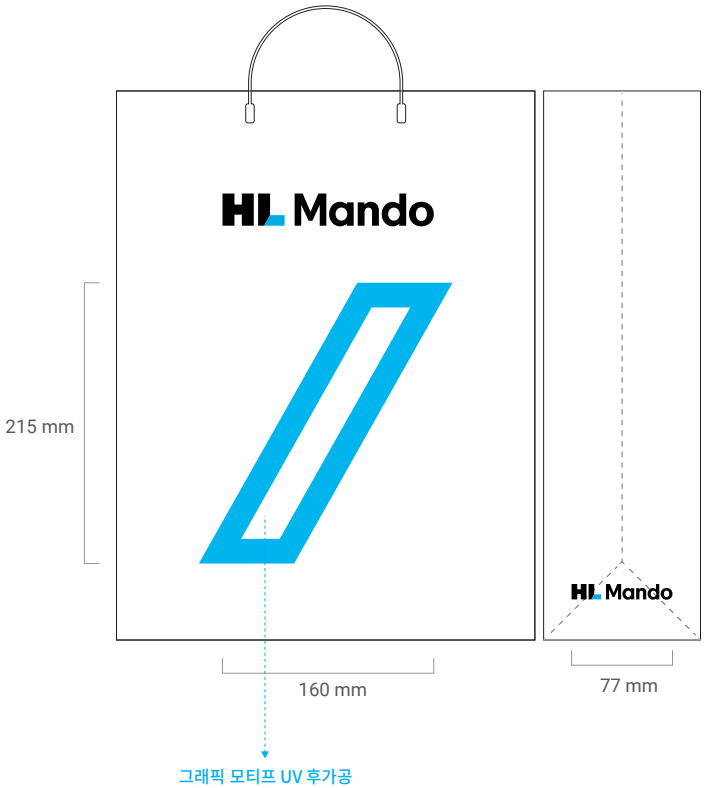
CARRIER BAG TYPE B

쇼핑백 B

쇼핑백은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

쇼핑백은 필요에 따라 비례확대, 비례축소 하여 활용할 수 있습니다.

Type B - White



Type B - Sky Blue



Motif : 모티프 A-2 적용

사이즈 : 320 x 420 x 120 (mm)
비율 : 20%
제작방식 : 옵셋인쇄, UV 후가공
코팅 : 무광라미네이팅
재질 : 손잡이 - PP브레이드 백색
용지 - 스노우 200g/m²
혹은 200g/m² 이상의 백색 고급용지

AS 4.04

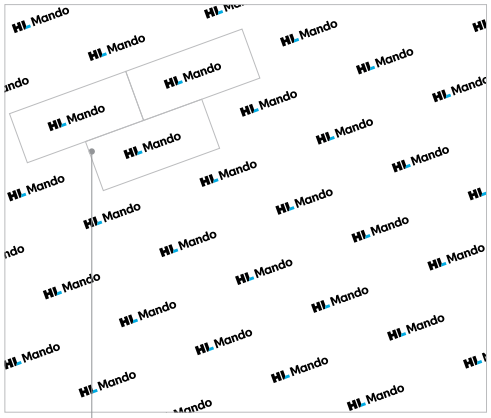
WRAPPING PAPER TYPE A

포장지 A

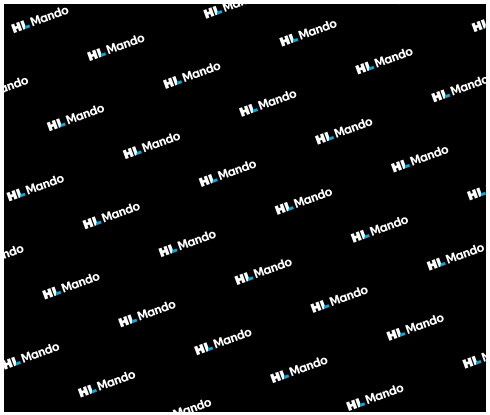
포장지는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 아트지 80g 혹은 코팅지 등
사이즈 :
(사이즈는 적용환경에 따라 조정)

Type A - White



Type A - Black



Type A - Silver



패턴 유닛 / Pattern Unit

포장지나 기타 필요 항목에 아래의 'Unit'을 기울여(예시이미지: 기울기 20도 적용)반복 패턴화하여 적용. 상황에 따라 비례 확대, 비례 축소하여 사용할 수 있습니다.



AS 4.04

WRAPPING PAPER TYPE B

포장지 B

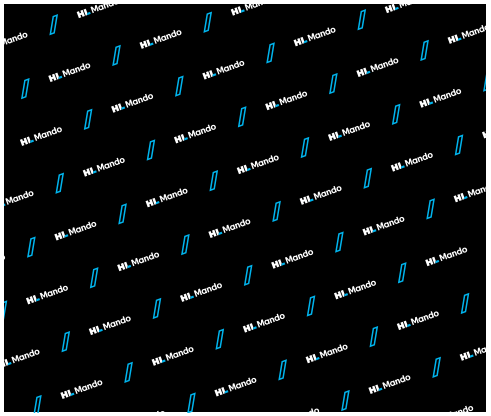
포장지는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구됩니다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 합니다.

제작방식 : 옵셋인쇄
재질 : 아트지 80g 혹은 코팅지 등
사이즈 :
(사이즈는 적용환경에 따라 조정)

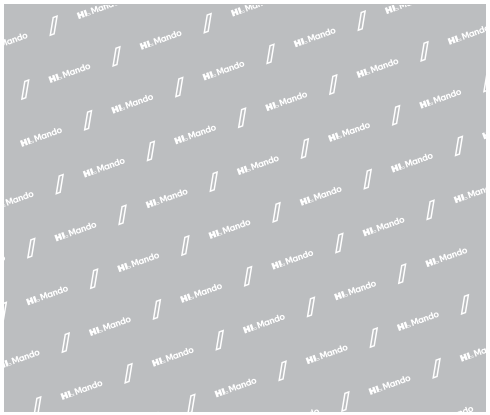
Type B - White



Type B - Black



Type B - Silver



패턴 유닛 / Pattern Unit

포장지나 기타 필요 항목에 아래의 'Unit'을 기울여(예시이미지: 기울기 20도 적용)반복 패턴화하여 적용. 상황에 따라 비례 확대, 비례 축소하여 사용할 수 있습니다.





* 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이므로 상업적인 용도로 사용할 수 없으며,
디자인 물 제작 시에는 반드시 라이선스 확보가 선행되어야 합니다.





* 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시이므로 상업적인 용도로 사용할 수 없으며,
디자인 물 제작 시에는 반드시 라이선스 확보가 선행되어야 합니다.

AS 4.05

MUG CUP

머그컵

프로모션 아이템은 일정한 재질이나
규격을 규정하기보다는 시대의 변화에
맞추어 좀 더 개량된 소재와 디자인으로
유연성 있게 대처하여 제작해야 합니다.

제작방식 : 실크 인쇄

Front

Back









AS 4.06

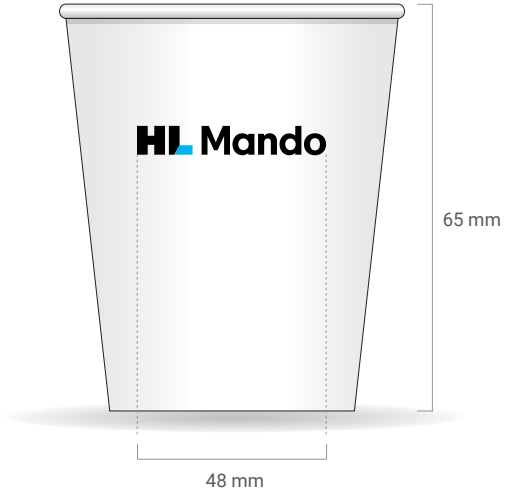
PAPER CUP

종이컵

프로모션 아이템은 일정한 재질이나
규격을 규정하기보다는 시대의 변화에
맞추어 좀 더 개량된 소재와 디자인으로
유연성 있게 대처하여 제작해야 합니다.

제작방식 : 실크 인쇄 혹은 수지 인쇄
사이즈: 70 x 65 (mm)

Type A



Type B



Type C



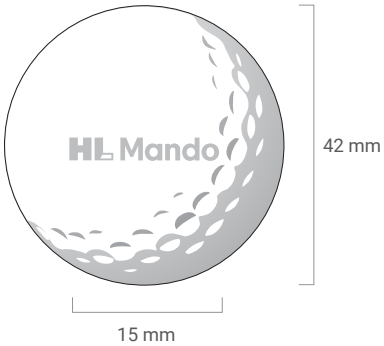
AS 4.07

GOLF BALL

골프공

프로모션 아이템은 일정한 재질이나
규격을 규정하기보다는 시대의 변화에
맞추어 좀 더 개량된 소재와 디자인으로
유연성 있게 대처하여 제작해야 합니다.

Type A



Type B



Type C



Type D



제작방식 : 실크 인쇄
사이즈: 42 x 42 (mm)

AS 4.08

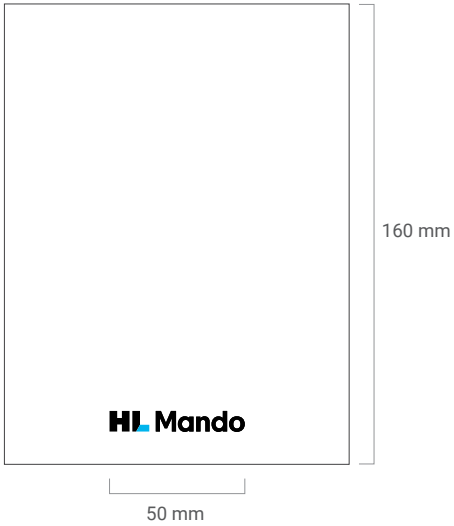
MEMO PAD

메모지

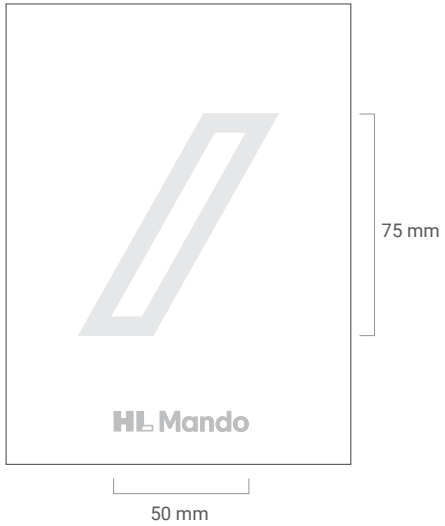
프로모션 아이템은 일정한 재질이나
규격을 규정하기보다는 시대의 변화에
맞추어 좀 더 개량된 소재와 디자인으로
유연성 있게 대처하여 제작해야 합니다.

사이즈 : 130 x 160 (mm)
제작방식 : 옵셋인쇄 / 메모패드-형압가공
재질 : 메모패드-레더 (자석덮개)

Type A



Type B



Memo Pad (Leather)



AS 4.09

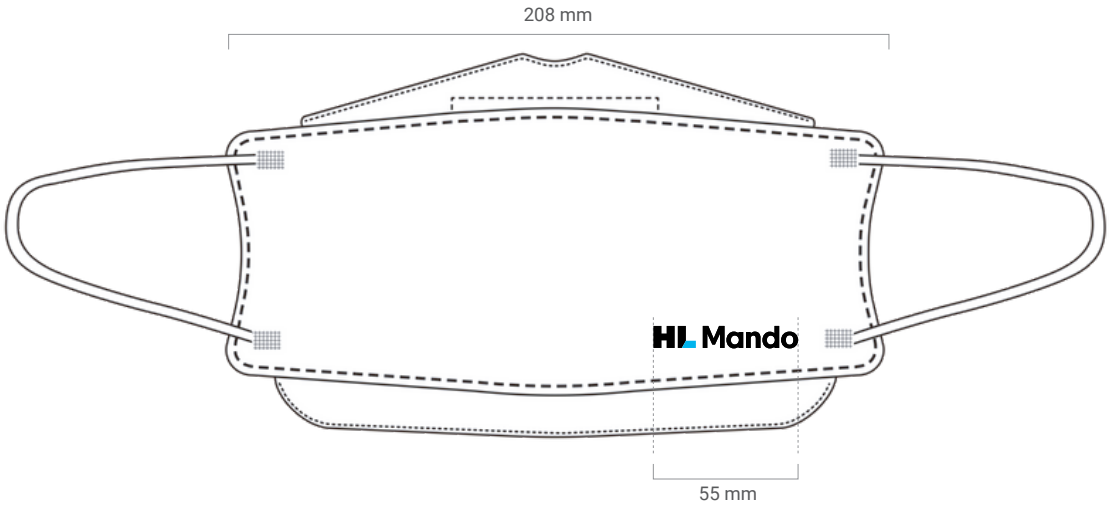
MASK

마스크

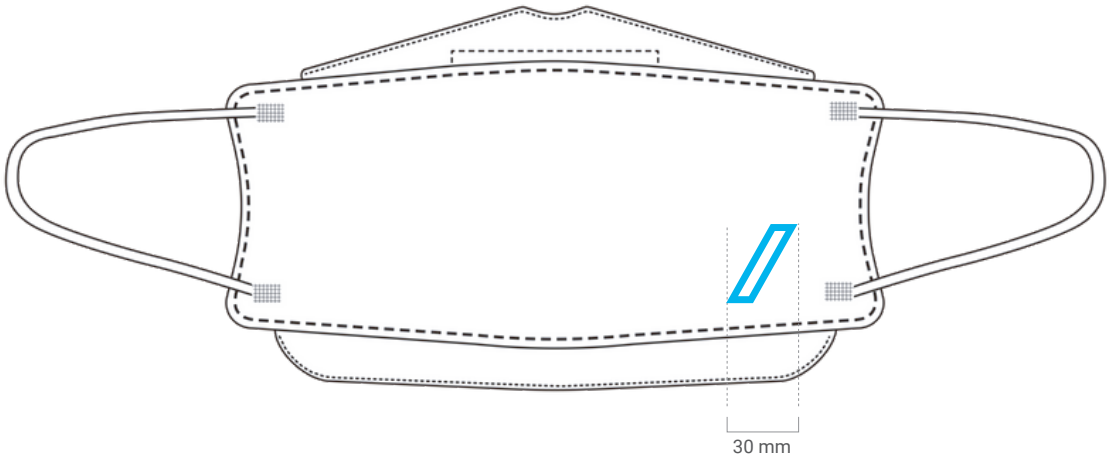
프로모션 아이템은 일정한 재질이나
규격을 규정하기보다는 시대의 변화에
맞추어 좀 더 개량된 소재와 디자인으로
유연성 있게 대처하여 제작해야 합니다.

사이즈 : 208 x 82 (mm)
제작방식 : 실크인쇄 혹은 수지인쇄

Type A



Type B



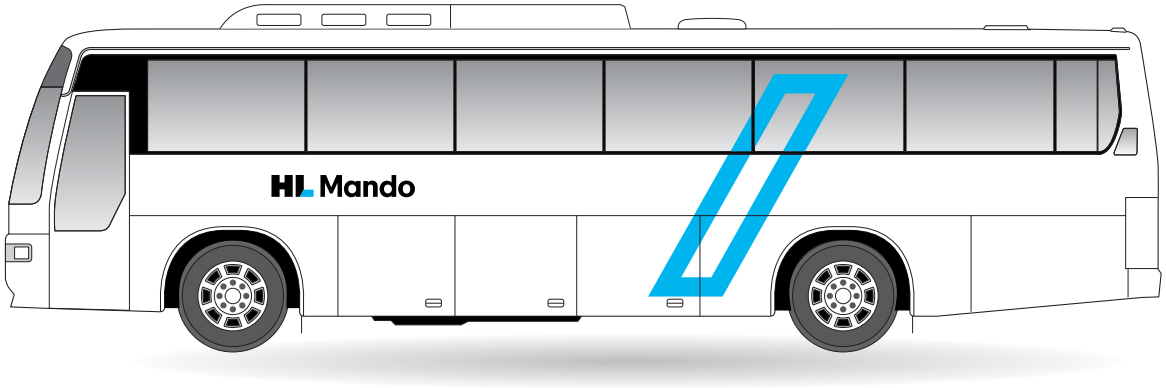
AS 4.10

VEHICLE-BUS TYPE A

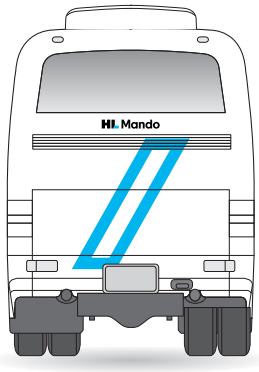
버스 A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

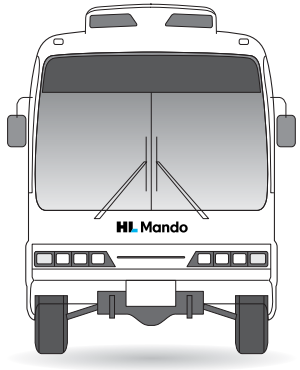
측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.10

VEHICLE-BUS TYPE B

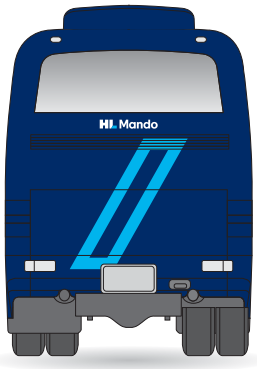
버스 B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

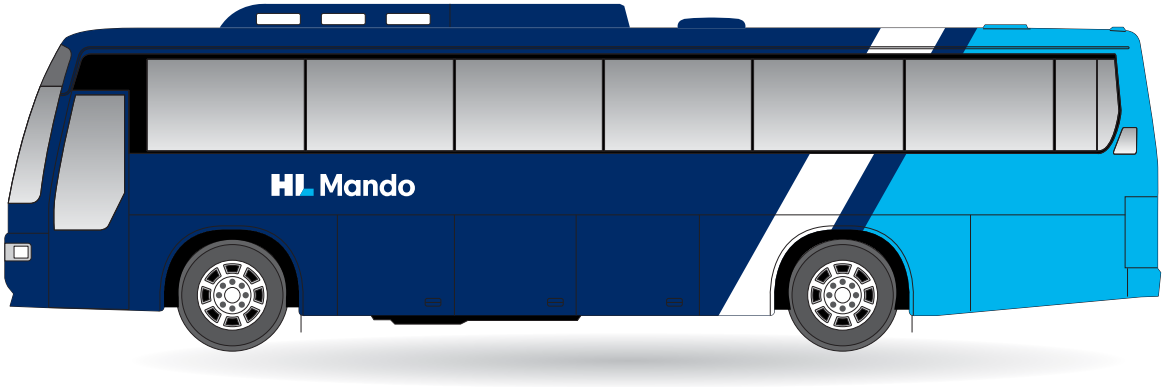
AS 4.10

VEHICLE-BUS TYPE C

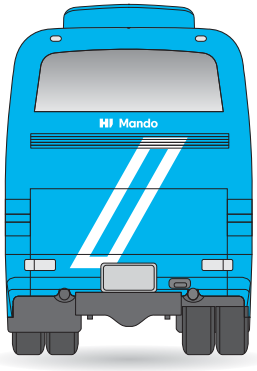
버스 C

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 B 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

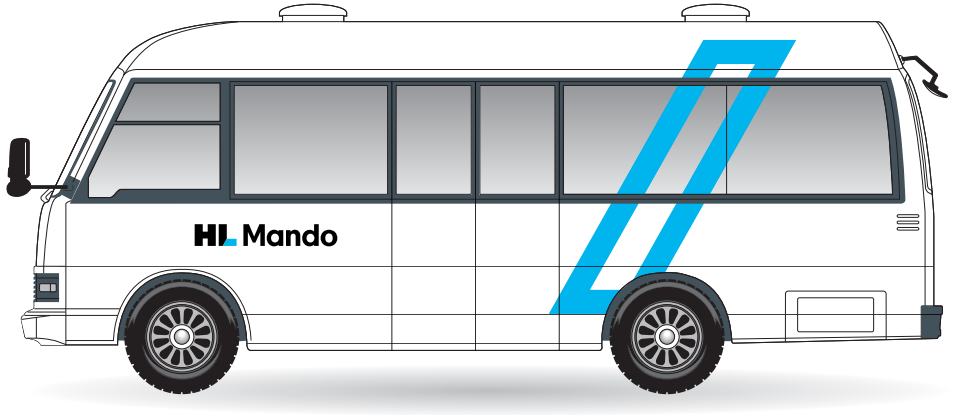
AS 4.11

VEHICLE-BUS (M) TYPE A

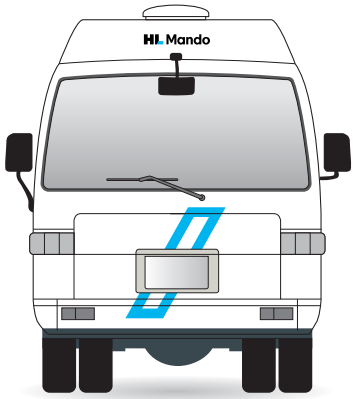
중형버스 A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

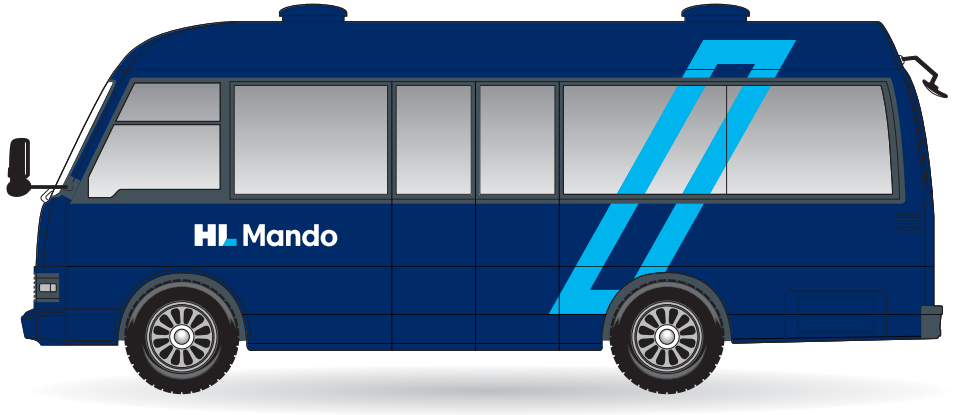
AS 4.11

VEHICLE-BUS (M) TYPE B

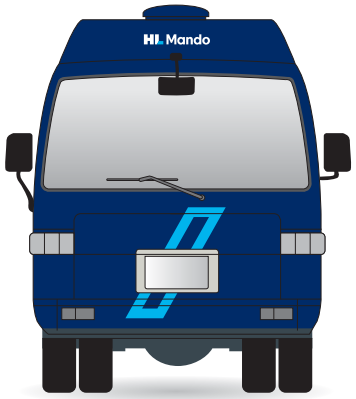
중형버스 B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

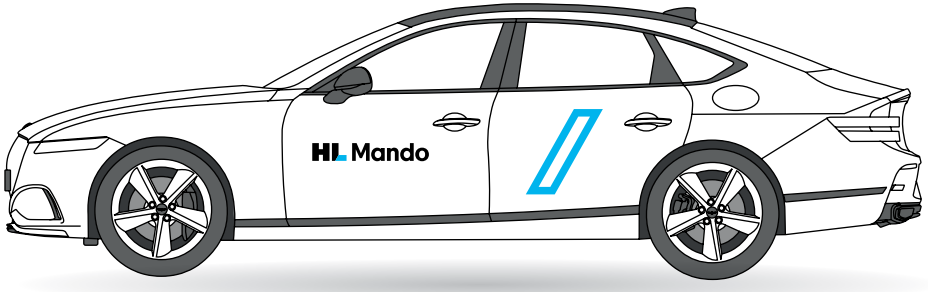
AS 4.12

VEHICLE-PASSENGER CAR TYPE A

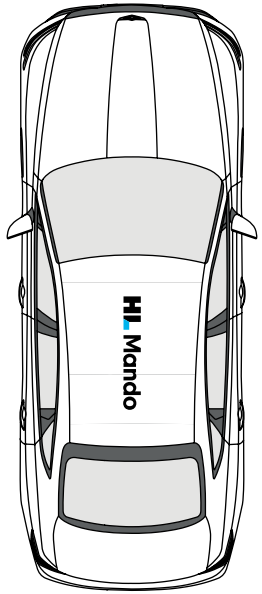
승용차 A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



상부면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.12

VEHICLE-PASSENGER CAR TYPE B

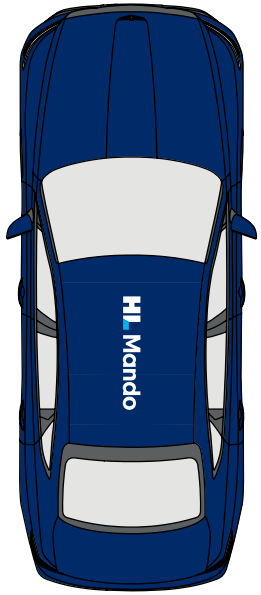
승용차 B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



상부면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

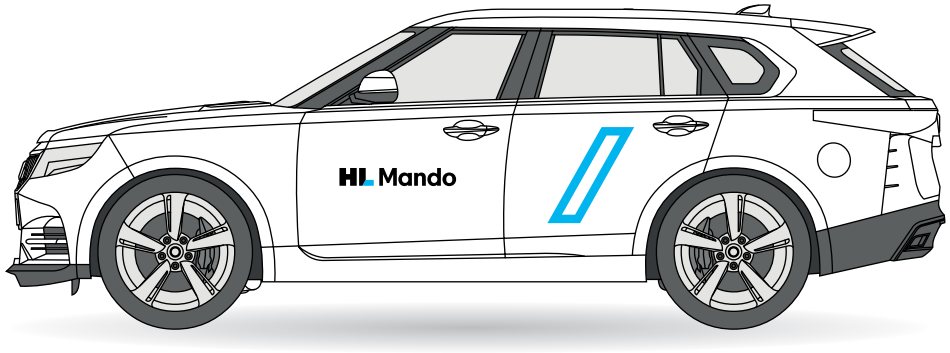
AS 4.13

VEHICLE-SUV TYPE A

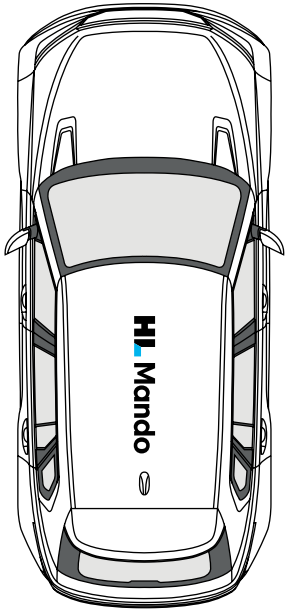
SUV A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



상부면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.13

VEHICLE-SUV TYPE B

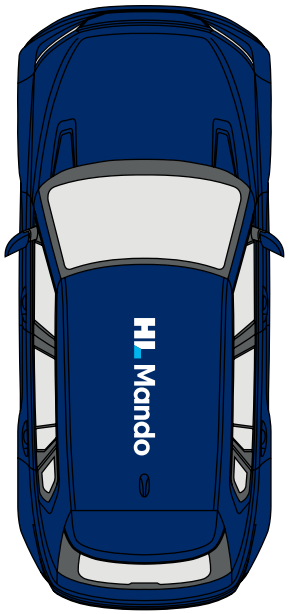
SUV B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



상부면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

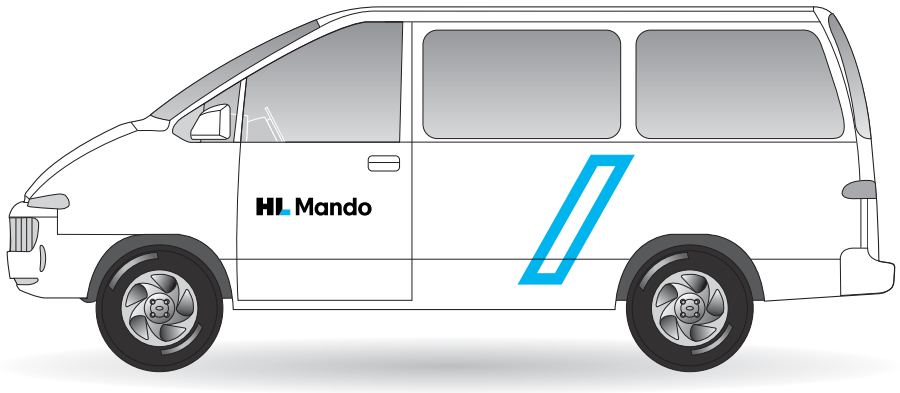
AS 4.14

VEHICLE-VAN TYPE A

승합차 A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.14

VEHICLE-VAN TYPE B

승합차 B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이 다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여 부분적인 수정이 가능하나 일관된 이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

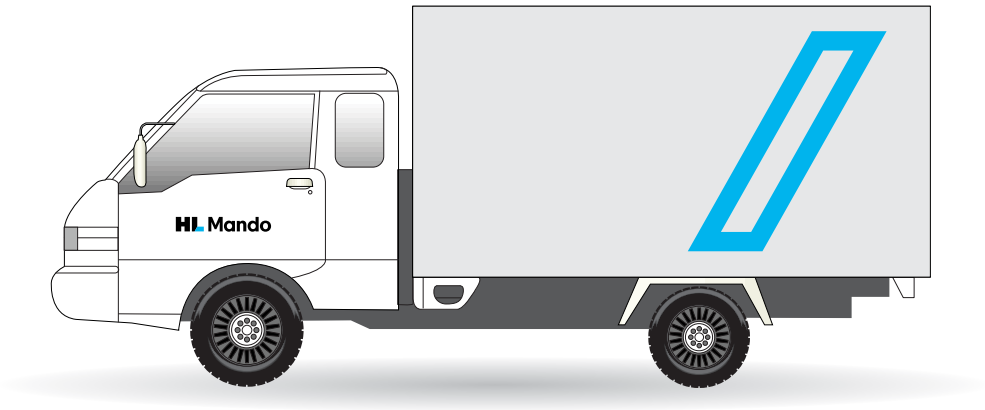
AS 4.15

VEHICLE-TRUCK TYPE A

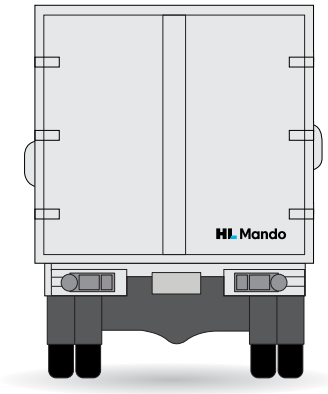
트럭 A

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이
다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여
부분적인 수정이 가능하나 일관된
이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

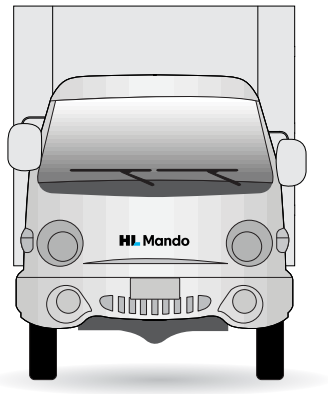
측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.15

VEHICLE-TRUCK TYPE B

트럭 B

차량은 제작 회사나 연도에 따라 외형이
다를 수 있으므로 아래 예시에 준하여
부분적인 수정이 가능하나 일관된
이미지를 유지할 수 있도록 합니다.

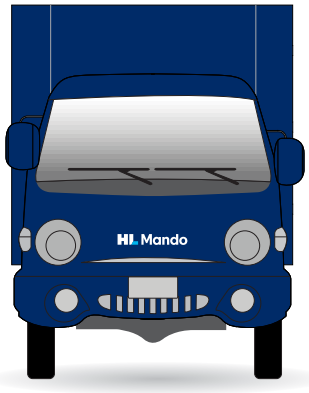
측면



후면



전면



Motif : 모티프 A-2 적용

제작방식 : 지정색상 도장 후 실사출력
혹은 시트지 부착
컬러 : HL Navy (Pantone 281 C)
HL Sky Blue (Pantone 299 C)

AS 4.16

UNIFORM
- WINTER TYPE A

동계 유니폼 A

유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)
HL Black (Pantone Black 6 C)

동계 근무복 상의



Full-Color

One-Color

동계 베스트 & 긴팔 티셔츠





AS 4.16

UNIFORM
- WINTER TYPE B

동계 유니폼 B

유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)
HL Black (Pantone Black 6 C)

동계 점퍼



동계 방한복



Full-Color

One-Color

AS 4.16

UNIFORM
- WINTER TYPE C

동계 유니폼 C

유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)
HL Black (Pantone Black 6 C)

동계 점퍼



동계 방한복



Full-Color

One-Color

AS 4.17

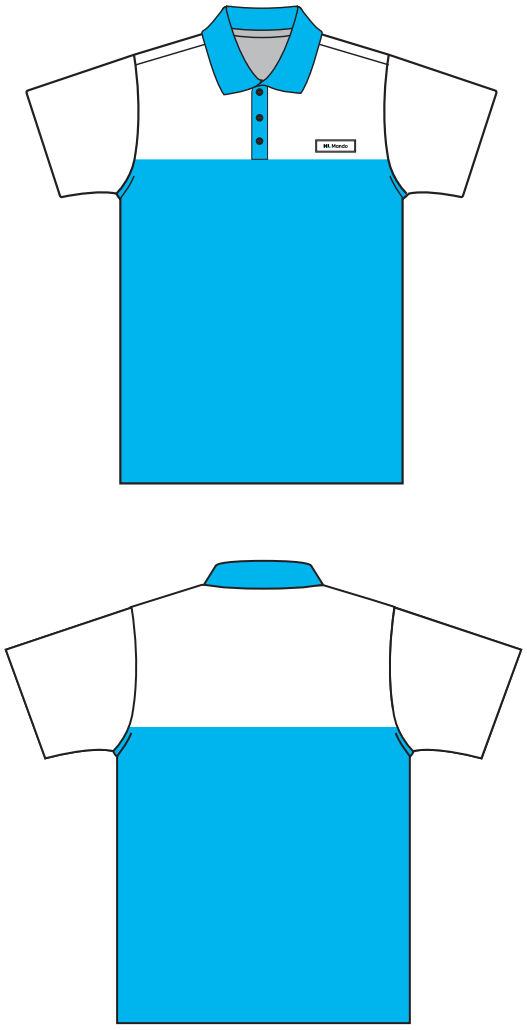
UNIFORM
- SUMMER TYPE A

하계 유니폼 A

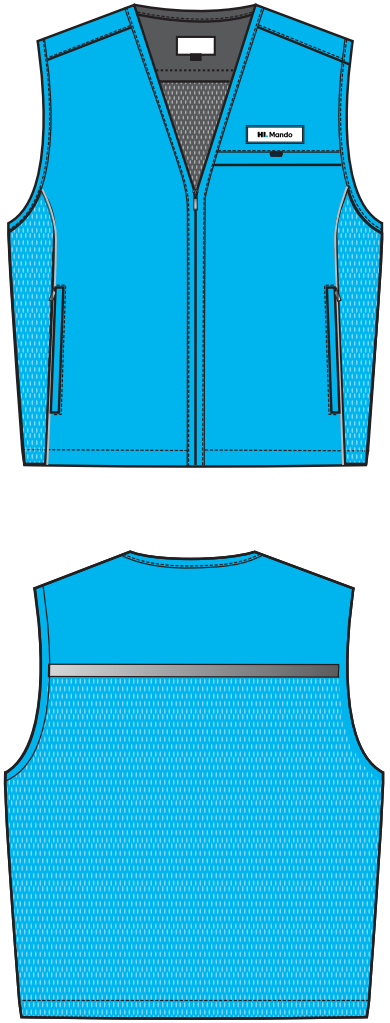
유니폼은 업무능률의 향상과 더불어
소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰
역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는
본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여
사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

하계 티셔츠



하계 베스트



AS 4.17

UNIFORM
- SUMMER TYPE B

하계 유니폼 B

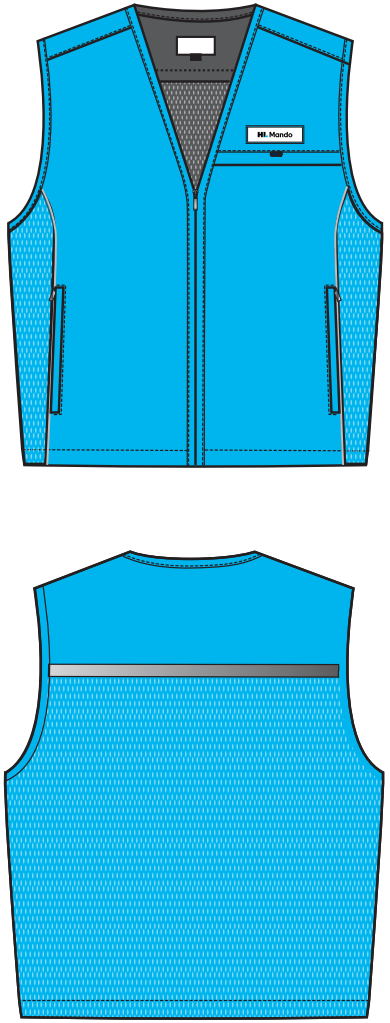
유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

하계 티셔츠



하계 베스트



AS 4.17

UNIFORM
- SUMMER TYPE C

하계 유니폼 C

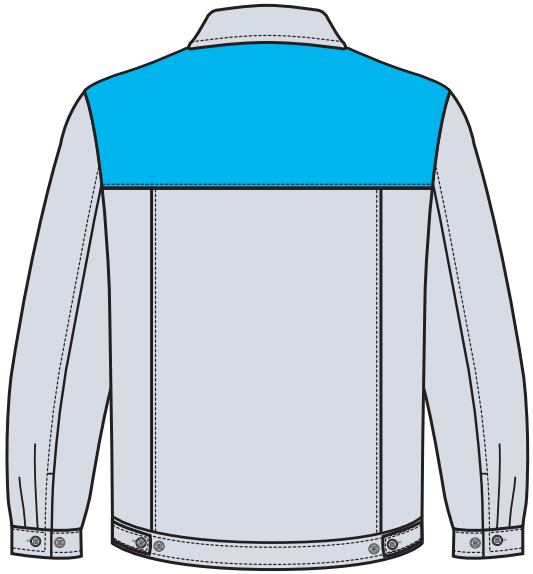
유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

하계 점퍼(앞)



하계 점퍼(뒤)



Full-Color

Mando

One-Color

Mando

AS 4.17

UNIFORM
- SUMMER TYPE D

하계 유니폼 D

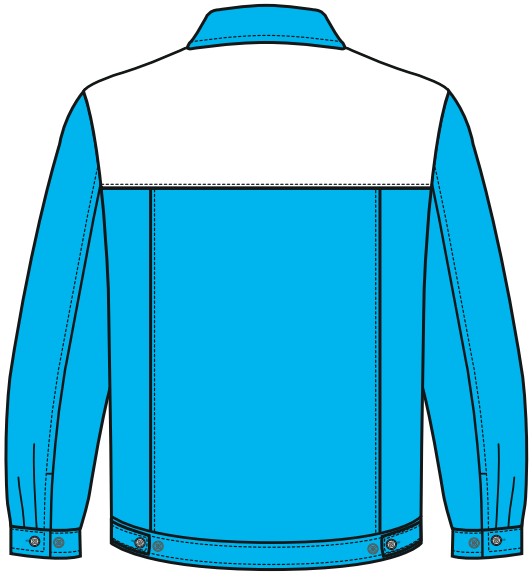
유니폼은 업무능률의 향상과 더불어 소속감과 일체감을 갖도록 하는데 큰 역할을 합니다. 유니폼을 제작할 경우에는 본 항에 예시한 방법에 따라 제작하여 사용해야 합니다.

제작방식 : 컴퓨터 자수 혹은 실크프린트
재질 : 면 (Cotton)
컬러 : HL Sky Blue (Pantone 299 C)

하계 점퍼(앞)



하계 점퍼(뒤)



Full-Color

Mando

One-Color

Mando

